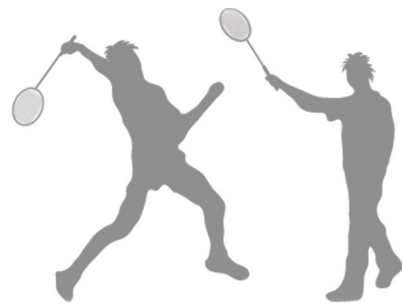


挚爱羽毛球三十载 科技创新融入体育事业

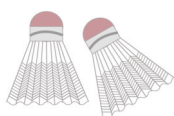
30年时间,在植物生长的阶段中,从矮小的树苗,到郁郁葱葱、参天大树,是一个树木成长漫长的岁月;30年时间,在人生岁月的“长河”中,从呱呱坠地的婴幼儿,到初为人父人母,是一个历经磨炼的轮回。而对一个品牌而言,30年时间,是其创始人怀有炽热之心、工匠之心、品牌之心,执着坚持的结果。

在风景秀丽的书法圣地——绍兴兰亭镇,这里除了历史悠久的书法美誉,还蕴藏着一位热爱科技创新、热爱体育事业的企业家,那就是飞峰羽毛球创始人——陈庆丰。从30出头的青年到年过花甲的老年,他为羽毛球事业执着了30年。

“做好羽毛球,打响国产羽毛球品牌,这是我前半生的事业,更是我后半生的全部。”陈庆丰坚定地说。



1 科技创新 恋上羽毛球“缠绵”30年



挺拔高大的个子,身着一身标有“Feifeng” logo 的运动装,精神抖擞,犹如一位和蔼可亲的体育教练,这是初见浙江飞峰体育用品有限公司董事长陈庆丰给人的印象。谈及羽毛球体育赛事、羽毛球运动健身、羽毛球创新制造等一系列关于羽毛球那些事,今年已过花甲之年的陈庆丰滔滔不绝,更像是一位体育专家。

陈庆丰说,与羽毛球结缘源于自己年轻时爱钻研,喜欢不断创新:“是科技创新让我结识了羽毛球。”

30多年前,当时30岁出头的陈庆丰所在的一家乡企,主要生产席梦思床垫床层,为攻克寻找透气性好、防潮效果好的床层,爱钻研的陈庆丰被派往浙江大学,与高校专家

一起研究攻克该难题。

正是怀揣着敢于科技创新的心,一次偶然机会把陈庆丰引入到了羽毛球的世界,并一发不可收拾。1987年,陈庆丰带领着原绍兴弗拉匹克体育用品有限公司(现浙江飞峰体育用品有限公司)开始了与各大羽毛球品牌商的合作,进行贴牌加工生产。

看似简单的羽毛球,虽仅有球托、球裙、球翼三部分组成,但在爱钻研的陈庆丰眼里,羽毛球学问大。优质的羽毛球,涉及性能、耐打、球头、羽毛,甚至上胶大有讲究。功夫不负有心人。陈庆丰执着的科技研发,其自行开发的羽毛球从国家赛事标准球重5g左右直接跃升到国际赛事标准,球仅重4.2g。为此,身处兰亭的“弗拉匹克



陈庆丰(左)

羽毛球”(现为飞峰),美名远扬,甚至还赢得日本美津浓等国际体育品牌长期合作。“10多年来,日本市场一直是我们的羽毛球最大市场。”陈庆丰说,能牢牢吸引严苛的日商,不断研发新品、品质优质是其秘诀。

名片 29

陈庆丰

浙江飞峰体育用品有限公司董事长

座右铭:一生只做一件事,
专注就能成功。

2 树立国产品牌 赞助公益赛事每年达10场以上



作为一家有着30年历史的老牌企业,飞峰体育用品有限公司从产区外观上看,在兰亭镇并不起眼。但深入“飞峰”,立马能感受到一股热衷羽毛球公益事业的氛围:2010年辽宁省第十一届运动会突出贡献奖;2010年度浙江省支持羽毛球事业贡献奖;2011年浙江省羽毛球协会优秀组织奖……这些沉甸甸的奖牌背后,是飞峰体育多年来一直热心赞助羽毛球公益赛事的结果。

2009年起,飞峰羽毛球成为全国

少年甲组羽毛球比赛、全国少年乙组羽毛球比赛、全国少年羽毛球精英赛、全国中学生羽毛球锦标赛等七项全国赛事的唯一指定用球。至此,陈庆丰带着他的飞峰球,赞助国家级、省级、市级等各级羽毛球赛事活动,打响国产羽毛球品牌,甚至不少赛事中还有羽毛球男女冠军林丹、王琳的身影。“每年赞助各类赛事不下于10场,其中,今年赞助了11场赛事。”陈庆丰说,通过赛事打响品牌,其底气来自高品质。

早在1992年,陈庆丰就注册了自己的全新品牌“飞峰”,旨在不断克服困难,超越自己。初期,“飞峰”并没有得到众人认知,知名度不高,让“飞峰”举步维艰,屡遭冷落。如何使自己“孩子”在众人面前立足,陈庆丰进入了沉思……

有一次,他把飞峰球的商标和另外两个知名品牌的球商标都撕掉,然后给三个球标上号码,让俱乐部的业余选手试打之后选出最好打的一

款。结果,“飞峰”脱颖而出。通过这次经历,让他对自己的品牌产生了极大的信心,也让业余选手知道了飞峰球的质量。

此后,“飞峰”赞助了大小各类比赛,大至全国业余俱乐部赛,小至偏远地区的小型比赛,使得更多的选手和爱好者知道了“飞峰”,也爱上了“飞峰”,市场也随之逐渐打开。现在,飞峰羽毛球不仅在国内外有好口碑,而且还远销欧洲和东南亚国家。

3 培养运动健身意识 “飞峰”再出发致力体育文化产业



陈庆丰认为,羽毛球运动是一项符合现代社会人们需要,深受人们欢迎的健身运动,具有很高的终身健身价值,是人们进行终身体育最适宜的运动项目之一。在他看来,羽毛球运动以高雅、时尚、健康的特点风靡全世界,这是由它的运动特点和锻炼价值决定的,羽毛球运动具有普遍性、可控性、娱乐欣赏性。

对打羽毛球运动健身的好处,

陈庆丰如数家珍,滔滔不绝。因为除了自身及家人爱打羽毛球外,陈庆丰还钟爱与高等院校教授、专业教练等专业人士长期研究人体机理学及打羽毛球专业技能等,是羽毛球行业中的专家型企业家。

羽毛球等体育事业的未来是“健康+”,必定越做越广阔,且飞峰又处在美丽的书法圣地,可谓是天时地利人和。怀着对体育事业的热爱和家乡兰亭的挚爱,“把每个球都

以一级球的标准制作”高品质羽毛球基础上,年过六旬的陈庆丰带来“飞峰”再出发——近年来,公司连续投入上千万元,扩建厂房,增添日本等国际先进设备机器,从羽毛球,延伸到羽毛球拍、羽毛球服、球鞋等羽毛球运动系列产业。

同时,他还积极与高等院校专家筹划如何将体育与文化融合。今年4月,陈庆丰出资在兰亭镇中心小学组建了“飞峰羽毛球队”,成为

全市首家企业资助的小学羽毛球队,并邀请羽毛球冠军王琳不定期地为这些孩子指教。“在小学基础体育加入打羽毛球,旨在从小培养孩子运动健身意识。”陈庆丰说,只要飞峰在,一定致力推广这项运动项目。为此,目前,陈庆丰还在筹建“飞峰体育文化传播中心”,旨在更深入更广泛地培养广大民众的运动健身意识。

(通讯员 王秋莉)