

本版撰稿 本报记者 吴雨辰

3.15



3.15 自行车 篇

骑车有风险,买车需谨慎
教你火眼金睛
分辨真假自行车

最近共享单车成了风靡全国的新话题,不少原本对自行车不感兴趣的市民也开始加入骑行一族,甚至开始购买自己专属的“座驾”。不过,在如今高仿、低仿自行车遍地的市场上,如何识别假货还有一番说法。特别是当你看到“厂家直销”、“清理库存”、“抵账车辆”等等的大甩卖口号时就得当心了,在电商时代,看到网店里帅气的图片,配上低廉的价格同样值得警惕。记者采访了多位骑行圈内的达人,他们有的对材料部件了如指掌,有的是某个品牌发烧友,借他们的“火眼金睛”教广大车友如何识别真假自行车。

勿贪价格,远离“神车”

对自行车狂热粉丝来说,拥有一辆死飞是很多人的梦想,它和专业运动员骑行的场地自行车同类,又称单速车、固定齿轮自行车,是一种没有单向自由轮的自行车,能够将速度发挥到极限,价格自然不菲。

但近些年的骑行圈里,出现了名为“神车”的一系列假冒死飞,它们往往拥有光鲜亮丽的外表,看起来酷炫无比,却只需要188元、288元这样的跳楼价,在电商平台上随手一搜就能看到。

“不要看这些车外表漂亮,五颜六色的,除了外形什么都没有。”中国骑友网工作人员求告诉记者,像这样的仿造品,车身所有的材料用的都是最差的,不要说不是专业死飞使用的碳纤维,连钢材都不是,大多数部件都是普通的铁制成,别说和专业的赛车相提并论,连普通的家用自行车都比不了。

更恐怖的是,死飞之所以被称为死飞,是因其车轮与脚踏板永远处于联动状态,踏板无法保持静止下的滑行状态,而且不像常见的自行车一样依靠双手刹车,需要反踩踏板控制速度。可是神车版的死飞不仅没有刹车,更不能依靠反踩踏板减速,完全就是一辆停不下来的无头苍蝇,一旦道路情况出现意外后果不堪设想。



淘宝上常见的仿造死飞

细看商标 谨防山寨

在市面上出现频率最高的假车无疑要属捷安特品牌了。作为中国市场占比最大的品牌,自然也是最受造假者“青睐”。一来是过于高端的品牌造假难,二来品牌知名度不够时也不那么容易引诱消费者。

不过,仿造大品牌的风险让很多造假者企图规避,最常见的就是偷天换日改商标,你以为买到的是捷安特,其实人家在商标上做了手脚,卖的根本不是一个牌子。

在各个骑友圈里,经常能看到捷安特前后添加或修改字母的山寨车,有的还会在logo下方写上中文名,一旦出现这些情况,山寨车无疑。另外可以用指甲刮Logo位置,看看是否有凸起面,有的假车logo是用贴纸贴上,绝对和真品的烤漆区别极大,普通的爱好者也可区分。



捷安特(假商标)



捷安特(真商标)

触摸车架 甄别轮胎

车架和轮胎是自行车非常重要的部件,决定整个车的承重。高级的车架都是用碳纤维材料制作,如Jawbreaker这样的高端品牌,一个高级碳纤维材料制作的车架卖到上万都不是稀罕事。

但有的假冒车架价格和真品区别不大,可在材料上偷工减料。有的仿造者会选用铁、钢材、以及低端碳纤维制作,虽然能够保证车辆的正常负载,但重量上与正品相差巨大,要知道高级碳纤维非常轻便,可靠重量识别。但有的造假者不仅材料换掉,还减少用料降低重量,这种车平时代步还行,可如果在高速行进中一旦发生碰撞,车身散架、车柄断裂……后果十分严重。

而轮胎的不同也直接决定车手的骑行感觉,特别是雨天或较为湿滑的路面,真假轮胎的抓地力有天壤之别。

“高端品牌的车架做工非常精细,油漆的质感、字体的形状都不可同日耳语,而轮胎有的仿品商标是贴纸贴上,一眼就能看出区别。”求登介绍,高仿轮胎和正品的抓地力、骑行感觉完全是两码事,如果是深度的爱好者,骑两步就能感觉到区别。

小编提醒:

推荐读者去品牌实体店购买,在电商发达了之后,网上购买自行车的确比实体店便宜,但对自行车这种消耗品而言,日常的保养和维护非常关键,对爱车的人来说平时的小修小补甚至校准非常频繁,绝大部分人也不会修车,如果网上购买可是享受不到实体店的保养服务的,而且也更容易遇到骗子的花招。

3.15 跑鞋 篇

假鞋不害命,但也会“伤人伤财”
资深品鞋师
教你如何买到真跑鞋

如果说自行车的装备真假在不经意间会决定运动员的生命,那对跑者而言,假冒跑鞋带来的伤害相对而言要小很多,但如果选择不当也会大大提高跑者们的受伤风险。3·15到来之时,记者采访了杭州知名跑者吴栋,参与过多款跑鞋测试的他堪称顶级“品鞋师”,但同样有过被假冒鞋击中的意外。今天,就让他和他的团队用自己的亲身经历教大家如何鉴别真假跑鞋。



假冒(左)和正品(右)在商标尺寸上有着明显的区别

渠道法

这是个比较大众化的方法,从测试跑鞋开始至今,吴栋团队已经购买超过300款跑鞋,渠道包括京东、天猫、淘宝(为了保证准确和公平性,吴栋特别把淘宝和天猫分开)、名鞋库、线下专卖店。目前买到过的假货全部是从淘宝而来,所以,建议到线下专卖店试穿,然后选择天猫购买(尤其是双十一),往往性价比较高,这个比较靠谱。

价格法

吴栋曾经买到过假的耐克ULTRA BOOST,也曾买到过假的耐克AIRMAY,总结一点,买到假货都是因为贪便宜。根据吴栋多年来的经验,一般低于官方售价4折的都是假货无疑。所以奉劝各位,看到那些微信朋友圈里卖的200元一双的AIRMAY,千万不要因为价格而心动,绝对无一真货(用过的折旧鞋除外)。

气味法

这个方法可能稍微偏技术和经验一点,因为所有正品的工艺都是有非常严格的要求的,其中对胶水的要求更加苛刻,例如耐克和亚瑟士的鞋。每一家代工厂使用的胶水都是耐克公司原装提供的seep专用胶。正品的球鞋会有一种淡淡的檀香味。而假鞋的闻起来都会有很刺鼻的味道。某天你打开盒子闻到刺鼻的味道,就要当心了。

尺码法

不少品牌跑鞋,例如耐克跑鞋,是有半码的,如果某淘宝上销售的货品全部都是整码的,那么假货无疑。

货品法

假货的店铺几乎都是杂货铺,各种品牌都有,啥好卖仿啥。而正品店铺的货品丰富,从鞋子,服装,配件非常齐全,而且是同一品牌的商品,货品更新也很快。掌握这个标准,真假很容易区分的,都不用看商品,只看店铺就知道真伪了。肯定有淘友会质疑,难道人家不能通过非正常渠道搞点正品出来卖吗?首先耐克公司早已经采用期货制,每季的货品都要提前订,而且订货有任务,鞋子,服装,配件都有分配任务,不允许只订鞋子。还有主推款的鞋子都是热销款,代理商有时候拿钱去总公司补都没有现货,而假货的库存是要多少有多少。

小编提醒:

除了上述几个分辨真伪的方法,如果你经验丰富,还可从鞋标、包装、工艺、中底弹性上分别真假。当然,就目前制假商的水平突飞猛进的情况,这些对普通消费者的要求太高了。但如果你在平时买鞋的时候多注意一些细节,还是可以保证买到正品的。