



●中欧体育收购 AC 米兰的交易因为资金问题屡次被推迟,在局面显得愈发扑朔迷离时,终于传来了好消息,此事即将在4月14日正式完成。

●王治郅否认将出任中国男篮主教练,称自己从来没有听说过这一消息,他还表示自己现阶段的工作重点是备战全运会。

●中国女子职业高尔夫球巡回赛进入最后一轮的争夺,最终中国选手张维维狂追6杆夺得个人女子中巡首冠。

●日前,在U18男子冰球世青赛丙级A组比

赛上,昆仑鸿星-中国国家青年队12:0战胜新西兰,以四连胜不失一球的佳绩,提前锁定冠军。

●25日晚,瓦基弗银行坐镇主场直落三局以3:0零封布尔萨,锁定常规赛冠军,朱婷考虑到兼顾联赛和欧冠略显疲劳故而选择轮休。

一语道破

“旅游+体育”引热潮 江山峰会搭建高规格跨界平台

通讯员 毛武俊 本报记者 郦琪琛

本报讯 昨日,由江山市人民政府主办的2017全球“旅游+体育”大会·江山峰会闭幕。为期两天的峰会以“消费升级、革故鼎新”为主题,为江山市乃至整个浙江省的“旅游+”、“体育+”实践提供了新思路。

在首届江山峰会成功举办的基础上,2017全球“旅游+体育”大会·江山峰会整合国内多家权威机构,并邀请欧洲、北美三十余家国际知名品牌赛事机构、规划团队,共同打造出了一场“旅游+体育”的跨界盛会。“‘全域旅游’是当今旅游发展的‘大方向’,‘旅游+体育’是旅游产业发展的‘新风口’。”江山市委书记吕跃龙表示。

与此同时,主办方邀请到了近百名来自体育、旅游、户外休闲产业等领域的重量级嘉宾。各位行业大咖齐聚一堂,共同探讨体育与旅游产业发展良策,分享世界山地与户外旅游

发展经验,全面探索符合中国国情的体育与旅游融合发展之路。

江山市体育局局长赵江平亲身经历了两届峰会的转变,他认为,“旅游+体育”是内容的创造与产业的创新,在江山谈“旅游+体育”正逢其时,正逢其地。相比于去年的峰会,本次峰会主题更加鲜明——就是突出“旅游+体育”。未来,江山也将继续深入打造“旅游+体育”跨界品牌,树立国内一线户外休闲旅游目的地形象。此外,记者还了解到,着力打造“旅游+体育”,江山今年的赛事活动依然精彩纷呈——国际露营节、江郎山极限挑战赛、全国健美操锦标赛、全国重阳登高等等,与之相匹配的,是江山基础体育设施的全方位跟进。“把江山打造成运动休闲之城、体育旅游目的地是我们的最终目标。”赵江平表示。

体育票务、活动赛事、运动培训等都能被推导和整理—— 体育大数据,浙企竞相争抢“蛋糕”

本报记者 吴雨辰

上周四的长沙,在贺龙体育馆震天的欢呼声中,国足用一场久违的胜利鼓动了每一个中国球迷。但为国足欢庆之余,守在电视机前的观众们或许注意到央视转播中运用的新技术——五维雷达图,将真实的球员数据组成可视化更强的多边形,让观众对各个球员的特点一目了然,甚至有了电子游戏中的体验。

其实,这样的数据应用早在央视NBA转播中就已出现,虽然都是赛场上较为初级的低阶数据,但可视化之后确实为观众带来了更为直接的赛场理解。在互联网的大数据概念兴起后,体育大数据毫无意外地成为体育产业中的稳定版块,近几年国内研发体育大数据的公司层出不穷,但对普通的体育爱好者甚至体育从业者来说,体育大数据究竟意味着什么?

简单来说,体育大数据的产生是根据体育票务,体育赛事,青少年培训,运动员数据,甚至体育爱好者的运动习惯等基础数据,数据运营公司对此进行购买和收集,根据自身的算法进行推导和整理。之后,运营公司将各项数据赛进行分析,不仅涉及赛场上的即时数据分析,还有大量用户行为背后的商业决策分析,经过多层处理后可为相关企业提供服务,比如应用于赛事导航、数据咨询、赛事分析、商业决策分析、职业体育服务、媒体服务、教育科研服务、实时数据游戏、体育彩票、赛事模拟等细分领域。

在浙江,被大数据“渗透”的体育企业不在少数。以杭州威佩网络科技有限公司为例,该公司数年前

就已着手打造电子竞技中的数据分析平台,公司总经理潘婕同时也是国内电竞豪门LGD俱乐部的掌门人,在她看来,电子竞技中的数据量化和数据分析对选手和普通玩家同样具备参考价值。“我们现在的数据分析已经为国外的很多俱乐部提供服务,他们都觉得非常重要。”潘婕告诉记者,电竞选手每场比赛产生的数据指标经过汇总分析后,已经成为队伍评判表现的重要依据。

随着大数据应用逐渐广泛,普通的运动爱好者也能通过免费或者付费的方式收集自身运动数据。比如李宁智能跑鞋和小米智能芯片的合作,就堪称体育大数据的多赢模式。普通用户通过智能跑鞋中的芯片了解自己的运动状态和需求,跑鞋制造商增加独特的卖点,而数据运营公司则收集到了更多的用户,为自身今后的商业决策提供依据。

“通过智能设备的直接使用,在运动中汇集各项数据进行分析,将如今各种智能手环、智能运动设备的数据进行提取并与智能平台结合,就能通过数据做出更适合人体的新产品。”浙江远传信息技术公司董事长徐立新说。

大数据对生活的影响已经无处不在。根据智研咨询发布的《2016-2022年中国大数据行业深度分析及投资战略咨询报告》显示,2017年全球大数据产业市场规模将达到500亿美元。其中体育领域必将占据相当重要的部分,对浙江的数据公司和体育企业而言,大数据的机遇如何把握,还需谋而后动。



天生“丽”质跑起来

昨天上午,2017丽水半程马拉松鸣枪开赛。本届赛事以“跑进秀山丽水畅享养生福地”为主题,设置半程马拉松和迷你马拉松两个项目,赛事参与人数达13000余人。

>>>更多内容详见3版