

开春又一大波马拉松向我们袭来……跑步人群增多催生跑步经济 在宁波当个资深跑友要花多少钱

日前,宁海越野挑战赛刚落下帷幕,3月19日奉化山地桃花马拉松又将开跑。下个月,宁波山地马拉松与九龙湖半程马拉松亦将如期举行。马拉松赛事的火热催生了“马拉松经济”,或称“跑步经济”。从装备的生产销售、赛事组织到自媒体运营,马拉松在宁波形成了一条蓬勃发展的产业链。随着越来越多跑者加入,这条产业链的发展前景或许会让人惊喜连连。

跑步装备需投入多少?

跑步被称为成本最低的运动项目,有双鞋、迈开腿就可以。但当公路跑上升到半职业阶段,科学装备显得必不可少。跑步装备伸缩空间较大,是否选择品牌服饰,决定了投入资金的高低。调查机构尼尔森和中国田径协会曾联合发布的《2015年中国跑步人群调查报告》中称,中国跑步者的人均花费为3601元。

宁波资深跑友小贾表示跑步的装备非一蹴而就,往往在跑步过程中互相参考跑友间的装备,合计着买。资深跑友家里一般常备有五六双跑鞋,轮换着穿。按一双鞋基本价格六七百元计,要付的学费也不少。如果有朋友想配备运

动眼镜、运动耳机,甚至运动摄像机等高端电子产品,那么花费还会成倍上升。

宁波人注册“跑步指南”

除了装备、赛事、旅游,跑步产业在互联网、培训等其它领域同样潜力无限。据不完全统计,国内市面上存在着近150款跑步相关软件。这些应用通过提供工具服务或社交服务,聚集了数量庞大的跑步爱好者,它们凭借积累的用户,通过组织各种线上线下活动和比赛,不断创造着更多的经济价值。

微博粉丝298万+微信号用户54万,“跑步指南”堪称名副其实的国内最大跑步自媒体。“跑步指南”微博注册于2012年,由宁波人林凌和几位爱好跑

步的朋友共同创立发起。因为进入较早,发布内容有水准,很快获得了许多跑步爱好者的关注。林凌等人将“跑步指南”注册为商标,着力耕耘微博微信。同时,他们开起同名淘宝店,贩卖各种跑步装备。目前,“跑步指南”的幕后团队约有20多人,线下实体店也已投入运营。他们普遍觉得,自己从事的领域空间还很大。

运营跑步赛事能赚钱?

马拉松赛事的兴起,让商家们嗅到商机。马拉松的钱真的好赚吗?也不尽然。宁波人葛海标是超级马拉松重度痴迷者,受“跑马”精神的感染,葛海标立志要把长跑运动带回家乡。2014年末,他自创赛事品牌“江南100

系列赛”,迄今已举办了马拉松、超级马拉松、自行车耐力赛等十多场规模不同的比赛。

今年初,江南100越野赛道被跑友评为全国最美赛道,可见其知名度。可葛海标坦言,赛事的门票收入尚不足以支撑整个赛事的运营,到目前为止,“江南100”还在贴钱阶段,属于“花钱买热闹”。

据了解,在马拉松赛事层出不穷的当下,不少体育创业类公司都在跑步进场,然而因规模小,可复制性强,如果不能做到行业类最佳,很容易销声匿迹。葛海标也在寻找突破:“今年,我们会向赛事周边延伸,比如做一些装备的品牌代理以及其他业务。”

(通讯员 顾嘉懿)



“羽”你分享

日前,衢州市首届女职工羽毛球赛举行,共有来自绿色产业集聚区、市级产业工会、市级各系统工委、巨化集团及各县(市、区)工会的16支代表队的130多名代表参加。

通讯员 张建生 文/摄

完善公共体育设施 挖掘民间特色活动 嘉兴秀洲全民健身“宝典”出炉

近日,嘉兴秀洲区政府出台了《全民健身实施计划(2016—2020年)》,提出围绕“活力体育、健康秀洲”建设,不断扩大公共体育供给,着力推进“惠民健体、科学健身”进程,进一步提高全区人民身体素质和健康水平。到2020年,秀洲区基本建成与经济社会发展水平相协调、与高水平全面建成小康社会相适应的城乡公共体育服务均等化示范区,努力打造全民健身事业发展新格局。

完善三级公共体育设施,是《计划》的重点内容之一。据悉,该区将全面推进全民健身“543”工程,有效保障群众参与全民健身和体育休闲活动的

开展。区级完成“五个一”工程,建有一个大中型全民健身活动中心、一个全民健身户外活动基地、一个国民体质监测中心、一支社会体育指导员队伍、一批特色体育健身项目区。镇(街道)级完成镇“四个一”工程,建有一个健身组织网络、一个全民健身活动广场、一批晨(晚)练点、一个特色体育项目。村(社区)完成“三个一”工程,建有一个健身组织网络、一个符合农村(社区)特点的体育场地设施、一个群众喜闻乐见的体育项目。

针对学校、企事业等既有体育场地设施,如何本着资源共享的原则,发

挥出更大的效益。争取到2020年,全区全面实现体育小康村全覆盖,创建体育特色小镇4个,人均体育场地面积2.1平方米以上,基本实现并形成区级体育设施“15分钟健身圈”,镇(街道)、村(社区)体育设施“30分钟健身圈”。

体育特色小镇建设方面,《计划》鼓励和支持各镇(街道)、村(社区)进一步做大“一镇一品”特色体育健身赛事活动。与此同时,着力打造特色体育功能区和生态体育健身区,使具有“秀味”乡土特色的生态体育、休闲体育成为提升各镇(街道)、村(社区)综合影响力的名片。

(通讯员 欧林)

< 订阅号

@奉化

本报讯 3月11日下午,“星宇电子杯”第二届奉化区围棋联赛在奉化拉开战幕。近几年,全国围棋男子、女子甲级联赛都曾在奉化设立赛区。省围棋队多次“送棋下乡”到奉化,进学校、入企业和社区,带动了当地围棋的普及发展。

(通讯员 周力)

@瑞安

本报讯 日前,瑞安市连续举办桥牌、健身和武术培训活动,为职工群众们送去“文体大餐”。本次培训旨在推广各类体育运动,提高职工身体素质,提升综合能力,下一步为满足基层职工多样化的需求,瑞安市还将全方位推进基层文体活动的发展。

(通讯员 周颖)

@缙云

本报讯 日前,2017年丽水市飞镖比赛在丽水职业技术学院闭幕。其中,缙云县运动休闲协会队以绝对优势包揽男女个人赛冠军,施勇建勇夺男子硬式个人赛第一名,江喜亮荣获第三名;林小茹、朱远鸣、应巧央包揽女子硬式个人赛前三名。

(通讯员 江喜亮 尚小军)

战略合作伙伴



黄龙体育中心



浙江省体育彩票管理中心



浙江体育职业技术学院



浙江省体育竞赛中心

合作伙伴



温州市

体育彩票管理中心



绍兴市体育中心

电话:0575-8861265



杭州凯普体育器材有限公司

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85067855

本报员工新闻道德监督电话:

0571-85061223

本报法律顾问:京衡律师事务所