

全国体育系统先进系列报道 1

敢想敢做 还要秉持属于体育人的那份“血性”

——记全国体育系统先进工作者、永康市体育局局长林震

本报记者 洪晨

走进林震的办公室,这位基层体育人给人的第一印象就是精神,语速快、走路快,风风火火,仿佛永远都有使不完的劲。在他的眉宇间,始终是那份自信和睿智。

自担任永康市体育发展局党组书记、局长以来,林震克服工作人员少、办公经费少、可用资源少的难点,积极开拓创新,将原来考核倒数的体育局打造成全市先进党组织、先进单位。今天,就让我们走进这位从五金之都走出来的体育人,看看他在体育路上一路走来的苦与乐。

Part 1 把单位当家 “当家做主”让团队紧紧“抱在一起”

面对这份沉甸甸的荣誉,林震说:“这对我来说也是一份压力和鞭策,我从未想过,也没有为了某项荣誉而去做什么事。”说到这里,林震眼神里露出了一丝欣喜,他淡淡地说,付出总会有收获。

大专毕业以来,林震做过一名普通的小工人、秘书,也做过乡镇工作,还在北京工作生活了七年。2010年,林震回到了自己的家乡永康,进入自己之前从未涉及过的体育领域工作。林震说,自己一直都很注重体育锻炼,能回到家乡,为家乡的体育事业出一份力也是自己一直想做的。

谈到体育局,林震说的最多的一个字就是“家”。也正是因为把同事当成了家人,他才能带领团队披荆斩棘走到现在。在林震的办公室边上,有一个很简陋的小宿舍,里面有一张小床和洗漱用品,柜子里还有一大堆换洗的衣物。林震说,每次工作晚了或者在一些关键的工作节点上,他都会睡在办公室,这样能节省出很多时间来工作和学习。七年的体育工作,让他真正把单位当成了家,基本没有了休息的概念,甚至连岳母去世他都只请了半天的假就匆匆回到工作岗位上。“如果把单位当成一个部队,林局长就是李云龙那样的人物,工作中对我

们要求特别高,什么事都是自己先冲在前面,生活中对我们也特别关照,跟我们的大家长一样。”永康体育发展局产业科副科长张德望说道。

林震的办公室并不宽敞,但靠近门口的地方还硬生生摆上了一张小桌子,在整个房间显得并不那么协调,而林震却说这才是他日常办公坐的地方,只有坐在这里才像家里那么舒服。而且平日里有老百姓、单位里的人来找他的时候,坐在这里谈话更亲近,更能拉近彼此之间的距离。平日里,林震更像是同事的“老大哥”,经常有同事到他那里倾诉自己工作中遇到的一些困扰。每到这个时候,林震就会一改平日工作里的严厉,化身一位苦口婆心的“大家长”,告诉他们对于这些问题,他自己的理解和解决办法,并告诉他们从今以后大家就是一家人,有问题就直接说。针对同事遇到的问题,林震私下里一个个找同事去谈心,了解下其他人是否有遇到问题,不让任何一个人掉队,还会帮每个人解决生活上的困难。“家和万事兴,家里每个人都有责任爱护这个家。”

作为体育工作者,网球、羽毛球等运动项目也是林震平时的最爱,他骨子里更是有一份“轻伤不下火线”的精神。



2015年5月,为引进高端国字号品牌赛事,推进产业转型升级,林震特邀中国汽车技术研究中心领导来永康勘察赛场场地,在实地勘察过程中却不慎滑落数米高的泥丘,腿部严重受伤,送往医院简单处理伤口后,林震又带伤回单位召集召开赛事筹备会议,商讨赛道勘察结果,确保了赛事的顺利举办。“当时医生说至少要90天不能走动,我就回家躺了两三天,马上就让驾驶员背我上车回单位了。回忆起来到体育部门就那么两三天算是真正休息的。”

Part 3 释放群体“洪荒之力” 怀揣梦想再出发

在群众体育方面,林震也有不少创新想法。此前,他在永康打造了“全民健身辅导站+中心辅导站+星级辅导站”的三站联动推广模式,得到了上级体育部门的认可,获全省推广。永康全市现建有全民健身辅导站670个,涵盖全市各镇(街道、区),受到基层群众广泛好评。还实现了体育设施有条件的农村全覆盖,全市人均体育面积积达1.9平方米以上。并且每年都会举办各类活动赛事100场以上,全市经常参加体育的锻炼比例达37.5%,有效推动了“大群体”格局的组建。

林震说,当前国家、省出台的一系列支持体育事业发展的利好政策,给体育事业的发展带来了很好的机遇,体育在健康中国的建设中将大有作为。一直以来,他在推进永康体育事业发展中有“三个梦想”:一是创立国家级的产业基地;二是引进国家级的赛事;三是举办国家级的体育产业博览会。现在,第一个和第二个梦想已初步实现,他也将以创建国字号基地为契机,积极向国家、省争取项目、争取资金、争取政策,继续引导永康体育产业发展。在未来3到5年,努力实现第三个梦想,实现永康体育事业和产业新腾飞。



林震(左一)参观永康体育制造企业生产的水壶

各种赛事和全民健身也会得到大型企业的资助,厚实了资金保障和底气,林震的这些举措真正实现了体育和经济的共同发展。“我们平时都是非常好的朋友,林震局长帮我们这么多的企业掌控了方向,永康体育企业非常多,是他给了我们一个平台,现在我们各个企业关系也都非常好,像一个大家庭。”飞神集团有限公司总裁陈向阳说道。

Part 2 做好服务工作 当好企业的“店小二”

永康是五金之都,工业发达,体育制造企业的利润和效益很不错。林震看到了永康的优势所在,马上开始了自己的第二次出发——带领体育局班子走市场、看企业、请专家,通过充分的调研分析确定了永康体育“壮大体育产业,带动体育事业”的思路。同时在局内增设了产业科,配备中层职员一名,使永康成为金华市首个有独立科室负责体育产业工作的单位,并将体育产业尤其是体育制造业作为扶持重点。

“哪些属于体育产业,以及一些法律、政策当时我全都不懂,我只能不断学习、去请教、去琢磨,但是很多部门都不理解,说你舒舒服服的体育部门不好好待着,搞什么经济,外面风言风语很多。”林震这样说。面对舆论的巨大压力,林震没有理会,继续埋头苦干,通过不断向上级请示和外出调研,慢慢坚定自己的信心。

为了解决引导资金问题,在市政府常务会议之前,林震先补上了一课,发改、统计、财政、商务等相关部门每一家都亲自走访。一次不行两次,两次不行三次,不厌其烦地跟他们沟通自己的理念和想法,希望得到他们的支持。终于在2016年争取到了600万元引导资金,这笔钱每年都会用来扶持引导体育企业发展。除了资金扶持,林震还会根据一些企业生产的产品来办一些小众的比赛,给他们搭建一个展示、销售的平台。不少企业单位都享受到了这份意外的“阳光雨露”,他们都高兴地称找到了“娘家人”。“钱不是最主要的,最重要的是对他们企业的一种认可和激励,他们都很感动,之后只要我们做全民健身资金不够,他们马上就会资助我们,还经常来问我要办什么活动,主动提出要赞助。”林震颇为欣慰地说。

通过赛事来帮助企业推广自己的产品,所谓“投我以桃,报之以李”,反过来

战略合作伙伴



黄龙体育中心



浙江省体育彩票管理中心



浙江体育职业技术学院



浙江省体育竞赛中心

合作伙伴



德清体育中心



温州市
体育彩票管理中心



绍兴市体育中心
电话: 0575-8861265



杭州凯普体育器材有限公司

浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址: 杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码: 310004
发行热线: 0571-85103334
广告热线: 0571-85069545
新闻热线: 0571-85067855
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223
本报法律顾问: 京衡律师事务所