

事件
回眸



上个周末对于浙江球迷来说是值得开心的,浙江毅腾在中甲揭幕战上1球战胜新疆体彩,上了7个U23球员的杭州绿城更是在主场逆转战胜了呼和浩特中优。可在随后中甲联赛官方发布的首轮联赛上座率统计表上,两支球队的主场上座率却让人笑不出来。不到平均数的三分之一和六分之一,这样的球市着实有些难堪。到底是球迷对球队缺乏足够的关注,还是球队成绩差让球迷伤了心,球市冰冷的锅,到底应该由谁来背。



本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

如果你是真球迷,请别逢场作戏

相信去年绿城降级的悲情一幕仍留存在许多人的脑海中,在球迷山呼海啸般的加油声中,该发生的依旧发生了,而赛后除了有调侃“明年可以看浙江中甲德比”的声音外,更多球迷流着热泪整齐划一的高喊:“重新来过!”可当中甲新赛季真正开赛了,曾经的中超绿城也着实出现在了中甲的赛场上,那些喊着“重新来过”的球迷哪去了?有报道说绿城中甲首秀现场球迷上座人数有5000余人,可事实情况可能更不乐观,有3000多人算是乐观估计。球迷难道在拭去眼泪的同时,也拭去了对一支家乡球队的忠诚吗?

有句话说的好,朋友不在多,有几个交心的就行。笔者相信球迷也是同理,因为球队战绩不佳而选择放弃的球迷并不是真球迷,充其量也只是爱看球的观众而已,况且,如果只是盯着球队战绩,那大可只看积分榜榜首的球队。有人说球队与球迷就像谈恋爱的双方,你必须忍受和接受对方的一切,包括他的缺点。

说到缺点,绿城俱乐部确实有需要提高的地方,但如果你只是在好的时候选择支持,在衰的时候选择离去,那和墙头草有何区别。中国的职业足球虽然走过了20多个年头,但与

欧洲的足球联盟相比还相差甚远,且先不说足球市场与球迷支持之间的关系,在欧洲足球俱乐部动不动就有上百年历史,在如此长的历史中球队就没有低谷吗?欧洲的球迷大多选择一如既往地支持家乡球队,在他们看来,自己的球队无论好坏都应该支持,因为他代表着一个地方的足球水平,球迷有着浓厚的归属感和荣誉感。东方人一向有重感情的传统,但在支持自己城市球队方面却显得十分现实和冷漠。

在娱乐圈,粉丝对明星的支持大多是无条件的,无论他是否有过不堪的过去,是否有过不光彩的曾经,粉

丝的不离不弃甚至让人觉得“荒唐”。也正是在娱乐圈,有“养成”这个概念,意思是看一个人从青涩走向成熟,比如TFBOYS,许多人喜欢他们的原因就是期待和关注三个小男孩的成长。

虽然隔行如隔山,但在足球世界里看“养成”何尝不是一种新看点?有像娱乐粉丝一样的“荒唐”追星是多么令足球人妒忌。那些曾经为绿城流过热泪,高喊过“重新再来”的你们,请言行一致,如果你也只是“逢场作戏”说说而已,那如今又有什么立场去挑剔别人的不是?

(马超)

陪伴是最长情的告白

当中超、中甲联赛开幕,稠州银行和广厦男篮相继结束CBA一个赛季的比赛时,笔者突然意识到一个漫长的CBA赛季再次落幕了。

每一季联赛,都有新的历史,每一季都记录了球队的成长,球迷的情感。今年,在广厦主场有这么一句标语“广厦饭,并肩战”,来看主场比赛的球迷总是会早早地坐在球迷方阵中,看到广厦球员在训练时都会喊起口号为他们加油。虽然篮球馆不像足球场可以容纳这么多观众,对比两个项目球市也许并不那么客观,但同是作为三大球的重头,相互之间或许有些值得借鉴的东西。

这两年,广厦球迷的数量不断增

加,这一点从主场的上座率可以明显感觉到,和笔者上学时看球的人数相比,现在的广厦拥有的粉丝何止翻倍。

当然,这和广厦俱乐部一如既往重视球迷文化是分不开的。组织球迷活动,统一观赛、摄影大赛、三行情书等等,俱乐部始终和球迷保持着良好的互动关系,因为俱乐部深知球迷在比赛时对球员有着无可替代的促进作用。这一点在广厦小外援福特森身上得到证实,他曾表示自己特别喜欢广厦的主场氛围,球迷都很热情,这会让他有进攻欲望。

一个球队,球员和教练是核心组成部分,球迷也是不可缺少的元

素。球迷团体对本土球队会有强烈的归属感和认同感,因为他们深爱着自己所在城市,深爱着本土球队,当俱乐部给予他们尊重和重视,球迷会更加卖力的呐喊,这一切源于热爱。而只有当一支球队能够拥有这样一批球迷时,才能形成自己独有的球迷文化,这对于球队成绩来说也会有促进作用。尤其是当球队遇到困难时,球迷会是球队的依靠。

在逆境中,顽强拼搏是体育文化最重要的魅力。而球迷对所支持的球队,即使是失利者,给与应有的鼓励和宽慰,也是一种美德。很多时候,球迷们会在意比赛结果,但他们

更想看到的是队员是否尽力。

而球迷在球队失利之后不离不弃,展现陪伴是最长情的告白更是球迷文化的精华。广厦在季后赛第一轮客场输给辽宁队,结束本赛季征程时球迷自发组织接机,主教练李春江在不知情的情况下看到这一幕,近乎哽咽。所以,无论足球还是篮球,球迷对于球队来说都有无可替代的作用,球迷对本土球队的情感是特殊的,甚至会成为很多球迷心中的一种寄托,他们愿意去付出时间、金钱,无条件的支持这支球队。

绿水长流,球迷不改,陪伴是最长情的告白。

(沈梦雪)

“唯成绩论者”与死忠拥趸,谁才是真球迷?

上周末的中甲联赛首轮,令人欣喜的是浙江两支球队双双取得开门红,令人忧虑的是,两个浙江主场的球迷上座率在中甲都排名倒数。柯桥赛区情有可原,毕竟毅腾去年才在这里扎根,足球基础还有很大的提升空间;而杭州绿城中超时期的主场球迷上座率并不高,降入中甲后,许多球迷因为巨大的心理落差,也没有选择现场观战。

诚然,两支浙江球队都并非星光熠熠的豪门,而大多数球迷都是从“唯成绩论者”演变过来。在“伪球迷”阶段,往往比较“现实”,极端者更是表现出“势利眼”,球队输球就嗤之以鼻,球队赢球就趋之若鹜。

中国早期的球迷,在本土联赛方兴未艾之际,是从关注欧洲五大联赛开始喜欢上足球。70后、80后多为意甲球迷,源于他们青少年时期正值意甲“小世界杯”鼎盛时期,“七姐妹”各有拥趸。21世纪开始,英超、西甲开始取代意甲的地位,其粉丝也呈现直线式上升,而发展模式健康、稳定的德甲也一直有固定的受众群。豪门球队顺理成章要比普通球队更受欢迎,宇宙级别的巴萨、皇马、拜仁,曾经辉煌的米兰双雄,更是全世界足球爱好者顶礼膜拜的对象。

当然,从另一层面来说,“地域化”也是球迷的一个重要来源,特别是足球传统深厚、足球历史悠长

的欧洲,小城市甚至小镇的业余球队,也会有死忠球迷,且以家族式长期传承。反观中国,上世纪90年代职业足球联赛才起步,发展时间短,弊病多,而球迷传统形成时间也不长。

笔者认为,不能对球迷过度苛求,毕竟周末去看球,再爱球队的死忠也不希望球队输球,给自己添堵。球迷毕竟不是专家,不可能要求他们客观分析,冷静面对,很多人只需要一个好的结果。球队更应该从自身入手,提高成绩是硬道理,就像米兰双雄一样,即使没落依旧拥趸不减,因为人家至少曾经辉煌过,有了一定的积累。

球队变得出色,球迷自然会增加,多了球迷的支持,球队会更有信心、更有动力,这是一种双向的良性循环。而球队表现不佳,导致球迷心灰意冷,也是人之常情、无可厚非。正因如此,那些无论球队如何,永远矢志不渝支持的球迷,更令人尊敬,锦上添花易,雪中送炭难。

在足球文化积淀本就爆弱的浙江足球,需要的是时间,且在这段时间里做正确的事。笔者相信,真正从内心支持浙江足球的球迷愿意等待,等待浙江足球的崛起。留到最后的,会是最忠诚的球迷,浙江足球土壤的火种也将燃烧下去。

(薛原)