

这个给于大宝、丁霞、胡雪峰“私人定制”球鞋的人是何方神圣—— 罗汉：一个肆意球鞋上涂鸦的汉子

本报记者 沈梦雪

这两年,随着年轻人对运动休闲潮流的追求,运动鞋已经成为许多人展现自我个性的配饰之一,Air Jordan限量款、Yeezy地域限定款、PUMA蕾哈娜上身款等,都是受年轻人热捧的款式。而在国外,已经有一批走在运动休闲鞋潮流前端的人,他们叫球鞋定制师。

在国内,几年前鲜有人从事这个行业,但随着越来越多的人对球鞋“定制”和个性化展现的要求越来越高,渐渐有人开始从事这个职业。罗汉,就是其中之一,这个名字大家可能不熟,但是“飞翔的汉子”这个ID背后的人,却是不少球鞋爱好者膜拜的“大神”。出生在山东威海的他有一股北方汉子的气度,但是在球鞋定制这件事上,他又透露着南方男人的细致。

从2012年开始接触这个职业,罗汉已经在圈里闯出了一片天,帮知名运动员于大宝、丁霞、胡雪峰等人定制过球鞋,在体育圈引起了巨大的反响。最近,他最新创作的以“龙”为主题的Yeezy 350鞋款在网络上得到了一致好评。为此,记者辗转多方联系到了他,让他说一说在球鞋定制上的故事。



球鞋定制属于比较新颖的街头文化,但罗汉与其的渊源却是打小就有。罗汉的父亲是一个画家,从小就培养他学习画画,接受艺术修养。年轻人喜欢潮流文化、街头文化,而他的父亲则是那种古典派,每天练字、看书。但也正是在父亲的引导、熏陶下,罗汉的艺术素养才能越来越高,他说:“因为一直喜欢球鞋,从小又学习美术,我一直想把这两者结合起来,于是就成为了我现在的这个职业,球鞋定制师。”

在成为球鞋定制大师的道路上,罗汉最早开始玩的是球鞋涂鸦。罗汉说:“大学毕业时突发奇想,要把自己的爱好融入毕业设计当中,我就做了一双‘末日之靴’。”然而就是这双鞋,网络上的很多人因此认识了他,这也是他球鞋定制生涯的起点。

从开始的经验匮乏到如今的定制大师,罗汉的学习道路并不顺利。因为几年前极少有人涉足这个行业,在国内几乎找不到什么关于球鞋定制的资料,所以大部分都是靠他独自去琢磨和试验,或者看国外定制师们的作品,再结合他自己的想法。“最开始对于定制的上色颜料、工具都不清楚,都是自己一点一点摸索,颜料还需要美国进口,这些都是困难。”罗汉说。

最开始罗汉只是在业余时间做球鞋,中间他也迷茫过要不要继续从事这个行业。罗汉透露:“当时觉得



做球鞋定制不能在经济上维持自己的日常生活,也纠结、苦恼过。期间还做过网络营销和推广,但总觉得缺少热情。”

幸运的是,在朋友的鼓励下,罗汉还是义无反顾地开始了自己热爱的事业,创办了现在的 HZP 球鞋定制工作室。“反对的声音也一直都有,我也很感谢那些质疑我的朋友,因为有他们我才可以一直进步。做到现在我很开心,从开始被大家赞赏再到被嫌弃,过渡到现在平稳发展,我很庆幸自己坚持下来了。大家的认可,是我做下去最大的动力。”罗汉说。

如今很多人讲到国内球鞋定制师,可能都会想到罗汉,作为国内最早的一批职业球鞋定制师,罗汉也想告诉广大球鞋爱好者:“现代年轻人都很有想法,但年轻就是要追求自己喜欢的东西,爱好也可以变成职业。”

-Q&A-

Q:记者 A:罗汉

Q:你有什么特别满意的作品吗?

A:我觉得自己最满意的作品还是那双AJ6的“蜀道难”(下图)。我做过很多动漫元素的定制,受到大家喜欢。而这些都不能说是我自己的东西,但这双“蜀道难”真的是我将球鞋和中国风完美结合的作品。现在看来这是我最喜欢的作品,在我心里也是最完美的艺术品。



Q:你现在主要用什么手法去定制球鞋,都会用什么材料或工艺?如果我是球鞋定制的初学者,你有什么建议?

A:球鞋定制主要是需要手工上色,喷枪上色,材质剪裁拼贴,金属辅料结合等。如果是初学者,首先要练习的是怎么把一个白色的鞋款改成另一种颜色,而让大家看不出来你改过。建议大家还是亲自试验,多多尝试,别人告诉你怎么做,自己不去试验是永远学不会的。球鞋定制是一个手工活,做多了才会有自己的体会和灵感。

Q:什么类型或什么材质的球鞋比较适合球鞋定制?如果穿着定制球鞋你建议要怎么保养?

A:纯皮的比较好定制,荔枝皮最好上色。定制鞋做完还需要放一段时间,放得越久颜色越牢固。我觉得定制球鞋应该以艺术品来看待,穿完可以用湿布擦拭干净,千万不要送去清洗。

链接

除了球鞋定制师,在“球鞋文化”的带动下,还衍生出了很多新的职业、产品和服务。



球鞋插画师

勇于尝试新鲜事物的插画师们开始尝试画球鞋,这个新的“碰撞”很快就得到了成功。很多品牌、店铺开始邀请与插画师合作,他们也开始出自己的画册、开画展,很自然,在几方的推动下,球鞋插画也成为了球鞋文化的一部份。

周边单品

倒卖球鞋可以赚取丰富的利润,但并不是所有商家都愿意花费数十万甚至数百万去压货,所以一些爱投机



取巧的生意人就玩起了球鞋的周边单品,这些创意类型的产品成本低,又与生活息息相关,最重要的是它们可以利用球鞋的影响力。

球鞋租赁服务

消费者只需要花球鞋炒卖价格的十分之一就可以租借这些高端球鞋数天,这一租赁服务吸引了不少爱好潮流、爱好球鞋的人群。而且这些球鞋从来都不会被外租多过三次,成色几乎全新,非常适合那些想捉住潮流尾巴的人。