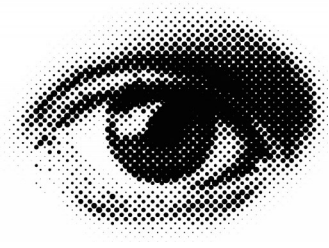


事件
回眸

今天下午,2017中国足球协会业余联赛(中丙联赛)南一赛区的比赛就将全部结束。两支浙超球队——杭州吴越钱唐和宁波大榭银博未能在这次家门口的分区赛中突围,获得冲击中乙联赛的资格,着实让人感到遗憾。但像中丙联赛这样分区赛里只要输一场就基本确定无缘晋级的赛制,以及中国足协业余赛事和职业联赛如何接轨的配套问题,一度引发了社会舆论的热议。



本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

联赛的奇葩赛制,是对俱乐部的不负责

玩足球需要砸钱,砸钱就是为了听个响,然而,中丙联赛的奇葩赛制,让你砸钱也听不到响。

我们国家的职业足球有三个等级,中超、中甲、中乙。中超和中甲大家都挺熟悉了,不多说了。中乙联赛,今年有24支球队参赛,分南北两个赛区,每个赛区12支球队,进行主客场双循环赛,也就是说,每支球队,至少可以踢22场。作为一个足球不发达国家的第三级别联赛,能有这么个场次量,也还是可以的。

中乙往下,就是业余联赛了,也就是咱们国家的第四级别联赛——中丙联赛。今年的中丙联赛,一共有50支球队参赛,应该说还是挺火热的。足协把50支球队分成8个赛区,其中7个赛区有6支队,1个赛区有8支队。咱们国家大,按地理位置分赛区,也没错。要是6支球队,能打一个

单循环赛,每支球队至少也能踢上5场,虽然寒碜了点,但也过得去。

然而,联赛的组织者非要把每个赛区6支球队,再划分两个组,每个组就剩3支球队,每支球队只踢2场比赛。更苛刻的是,每个小组只有第一名能出线,这就意味着,很多球队输掉第一场比赛后,就注定被淘汰了。这种赛制安排,是对整个联赛的不负责。道理很简单,赛制偶然性太强,不能真正检验出球队实力。比赛场次太少,不利于进行推广,联赛影响力难以提升。对那些参赛俱乐部和投资者来说,等于是砸了钱,连响都没听到就要等下一年了。

现在很多参加中丙联赛的俱乐部,也不是完全的业余俱乐部了,很多都是半职业的,年预算500万元到1000万元的很寻常。中丙联赛说真的,也没什么商业利益可图,完全就

是投资人兴趣所致,砸钱玩玩。然而,当前的赛制下,砸了很多钱,准备整整一年,一场比赛就把人家打发了,这是对足球投资人和足球俱乐部的不负责。这样下去,谁还敢再给足球投钱?没有投资人投钱,低级别联赛怎么发展?

我们看看英格兰的第四级别联赛——英乙联赛(Football League Two),总计24支球队参赛,主客场双循环,每支球队至少打46场。西班牙的第四级别联赛(The Tercera División de Futsal),与我们目前的中丙联赛也很相似。

所以说,只要是个正经联赛,就没有像中丙这个样子的。当然了,很多联赛的决策组织者学贯中西,不可能不知道国外怎么设计赛制的。之所以把中丙设计成这个样子,肯定有很多冠冕堂皇的理由。比方说,节约

俱乐部开销啊、防止默契球啊、减轻赛区组织者压力啊等等。

可是,俱乐部一年已经预算到一千万元了,也不会因为多打两场比赛,多住几天宾馆就破产的。至于默契球,全球的足球联赛里都有,就像假货永远都有一样,只能边治理边发展,不可能因为有假货,把所有真货也禁止生产。

当然我们也应该看到,中国足协这几年也充分认识到基础联赛的重要性,最起码中乙就比以前好多了。足协的工作还是有很大进步的。希望我们不断进步的中国足协,也能够赶快想办法改进一下中丙的赛制,让球队多玩一会儿,让投资人砸了钱能多玩一会儿,让社区球迷有更多参与感,让联赛氛围更红火一些。

(老兵)

给点时间和耐心,从业余到职业不再遥不可及

前不久的全运会男子笼式足球项目,以杭州吴越钱唐为主力框架的浙江队创历史拿到了金牌。公交司机邱海龙、企业白领汪洋、报社记者郑斌这样的草根球星站上全国赛场,让人一下子感受到了业余球员和职业足球如此之近。而在这次的大区赛(中丙联赛)里,浙江的两支队虽然没能实现冲乙,但也让那些有着一身“技艺”,却没有机会踏进职业足球领域的业余球员看到了一条新的道路。

在2009年,曾经有一条新闻让人一度觉得要成为职业球员并不难。说的就是杭州一位业余足球爱好者韩颖杰,在媒体的帮助下,到杭

州绿城俱乐部试训。但最后,满怀希望的他,接到的却是俱乐部写着“未合格”三个字的试训鉴定书。时任俱乐部总经理的林乐丰和主教练周穗安甚至表示,有理想是好事情,但普通人要在这个年纪跟上职业队的训练水平和节奏太困难,这几乎就给所有像韩颖杰这样的业余球员关上了走向职业赛场的门。

或许你会说,当时已经有中丙联赛(中丙联赛创办于2002年)了啊,干吗自不量力一下就想着去顶级联赛。不可否认,当时的国内业余联赛圈确实已经初具规模,但在南方地区,尤其是职业化以及足球普及还处

于起步阶段的浙江,这样的机会并不多。或许韩颖杰当时的心态,有点急于求成也说不定。

但如今,浙江在业余赛事的组织和发展上已经和当年不可同日而语了。除了每个城市的地方联赛都形成了完善的赛制和传统,全省层面还有浙超联赛这样既向下接基层联赛,又向上通中丙联赛的赛事。虽然从本次中丙联赛的过程中可以看出,业余球队想要进军职业赛场(中乙以上级别联赛),需要付出更多的人力财力和物力,但相比于七八年前的那个时候,门槛已经大大降低,机会也大大增多。

笔者曾经和朋友一起参加过自

己家乡城市组织的联赛,其中一支球队的一名年轻球员,几年后就进入了杭州一支知名的业余球队,这次全运会,他也代表浙江参赛。这样就发生在身边的事例让人感觉,从业余到职业,确实不再像以前那样遥不可及。或许再过个四五年,浙江就会有更多业余的球队,有能力去冲击职业足球的领域,我们身边也会有更多的业余球员,能够有机会在职业赛场的平台上展示自己。给点时间吧,中国足球的职业化都需要20多年才有今天的成果,让业余和职业接轨,也不是五年十年就可以做好的事情。

(奚源)

不要忽略球迷对业余联赛的关注度

三支球队,两场比赛,一场球的胜负,就决定了一支球队能不能更进一步的命运。中丙的赛制看起来确实挺残酷,但不妨碍那些关心关注自己家乡球队的人。无论是从上海、南京、甚至福建赶来的球迷,即便坐着公交车去杭州体育中心为吴越钱唐加油的球迷,在他们心中,这样的业余联赛一点不比电视里直播的中超、甚至欧洲联赛差。

由于工作和爱好的原因,笔者经常关注各种形式和地方的业余联赛。必须承认,相比职业联赛的球星

云集、技战术精妙,业余联赛确实在观赏性上有很大的差距,但这不意味着业余联赛就不能成为人们关注的重点。去年的浙超联赛,单场上座率最高的有9000人,比一些中甲中乙的比赛还要高。虽然比不上日本高中生联赛决赛五万多人的恐怖上座率,但在业余联赛里,也算是非常可观的数量了。

一项体育赛事,技术水平再高,场面再精彩,没有人关注就都是枉然。所以国外很多专业体育市场研究机构,经常把球迷比作球队和赛

事的衣食父母,这个比喻非常形象,有点类似于电影和影迷之间的关系。因为在业余领域,大多数比赛基本都是不收门票的,球迷围堵这样的东西也不会产生太大的经济利润。但在信息传播已经高度发展的现在,业余联赛作为商业推广的价值正在不断上升,而作为重要指标的球迷关注度,就是一个非常直观的衡量标准。

曾经有一个北方某业余联赛开展很不错的城市,因为招不到赞助而濒临困境。但组织方想办法引入了

网络 and 手机直播的形式,让球队和球员们都有了“我是球星”的既视感,不光身边的亲朋好友,还有一些业余足球爱好者也通过各种平台关注比赛。即便比赛地没有上万的座位可以坐,依然不影响一场比赛上万球迷的关注量。随之而来的,就是陆陆续续的广告和投资进驻。

所以,现在的业余赛事,早已不是十几年前一群人自娱自乐的产物,球迷的热情,让它不再冷场,备受关注。

(刘磊)