

有包厢有KTV,滨江新开的这家保龄球馆,玩法完全不一样 消失了十几年的保龄球难道要卷土重来

特约记者 宗倩倩

如果听到现在的年轻人们相约“走,打一局去”,那约的可能是王者荣耀、桌球、三国杀……而这句话要是放到20年前,说的绝对是保龄球。就在前不久,滨江有一家保龄球馆热闹开业。消失了十几年的保龄球,会在杭城重新吹起一股复古杭儿风吗?

A | 20多年前那么红 保龄球馆门口都要排长队

时光倒退20年,在上世纪90年代,打保龄球对于当时的年轻人来说是最潮的休闲运动,每个球馆门口都能排起长队。如今,保龄球馆几乎消失,打球的群体也日益缩小,仍在坚持的都已步入中老年,杭州市游泳健身中心(天水游泳馆)5楼是全杭州仅剩的一家保龄球馆,也成为杭州保龄球铁粉们的唯一念想。

市民干登荣当时在城东开了一家28球道的保龄球馆:“我算是很早进入这个市场的,当时人们吃完饭没事做,都会来打保龄球。火爆的时候,根本预定不到球馆,排队一两个小时很正常。”

“1992年的奥运会上,保龄球还是比赛项目,当时电视上也会经常放美国的保龄球比赛,像现在放足球一样。人们看多了就想玩,觉得新鲜。当时也没有其他的娱乐体育项目,一时杭儿风就起来了。”干登荣回忆道。

玩的人多了,保龄球馆也越开越多,最多的时候杭城有近30家,也越开越大,最大的有32条球道之多。当时30元一局的价格对于普通工薪阶层200元的月工资来说算是“贵族运动”了,但仍然挡不住人们争相往保龄球馆跑。

但这股杭儿风没刮多久,1999年开始,保龄球运动逐渐开始走下坡,球馆越来越难维持,纷纷转型,老板们拆掉曾经需要排队的球道,增加台球等其他项目。但还是没有挽救这波颓势,球馆纷纷关门。

B | 如今卷土重来 保龄球馆已不是当年模样

如今,20年前曾在保龄球馆挥洒过青春汗水的人们都已步入中老年,而仍在坚持打保龄球的少之又少。楼毅就是为数不多坚持下来的人之一,现在他还会在杭州游泳健身中心保龄球馆里亲自教一些新手打球。

在滨江的新球馆,楼毅感叹道:“太不一样了。”动感的音乐,炫彩的灯光、排队的年轻人、门口摆放的抓娃娃机……更像是一家电玩城。他的店名也不叫保龄球馆,而是“大鲁阁家庭娱乐中心”,这是一家在大陆有8家连锁店的中国台湾企业。

走进店里,也会发现这绝对不是一家保龄球馆那么简单。抓娃娃机、飞镖、篮球机、VR体验、台球、迷你自助KTV……这里汇聚了当下年轻人最热衷的娱乐项目。而保龄球只是这家店近20个项目里的一项。



一共14个球道,40元一局,200元一小时,来玩的大都是第一次接触保龄球的年轻人,边上会有服务员做基础指导。只看这些因素,与20年前杭城保龄球馆刚开始风靡时几乎无异。但球道两边不断变色的灯光,带有两个球道和KTV的包厢,开启夜光模式后球道板上出现的蜘蛛网灯光特效,还有仿佛置身酒吧一样的音乐,甚至还有专为小朋友设计的迷你保龄球,这些都告诉你,重现杭城江湖的保龄球馆,早已不是当年模样。

“除了对球道板的要求,我们更注重对灯光、周边装饰的设计,这些卡通、蜘蛛网都是年轻人喜欢的元素。也是希望能吸引年轻人来玩,办派对、团建、婚礼,这边都可以。”大鲁阁华东区营运总监万湘琴介绍道。

C | 20多年后的新玩法 杭儿风能否再刮起

其实对于经历过上世纪90年代保龄球运动热潮的老杭州人来说,滨江的这家保龄球馆或许会引发他们“恍若隔世”的怀旧情结。

但全新的装潢、环境和运营模式,其实已经不是为这些已经步入中老年的老玩家们所定制。那么,20年前的保龄球杭儿风,会在如今的年轻人中再次刮起吗?

干登荣抱着乐观态度:“我觉得可以。现在人们越来越追求健康理念,如今的年轻人也更容易接纳新事物,虽然我没有精力再开一家,但会持续关注。”

而楼毅也不免感慨:“真的很希望保龄球能够再火起来,球馆开得越多越好。保龄球是一项可以从8岁玩到80岁的运动。”

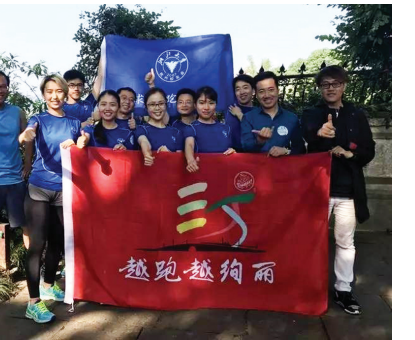
大鲁阁保龄球馆开业当天,14个球道被占得满满当当。在杭州上大学的陈家政和他的5个同学一起玩了10个球,这次保龄球的初体验让他们意犹未尽:“这里这么多项目,还是保龄球最好玩。”

而他们这样的年轻人是否会再次走进这家店,拿起那颗保龄球,站在球道上,也是20年后的今天保龄球杭儿风能否再次刮起的关键。

杭州有位大咖跑友专门写了一首跑步歌曲 能不能成为今年的杭马之歌还得看大家的感受

特约记者 殷佩琴

前段时间,有一首歌曲MV的首映礼在钱江新城举行。这首歌很特别,它是第一首由杭州业余跑友作词作曲、专门为杭州而写的跑步歌曲。首映后,这首歌更是刷爆了杭城跑友的朋友圈,“好听,有才……”点赞声一片。而这首歌的创作者,则是浙江一位知名的唱作人——曾经为杭州G20峰会创作过歌曲的郑俊海。



去年跑杭马前专门写的“队歌”

除了身为著名唱作人,郑俊海也是位业余跑友,去年杭州马拉松30周年,他参加了人生中第一场马拉松,半马完赛成绩2小时多,“我在部队军校的时候就开始跑步了,总有20多年了吧,平时也比较喜欢运动,还会在西湖边、运河畔、钱塘江两岸跑步。”

说起创作这首歌的初衷,郑俊海说,歌就是为了参加杭马而写的,“我是杭州市青年委员,去年组了个‘杭马毅行队’参赛,大家说要不然写首队歌吧,得知又是杭马30周年时,那就必须写了!”从酝酿到创作完成,大约花了一个月左右,在去年杭马开赛前基本成型,郑俊海还表示希望通过这个MV,让大众更展现活力,健康生活,更加积极地参与到全民运动中来。

最初歌名是《越跑越美丽》,郑俊

海说,考虑到名字太女性化了,就改成了《越跑越绚丽》。另外,之前的旋律节奏比较快,郑俊海根据跑友的建议根据步频调整,把节奏改得更舒缓了一些,“今年长兴半程马拉松,我就是边跑边听这首歌,速度刚刚好。”

6天5晚拍的都是杭州元素

好东西当然要让更多人来分享,词曲创作完成后,郑俊海就开始张罗把歌拍成MV,他拉了20多个人组成一个团队,5月开始拍,之后有近千人参与到拍摄工作中。“很多跑友听说我们在为杭州跑步拍摄MV,都跟着我们一起拍。”《越跑越绚丽》的MV中,出现了浙一跑团、老兵马拉松、特警、地铁员工、学生……花了6天5晚,MV的拍摄完成之后进行后期剪辑制作。

这首歌的MV中,满满的杭州元素,西湖、钱江新城、宝石山、茅家埠、

奥体中心,都是跑友常去的地方。郑俊海表示,《越跑越绚丽》也比较贴切杭马的主题,还主打青春歌舞元素,希望可以被更多人传唱。

首映礼现场,浙江省体育竞赛中心副主任、杭马组委会相关负责人潘华群作为嘉宾到场。他对这首歌印象不错,并表示,31岁的杭马确实没有相关的主题歌曲或者会歌。放眼全国,西昌马拉松、厦门马拉松、秦皇岛马拉松、深圳马拉松都有主题曲,但多为专业歌手乐团演唱制作,中国香港马拉松20周年的主题曲则由著名歌手陈奕迅演唱。而今年的昆明马拉松主题曲为《昆明Style》,主打城市牌。

作为国际铜标赛事的杭马,当然也得有一首专属歌曲。至于《越跑越绚丽》会否受到杭马的青睐,当然还要看跑友们的感觉了。