

科学发展海洋体育 开创舟山体育事业新局面

融入“海洋色彩”,岱山县依托省内最长沿海沙滩举办的“国际风筝节”,吸引国内外 35 支队伍,300 余名运动员参与比赛;定海区举办“神行定海山”徒步健身活动,吸引国内外 2000 余名户外健身爱好者参与……诸多品牌赛事尽数登场,无不彰显出舟山具备科学开发海洋体育事业的先决条件和巨大潜力。

体育旅游成为新的消费热点,越来越受到人们的推崇,体育运动渐渐成为一种时尚。作为体育重要的一个组成部分——海洋体育越来越受人瞩目。丰富多彩的体育专项活动使舟山充满了活力,增强了旅游吸引力。

依托“旅游+体育”模式,舟山充分利用海岛旅游风景资源优势,加强统筹规划,因地制宜,不断挖掘海岛特色体育项目,丰富海洋体育内涵,各地打造出海岛特色的体育赛事活动。比如举办东海帆船节,海岛骑游大会,办好海洋运动会、海岛户外挑战、海钓比赛、海

岛风筝赛等海岛特色体育活动和赛事,推动沙滩足球、沙滩排球进校园,在全市形成多点开花的良好发展态势。通过开展一系列海岛特色体育赛事活动,不仅提升群岛新区知名度,也促进了旅游、体育等相关产业的发展。

除了以品牌赛事引擎助推海洋体育,舟山市体育部门还大力支持体育产业发展,公共体育场馆设施建设遍地开花,有效满足了人民群众多元化、多层次的体育需求。拥有“海上莲花”美誉的市体育场于 2016 年 12 月底已完工,将建成拥有 2 万余个座席的大型综合性群众文体活动体育馆。

同时,为引导各县区加大对公共体育设施的建设投入,构建完善“市、县、乡、村四级网络”体育设施建设体系,市财政安排 1100 余万元用于沙足沙排、体育休闲公园、健身步道等公共体育设施建设。为支持各类公共体育设施免费低收费向社会开放,市财政每年安排 200 余万元用于市



本级公共体育场馆设施向社会公众免费低收费开放补助。同时,相继出台《舟山市市属学校体育设施对外开放补助暂行办法》等文件,明确了公

共体育场馆设施向社会免费开放时间、开放范围、开放对象、及低收费的价格标准。

(舟体)

这场体育盛会需要更好的服务

省三体会筹办工作探访

本报记者 许 游

随着首个项目太极拳比赛的开始,浙江省第三届体育大会在舟山普陀拉开序幕。作为舟山市有史以来举办的规模最大、规格最高、影响最广的大型综合性体育赛事,舟山将为这场长达七个月的体育盛会带来哪些不同呢?

办赛者担当志愿者

在太极拳比赛期间,海滨炫舞艺术团的领队刘萍特别忙,她带着团里的 9 位队员为这项比赛做志愿者,服务好 222 名来自全省各地的运动员、教练及领队。“他们只要把精力放在比赛上就可以了,其他事情都由我们来跑腿。”刘萍她们提供的是“保姆式”陪伴。

其实,这个普陀当地的体育爱好者团体还带着一个特别重要的任务。她们要借做志愿者的机会,近距离观摩学习赛事筹办组织流程。因为接下来,4 月 25 日至 27 日,她们作为省三体会木兰拳比赛的执行单位,要“登台唱戏”了。

本次在舟山举办的省三体会,共

设 44 个大项,456 个小项,分地市组和行业组进行比赛,预计参加人员两万余人,对筹办工作而言,工作量十分巨大。为办好省三体会,同时也为借这个机会推动体育协会组织实体化运作,舟山体育部门不再一手包办,而是大胆放手交给当地的运动协会组织来负责。钓鱼、飞镖、门球、乒乓球、象棋、气排球、桥牌这些项目直接由各相应协会承办。

有些项目是区县一级的体育部门承办,在执行中也将具体的工作交给地方体育协会团体来操办。通过招标,有许多像海滨炫舞艺术团这样的团体抓住了机会。

活动助推宣传

随着省三体会开始,舟山体育部门在宣传上也在积极推进,在宣传方式上既有传统纸媒,又有新媒体;空间范围覆盖市本级,涵盖全浙江 ;在展现形态上动静两相宜。

“我为三体会代言……”在舟山公

交车上,楼宇 LED 屏上轮播着这次大会的宣传片。这本 35 秒的宣传片还将随着赛事项目的推进,每个阶段会有变化。

为更好地宣传推广省三体会,舟山还推出“共迎三体会,乐享运动季”的配套活动。四月至十月,包括舟山在内的全省十一个地级市,将各选取一地举行大型群体活动或赛事。通过活动,每站选取 10 名代表,最后组成百人观摩团去舟山观看十月份举行的省三体会开幕式。“所以无论从宣传角度,还是各类配套活动的设计,都是立足全省范围来推广,要让省内都知晓省三体会。”舟山市筹办省三体会办公室工作人员徐娜说。

徐娜介绍,在舟山全市范围内也将举行五场全民健身达人秀,同样选出 10 位优胜者参与开幕式活动。健身达人秀将让普通市民来展示自己擅长的健身项目。通过活动,可以挖掘健身达人,同时让更多健身项目被人所知晓。今年七月初,舟山还将举行彩

色泡泡跑活动,启动省三体会一百天倒计时。

招商,还要招合作

据了解,这次省三体会还将积极开展招商工作,目前已经与十家代理商签署招商协议。

在去年的发布会上,省三体会获得金融企业的 100 万元赞助。借此机会,赛事还将首次启用大数据平台——“全民健身在线平台”,以浙江省第三届体育大会参会运动员和全民健身场馆等项目为主要数据来源,为体育事业和产业的发展提供行业数据支持、行业应用和解决方案,将体育大会由“互联网+体育”向“体育+大数据”推进。

“招的不仅是钱,不仅是商,而是招一种长期合作的方式。”徐娜说,以三体会为契机,建立有效的合作,对日后推动整个体育市场发展都有很重要的意义。此次建立全民健身大数据平台后,服务将不局限于舟山,惠于全省。