

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。



能言快“雨”

两会需要更多的体育代言人

当两会的钟声敲响,全国的目光都被北京的代表委员们吸引。当经济增速放缓、传统行业陷入低迷的当下,体育成为新兴增长点已是不可逆转的结果,体育元素在政治舞台上的比重势必逐年放大。那今年的两会,最热门的体育话题是什么?

用两会亲历者、全国人大代表徐东香的话来说,当下中国体育人最关心的当属体育改革。不论是逐步脱离举国体制的束缚,还是让市场化释放体育体育领域的自由,改革的核心离不开人的

转变。

让专业的人说专业的话,干专业的事,是中国体育改革的必然趋势,也是举国体制下的体育人从被动服从到主动求变的必然进化。为什么姚明、刘翔每年两会都能成为主流媒体关注的焦点?不仅仅因为他们曾经代表着中国高度和中国速度,更因为他们对中国体育的痛点和变化有着切肤之痛,提出的提案和建议都针针见血。

回顾两人5年的两会经历,“翔飞人”从最初的“听会为主”到近两年针对

青少年体育频频发声,在其政协委员生涯中已经完成从明星光环到参政议政的过渡;而参政热情更甚的“小巨人”则更加夺目,曾经提出的“改革篮球管理体制、开放人才选拔”、“取消体育赛事审批”等提案已经从文件变成了现实,真真切切地影响到了中国体育的发展,自己也新晋掌舵中国篮协,成为改革者中的领航者。

光环从赛场延伸至政坛,恰恰是二人的经历所至。2017年,中国的体育产业正在随着国民人均GDP的提升而腾

飞,如姚、刘这些出生于举国体制,经历过体制内的温暖与局限,又凭借自身的天赋和努力站上过国际舞台的巅峰,其自身体会和国际视野对转型蜕变中的中国体育是不可多得的财富。

只是,当姚刘两人的5年任期将满,对于更多的体育人和中国体育产业而言,在两会这样的政治舞台上,不论是姚刘一样的运动员,或是行政机制下的管理者,抑或是开拓体育产业的资本,依然需要更多的体育人发出更响亮的声音,为中国体育发出更多的呐喊。(吴雨辰)



“奚”利评点

反哺还是浪费? U23新政的无奈

激烈有余、精彩不足、问题多多、疑问重重……这就是中超首轮带给人的最大印象。不过相比恒大国安的最后绝杀,以及申花苏宁的一边倒,笔者更关心的是今年联赛的新事物——U23新政执行情况。从实际情况来看,它的存在很尴尬、很无奈。

先来看首轮U23球员的数据统计吧,首轮比赛共有22名U23球员以首发和替补身份上阵,出生年份从1994年到1999年都有。其中首发打满全场的有5人,半场之内被换下的有3人,均未取得进球。贵州的闵俊麟、富力的黄政宇和华夏的高准翼三

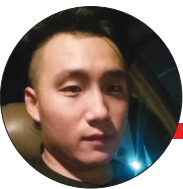
人赛后得到了7分以上的评价。看似数据挺亮眼,可有多少参考价值就难说了。因为在这22人中,真正有实力在中超赛场拿到首发名额的人,可谓少之又少。

按照规定,每轮中超至少要有16个U23队员首发、32人进入上场名单,但首轮就有俱乐部派上了不只1名U23球员(贵州和河南)。说到底,新政考验的还是各俱乐部青训家底的厚薄。去年甚至更早就已经储备锻炼U23球员的俱乐部根本不会犯愁,比如恒大、富力、亚泰、建业、权健、贵州、河北等。相比之下,国安购

入唐诗、上港购入韦世豪、苏宁购入高天意、泰达购入杨立瑜、力帆购入南松则都是临急抱佛脚之举。首轮情况也说明了这样的现状——富力的黄政宇、河北的高准翼、恒大的陈泽鹏、权健的刘奕鸣等,他们在联赛中的出场次数都已超过10场,如今首发并打满全场是水到渠成。而对于上港、辽宁、延边等队来说,他们的U23球员基本没有中超经验,主教练在上半场就换下他们也是无奈之举。

很多人认为,如果U23球员不能真正打上主力,那么这项政策就是浪费资源,甚至违背职业联赛规律。但

试问,一些俱乐部用溢价10倍的天价引进大牌外援、用溢价百倍的价钱来引进内援,何尝不是浪费资源?如果单纯只是为了反哺国家队,这样赶鸭子硬上的效果至少现在来看并没有什么实质性作用。要知道,去年中超首轮首发的U23球员只有区区3人,先不论效果,如果没有U23新政,这批其实早已不算“年轻”的球员还有多久才能在中超上阵?如果让这些年轻人仅仅因为政策利好才获得首发机会和赢球奖金,忽略了自身的努力,或许过不了多久,连原本中超耀眼的外援星光也会随之黯淡。(奚源)



蛛丝“马”迹

体育推广可以借鉴娱乐模式

虽然里约奥运会已经过去大半年,但后续效应仍在持续,国内热度最高的要数国家乒乓球队和中国女排。因为赛场上振奋人心的表现,让体育明星、体育团队圈粉无数。即便奥运硝烟散尽,超高人气的他们仍旧有着极大号召力,而这样的局面能否拯救原本不温不火的非传统热门体育运动?

如果硬要说非传统热门体育运动这个概念,在中国,乒乓球和排球榜上有名。虽然国乒在国际上傲视群雄,但在国内乒乓市场冷淡也是不争事实。1994年开始的中国乒乓球俱乐部联赛至今已经20多个年头,无

论是在球场上座率、电视转播收视率还是招商方面都不尽如人意,不得不说,乒乓球在商业运作上与国乒在世界上的地位有较大反差。

再说排球,虽然女排精神是国人心中是无法撼动的民族情结,但全国排球联赛国内球市远不如中超和CBA。现场看过排球联赛的人就会发现,连女排比赛上座率都很难保证达到一半,男排比赛就更惨淡,经常要靠送票挽回颜面。

不过,有一个人正在努力改变现状。刘国梁这位“不懂球的胖子官员”从里约回国后第一时间开通微博,靠

“出卖”弟子视频,晒出队内生活维系与粉丝的互动,为国乒热持续“添柴”。

线上搞怪,线下做事。刘国梁带着弟子们辗转多地巡演,用乒乓技巧展示、趣味乒乓对抗拉近了球迷与世界冠军的距离,利用粉丝效应实实在在地给乒乓球打了广告。最近国乒正在打队内选拔,国乒特意制作了名为“地表最强12人”宣传片在刘国梁的微博播出,而张继科因脚伤退赛,球迷则在场外高呼“我只爱张继科”,看到如此铁粉,除了张继科本人,最开心的就属刘国梁了。

女排姑娘的人气不输国乒,今年

的全明星赛上,有惠若琪倒地欲为张常宁做人工呼吸,也有江苏龚翔宇前交叉受到队友跪地献花,就像马龙和张继科,惠若琪和张常宁在排球界也有着极高的粉丝效应。

国乒和女排的粉丝群体巨大,但按照过去的经验,许多体育热门IP在赛事结束后热度就会逐渐熄灭,如今,想通过粉丝效应推动国内相关运动发展,前提就得维护好粉丝群体,就像娱乐明星一样,得持续保持曝光度。对于国内市场并不理想的运动来说,利用好领域里的领导人物无疑是一条出路。(马超)



画“龙”点睛

两组逆袭! CBA首轮是时候延长赛制了

上周日,随着深圳加时赛险胜上海,CBA半决赛最后一个晋级名额产生,常规赛仅排在第六的深圳成功上演了下克上的好戏;无独有偶,早先另外一块场地上,辽宁队也击败了广厦杀入四强。今年如此精彩激烈的首轮,大呼过瘾的球迷不禁感慨,季后赛首轮赛制要是调整为7局4胜,会更吸引眼球。

回顾首轮较量,从第一场比赛开始就充满悬念,高居榜首的新疆飞

虎,却被山东队弄得灰头土脸!丁彦雨航追平个人生涯最高的43分,帮助山东队先声夺人取得1:0领先,这也让不少人看到了黑八的希望。深圳也在主场将上海打得毫无脾气,最大领先分差达到62分,最终大比分获胜。首轮比赛看下来,除了广东和四川稀松平常,其他的场次均打得火星四溅,还出现一场“抢五”,排名靠后的球队并没有坐以待毙、任人宰割,即使最后站在悬崖边上,他们也迸发

出了最后的能量。

令人欣喜的是,今年季后赛第一轮让球迷们体会到CBA的巨大进步。年轻球员快速成长,新一批球星步入25岁以上的黄金期,最后一节单外援政策在国产球员身上体现效应,出现了几支最后时刻不过分依靠外援赢球的队伍,比如深圳、辽宁,非国字号的国内球员戏份更足,比如顾全、吴珂、代怀博,这让前8名球队实力异常接近。

不得不说,CBA季后赛已经和以前有极大不同。在当年,横扫或许才是CBA季后赛的主题,5局3胜的赛制是节省时间,可如今群雄并起,球队实力在伯仲之间,变数时刻存在,逐渐有点NBA狂野、传奇的味道。2003年NBA实行首轮改制以来,催生了像灰熊、勇士这样经典的黑八案例,我们的联赛为什么不能效仿,在这样大好的形势下,延长赛制,增加悬念,未尝不是顺应潮流之举。(马二龙)