

让孩子戒除“网瘾”迈出门,一辆自行车就够了!

本报综合报道

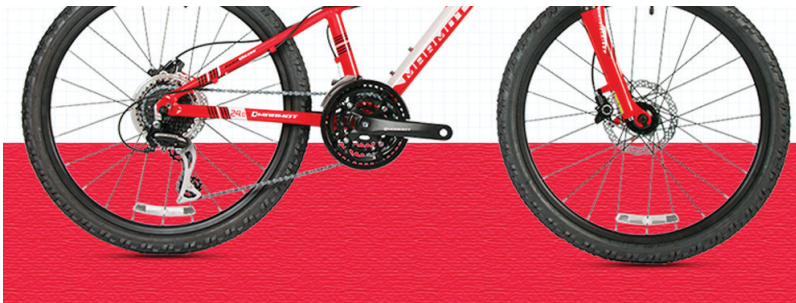
时下很多父母为了奖励孩子,或拗不过孩子的要求,就会盲目地给他们购买各种电子设备,类似手机、游戏机等,从而导致孩子沉迷网络和游戏。家长们为此头疼不已,想尽办法让孩子出门运动。对于正值生长发育阶段的青少年来说,骑行运动不失为一种更好的选择。下面小编整理了一些骑行的好处,不妨一起来了解一下。

骑行运动能让青少年开展肢体运动,有效提高他们的运动反应灵敏度以及全身骨骼和肌肉的发育水平,从而增强体质,有效降低患病几率,让青少年拥有一个健康的身体。

让青少年进行适当的户外骑行运动,不仅能够拥有一个好的体质,同时对青少年的心理健康发育也有很大帮助,能够增强他们的独立自主能力,使其拥有一个开朗、自信的性格。

因此,在购买奖励物品的时候,家长可以考虑购买一辆自行车,让他们在骑行运动中收获健康和快乐。

那么如何选购自行车呢?对于自行车运动来说,骑行安全永远是第一位,一辆高品质的自行车就是安全的保障。



Marmot 土拨鼠

ORBEA 奥贝亚

ORBEA 奥贝亚是西班牙自行车制造业的“龙头老大”,于1840年诞生。奥贝亚总是不断思索着如何创造品质更好的自行车,以符合众多单车爱好者的需求。它在变速和操纵上十分轻快,非常适合刚使用自行车的青少年。

Focus 福克斯

Focus 福克斯自行车公司是德国一家涵盖运动型和竞赛型单车范畴的国际性品牌。福克斯为运动员、娱乐竞赛者和年轻单车爱好者设计单车,车身使用碳纤维材料,使其拥有极高的性价比的同时,也拥有高品质。



Fuji 富士

Marmot 土拨鼠

Marmot 中文名土拨鼠,俗称旱獭。MARMOT 土拨鼠由美国高端自行车品牌CANNONDALE前任总裁等人联合创立,堪称自行车界的法拉利。MARMOT土拨鼠自行车公司是世界顶级的自行车制造商,也是目前世界上生产运动型自行车最专业的自行车品牌之一。该车能使自行车发挥最佳的操控性、稳定性、安全性以及最佳的性能。



BMC 自行车

BMC 自行车

BMC 品牌设计、生产以及销售公路车、山地车以及通勤车等产品,在北美、欧洲、南非、澳洲、东亚等地都有很有市场。它的设计让人眼前一亮,从物料选用、力学科技与制作工艺均能达到较高水平,安全性能也非常高。

Fuji 富士

Fuji 富士在1920年成为日本最流行的自行车品牌,不仅是日本市场上的领导品牌,在当时更是囊括了各项在日本举行的自行车赛事。如今,富士的工程师们更着手研发世界级的比赛用车,以研发出更快、更轻及更耐用的产品为目标,所有富士车都按照世界上最严苛的欧盟EN测试标准生产,品质和安全性能有一定保证。

新鞋速递



adidas Yeezy 350 Boost V2 “Cream White”

发售日期:2017.4.29
发售价格:1899元
货号:CP9366

备受瞩目的“纯白椰子”这周终于迎来发售,目前婴童款和成人尺码均已在adidas官方App开启登记。

值得注意的是本次线上登记增加了多个地区,包括杭州、大连、天津、沈阳以及无锡5个城市,加上原来

就已在列的北京、上海、长春、成都、重庆、广州、昆明、南京、深圳以及武汉,共计15个城市。没有在这些城市的球鞋爱好者可以自行去线下店铺排队抽签,或者于4月29日当天在adidas官网进行抢购。

Air Jordan 31 “WHY NOT”

发售日期:2017.4.29
发售价格:1699元
货号:AA9794-003

此次AJ将发售的是拉塞尔·威斯布鲁克专属鞋款——Air Jordan 31 “WHY NOT”,这赛季威少的表现有目共睹,以个人单赛季42次三双,

打破奥斯卡·罗伯特森单赛季41次三双纪录,成为历史第一,上脚的这双特殊版本战靴自然也成为热门鞋款。

