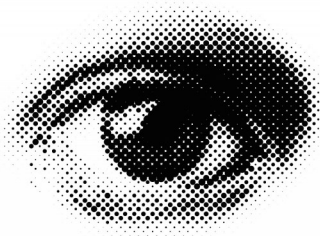


事件
回眸

7月18日对苏宁足球人来说并不是值得纪念的日子,苏宁在足协杯首回合居然被中甲球队上海申鑫2:2逼平;与此同时,央视新闻频道针对企业对外投资进行了分析,并指出中资收购米兰双雄的“非理性”。

然而,苏宁却有着自己的想法,副总裁孙为民表示,投资国米一方面是为了更深入地学习国外经验,提升国内足球水平;另一方面,也是为了提升苏宁品牌的国际影响力。

投资深陷债务泥潭的国外豪门俱乐部究竟是“自不量力”还是为达“双赢”?



本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

收购国米非理性? 苏宁未必是赔本赚吆喝

最近,苏宁对国米的投资被推上了风口浪尖,外界纷纷质疑甚至指责苏宁的大肆挥霍。

对此,苏宁做出回应,总得来说就是——有自己的考虑。回应看似简单,实则内有玄机。

事情要从去年6月说起——苏宁集团出资控股国际米兰俱乐部,然而国际米兰已经连续5年亏损,总亏损额达2.759亿欧元。溢价收购亏损的资产,单从财务投资角度不是一个明智的选择,但是收购落魄的豪门国际米兰,毫无疑问,苏宁也有着自己的“小九九”。

苏宁集团董事长张近东曾经解

释过并购国米的三点原因:第一,足球俱乐部是苏宁布局体育产业的战略组成部分;第二,国米可以帮助提高苏宁的足球技术体系和管理水平、青训梯队;第三,国米是苏宁进军国际市场的名片,目前苏宁正在进入东南亚和欧洲市场。

仔细分析下来,第一点的作用显而易见,一内一外两支球队,让苏宁在体育产业上的影响力不断加码。第二点作用现在看来还没有发挥“威力”,至少两支球队目前的成绩不够“长脸”。第三点恐怕才是苏宁最为看重的一点——进军国际市场,说得直白点,就是让世界各地的人都来苏

宁买东西!

从这个角度看,苏宁控股国际米兰,更多是看中了国际米兰的影响力,而不是其自身的盈利能力。依托国际米兰,提升苏宁品牌的国际影响力,带动零售网络的海外拓展,把产品更有效率地带到海外。毫无疑问,获取更大商业利益是苏宁首要的目的。

事实上,恒大依靠投资足球带动了其他产业的发展。当然,恒大能取得巨大影响力,主要还是成绩好。作为全球知名的俱乐部,国际米兰的商业收入与其影响力是不匹配的,主要是因为国际米兰前些年辉煌的时候,

对商业开发几乎没有任何热情。庞大的球迷市场得不到开发,收入增长也就成了无源之水。

投资是不是成功,判断的核心标准是最终能否为企业带来收益。从去年6月到现在,苏宁收购国米也不过才1年多时间,足球的发展有其自身的规律,商业价值的开发也绝非一朝一夕可以完成,虽然目前俱乐部状况不佳,但是如果苏宁日后管理经营得当,假以时日,球队重振往日雄风,商业价值得到体现,收购国米未必是赔本赚吆喝的买卖。

(崔义刚)

对外投资恐难给中国足球带来实质性的改变

风雨飘摇的江苏苏宁最近可谓风波不断,不仅成绩持续低迷,苏宁集团收购国际米兰的行为更是遭到了外界的质疑。18日晚,在央视的一档新闻节目里,播出的关于“企业对外投资,谁在非理性”这一话题迅速成为网络关注的焦点。节目当中甚至指出苏宁投资海外足球,有拿着国内贷款的钱在境外挥霍的嫌疑。

但苏宁控股集团副总裁孙为民回应称,投资国际米兰,是为了更深

入地学习国外经验,引进先进的管理技术和训练体系,提升国内足球水平。那么我们先来看看苏宁投资的这个俱乐部,数据显示,苏宁集团出资2.7亿欧元控股的国际米兰俱乐部已经连续亏损了5年,总亏损额达到了2.759亿欧元。接盘这样一个俱乐部真能给中国足球带来改变吗?

随着中国企业的崛起,已经有越来越多的企业尝试海外收购体育俱乐部。虽然这在一定程度上有助于提升中国体育产业国际影响力,有

助于学习海外体育优秀的运作经验和培育体系,但是,中国目前在体育产业的投资并不成熟,更多是一种以资金注入的形式,不仅风险极大,且回报收益并不算高。此外,纵然有很多可以学习和借鉴的地方,但国外的球员体质和足球氛围跟国内的差异较大,国外管理和训练的模式未必适用于国内的球员,甚至有可能收到适得其反的效果。因此,可以说对外投资,不仅金融风险巨大,对国内足球的发展风险和成本

也是不小,况且很多企业在中国的负债率已经很高了,这样的做法是否真的理性,值得思考。

目前,中国足球市场的环境正在朝着良性的发展趋势迈进,足球改革的力度和大网也在悄然铺开。笔者认为,中国的足球发展是一个长远的过程,还是要以自身为主,狠抓青少年足球,打好中国足球的根基才是关键,对外投资还是应该谨慎谨慎再谨慎。

(洪晨)

和竞技体育相似投资也是唯结果论

苏宁最近的日子确实过的有点不如意,无论是国内球队还是意大利球队,成绩始终不见起色,又遭到央视点名,认为其收购国米非理性,有洗钱之嫌疑。

一时间坊间流言四起,纷纷揣摩苏宁国内一队意大利二队成绩不佳是不是与此有关。苏宁方面副总孙为民简短回应了外界,首先表示坚决拥护相关投资产业政策,然后又表示收购国米一是为学习管理经验反哺中国足球,二是为提高自身品牌的国

际影响力。

他同时提到张近东的一些想法:“我们董事长出席中美企业家峰会,也表示,苏宁将进一步响应一带一路发展战略,充分利用苏宁海内外技术、渠道、品牌资源,发展智慧零售,助推消费升级。”

看起来双方都说得很官方,其实都话里有话。你说我非理性投资,我说这是响应国家政策发展投资;你说我不是真正为足球,我说这是砸钱为中国足球引进国际足球先进管理经

验……苏宁唯一有点尴尬的是两个球队成绩都有点不给面子,国米也比他们接手的时候成绩还要差,江苏苏宁更是从上个赛季的神挡杀神、佛挡杀佛变成现在的“破鼓任人捶”。

如果两支球队的成绩都能抬得上桌面,或许苏宁管理层说话更有底气。有媒体调侃苏宁:先不要说反哺中国足球了,先把苏宁足球反哺起来吧!苏宁在外援和外教身上的投入绝对不低,请的一个比一个大牌,但截止到目前为止球队仍然没有好转

迹象。

意大利媒体人弗朗西斯科对此说了个段子:以后检验名帅或者球王的标准里必须有这么一条——能在中超很好证明自己,否则就闭嘴。

“在如今投资足球是一个带着枷锁跳舞的冒险活动,成功了你就是投资有道,失败了你就是投机无良。”看来这话不假。投资和竞技本就有相似之处,只凭结果论英雄,无论你出于怎样的考虑,只能用事实说话。

(马二龙)