

不会打球都要穿 篮球短裤竟成为今夏最火的潮人标配!

本报综合报道



相信各位篮球爱好者们在夏天打球时都会必备一条吸汗又透气的篮球短裤(Basketball Shorts)。但令人意外的是,篮球短裤已不再单是篮球爱好者的标配,更成为了今年夏天潮流界的宠儿。篮球短裤不仅频繁地出现在各大潮流街拍中,成为今夏最火的潮人标配,更是变成Pyrex、Supreme、Bape等潮流界“大佬”品牌每季必出的定番单品。你的衣柜里还没有吗?那就赶紧下手吧!

Supreme

篮球短裤在潮流界的走红,很大程度上要归功于Supreme的大力推广。联名款的凤凰印花篮球短裤成为了Supreme粉丝们必抢的单品,春夏款的篮球短裤设计和配色上更是以90年代NBA赛场的比赛短裤为灵感,充满了浓浓的复古味道,想必又是今夏Supreme的热门单品。



Champion

作为曾经赞助过NBA,如今改走潮流路线的运动品牌,Champion的篮球短裤采用了尼龙网眼材质,质感顺滑,透气性很好,再搭配上Champion经典的复古Logo,集运动科技与潮流元素于一身,而且性价比很高,一直是潮人们钟爱的爆款单品。

BAPE

如果用一个词来形容BAPE的这款篮球短裤那就是“简单粗暴”。前襟大大的BAPE标志表明了身份,充满了浓烈的美式街头风格。虽然现在BAPE的火热程度已过,但依旧是最具有辨识度的街头品牌,穿上这条篮球短裤出街想必效果一定会非常显眼。



ANB

来自厦门的国潮品牌ANB已经有10年的历史,算是国潮品牌中当之无愧的老字号之一。ANB的单品设计上给人的印象一直是低调,不浮夸,不出位,但细节丰富,诚意十足。这款篮球短裤也充分体现了品牌的这些特点。从抽绳、贴标到搭配篮球图案的标志设计,都能感受到这条短裤的丰富细节。



Free D

这两年国潮品牌如雨后春笋般地冒出来,除了ANB以外Free D也是的其中一员。Free D的这款篮球短裤已经成了潮人中受欢迎的单品,虽然很明显这款短裤在设计上借鉴了fear of god,但是相比fear of god上千元的价格,这条短裤无疑是一件很完美的替代品。



Most Wanted

Most Wanted推出的这款篮球短裤采用了迷彩配色,并巧妙地采用了双面穿的设计,使单品更具玩味性,而且正反两面设计采用了完全不同风格的设计和印花,从这些细节上也可以看出品牌的用心,相当于用一条普通短裤的价格买了两件风格不同的短裤,性价比非常高。



新歌声选手张泽上脚的鞋 “身价”五位数,比“椰子”更夸张

如果有看中国新歌声第二季第一期的话,不知道大家有没有注意到玩B-BOX的张泽,在节目里除了厉害的B-BOX表演,上脚的那双鞋也成了很多人讨论的热点。那双看似灰溜溜的鞋,其“身价”炒得比神鞋“椰子”更夸张。

平常对球鞋有关关注的肯定认识这双Air Jordan 4 x KAWS联名款球鞋,今年3月推出,官方发售价格350美金,人民币不到2500元。但如果你想要买到这双鞋,网络上的价格却高达一万元以上。那这鞋为什么能炒这么高呢?主要还是KAWS的联名,以及限量的原因。

KAWS是现在最有影响力的街头涂鸦艺术家之一,纽约的地铁、街头到处都是他的作品,许多潮人都是

他的粉丝。去年KAWS跟优衣库联名的系列服饰在全球卖出了600多万件,这个影响力可以用恐怖来形容。

KAWS本人不玩鞋,很少跟鞋有合作,他上一次为耐克设计鞋子已经是10年前的事了,所以这次联名非常难得。这双鞋全球的发售量大概只有2000多双,这其中为数不少已经被明星大咖买走,像陈冠希、余文乐、罗志祥、陈建州都在社交网站晒过这双鞋,周杰伦、林俊杰也被拍到有上脚过这款鞋。

再回到鞋子本身,KAWS作为街头艺术家,经手的鞋子也堪称艺术品级别。鞋身通体由灰色麂皮构成,有几块部位作了翻毛皮处理,粗糙的浅灰与细腻的深灰对比,让鞋子不会单调。整双鞋最独特的部位留给了鞋底,夜光鞋底在晚上看的话会发出碧绿色的荧光,与淡灰色的鞋身搭配非常好看。幽静中带着一点神秘,有一种属于中世纪才有的浪漫。

(通讯员 小陶)

