

这个当过球员、干过销售的跨界老总不简单 焦凤波:要把绿城的两块“招牌”擦得更亮

本报特派记者 奚 源 天津专电

说到天津全运村,就不能不提到绿城。这个由绿城集团承接建造的工程,现在已经成为了全天津炙手可热的楼盘之一。而担任这个项目执行总经理的,是一个所有浙江球迷都熟悉的俊朗面孔——绿城足球俱乐部历史上第一个“百场先生”焦凤波。在天津全运村销售中心的大堂里,这个曾经的“带刀后卫”,如今的房产精英,和记者讲起了自己和全运村,和球队之间的点点滴滴。

Part 1 从一线员工到“执掌”天津全运村 7年历练让他完成人生和职业的双重转型

2010年,绿城历史性打入亚冠,但因为伤病,正值黄金年龄的焦凤波无奈选择退役,来到了绿城的建筑工地,他的人生转型也就此开启。7年后,此时的焦凤波已经是天津全运村项目的执行总经理。

对于自己当初的选择,焦凤波觉得自己没有选错。当初退役的时候,绿城老板宋卫平给焦凤波指了两条路:要么去俱乐部从事教练工作;要么去房地产,从零开始做起。绝大多数绿城球员都选择了前者,譬如现在队

里的助理教练大吴伟,譬如领队许磊,而焦凤波偏偏选择了难度更大的后者。至于原因,他只用了很简单的一句话,“踢了20多年球,想看看足球以外的世界。”

理想很丰满,现实很骨感。焦凤波的转型之路充满坎坷,从一线工程做起,再到房产销售,每一个岗位上的工作都是曾将作为球员的焦凤波从没有经历过的压力。“想想自己当球员时在黄龙几万球迷呼喊自己的名字,现在每天面对着冰冷的工地,落差感确实挺大

的。”焦凤波说。但他始终没有放弃这条路,慢慢地,他开始步入正轨,用了7年的时间,从一线建筑工人变成了天津全运村项目的执行总经理。

从2009年山东济南全运村开始,到2013年辽宁沈阳全运村,再到2017年的天津全运村,还有4年后的陕西西安全运村,每个全运村都是整个绿城集团最重要的项目之一,把这么重要的项目交给焦凤波,足见绿城对他的器重。也证明了他的人生和职业上完成双重转型的成功。



津天说

简约也是一种精彩

本报特派记者 黄 维 天津专电

在天津的母亲河海河下游,截了一段改造成皮划艇赛区。这也算是本届天津全运会的创新。赛后,这片场地将作为天津水上运动训练基地。

这个赛区地处郊区,除一栋独立的行政大楼,别无它物。赛事期间,观众看席、新闻工作室等功能区域,因地制宜巧建妙用。一半的看台,利用阶梯型的绿化带临时设置,不增加一分一厘的成本;彩条布、钢架构,搭建起临时的新闻区域,成本是新建功能用房的百分之一,且新闻发布厅、媒体工作区合二为一,利用率还更高。

除了皮划艇场地,作为女排赛区之一的天津市人民体育馆,可谓老馆展新颜。这座场馆的历史,比全运史更悠久。兴建于上世纪五十年代,地处天津市中心,墙面、门楼都已经斑驳,东道主并不认为这是“丢脸”。没错,这座承载半个多世纪体育欢乐、体育荣光的场馆,低调、务实,与老百姓的心更近、情更亲,走出家门就能观摩赛事。

即便是21座新建场馆,一半以上建在高校。设座、造型、投资都倡导简约,规模与各所高校的实际需求相匹配,尽可能地降低财政投入。

作为四大直辖城市之一的天津卫,向来是低调、务实的,这与承办全运会所倡导的主张是完全吻合的。简约不是简陋,简约不简单,简约也是一种精彩。体育需要仪式感,但体育不需要铺张、奢侈,天津的做法给承办大型赛事的城市,不能不说是一个很好的样本与示范。

Part 2 楼盘施工图就像球场战术板一样清晰 认真加上本地人的优势让他如鱼得水

“全运村工程的体量很大,建筑面积有94万平方米,而且是要求所有楼一起建起来,不能分批,这需要大规模资金投入,没有周期滚动,建设周期很短,这对项目各方面的要求非常高。”说起自己负责的首个全运村项目,焦凤波就好像是熟悉足球比赛的战术板一样,讲起了天津全运村的里里外外、细枝末节。俨然是一个全局仅

在自己掌握之中的“霸道总裁”。

在外人看来,焦凤波的认真负责和不懈努力,让他得以被提拔到今天的位置。但在他自己看来,能够担任天津全运村的“总指挥”,还有一丝命运的安排。他告诉记者,“大家都知道我是天津人,而全运村所在的河西区,正是我的老家所在,这里的胡同、公园甚至每一条马路我都很熟悉。这也让我在项目的前期落地,以及一些细节问题的处理上如鱼得水。”让一个对天津、对河西区再熟悉不过的人来负责

Part 3 身兼双职是认可更是一种责任 未来最重要任务是巩固绿城的品牌

今年7月下旬,焦凤波被任命为绿城俱乐部总经理,时隔7年重新回到了自己熟悉的足球圈。既要兼顾天津全运村的运作,又要为当时战绩不佳的俱乐部殚精竭虑,焦凤波在两个月的时间里奔忙于天津和杭州乃至金华等地。说到焦总,不少俱乐部的工作人员都说,他太忙了,不是在去火车站,就是在去火车站的路上。

身兼双职,能忙得过来吗?在焦凤波眼里,忙不过来也要想办法忙过来。为的就是让绿城在房子和足球两个领域的品牌能够更加巩固。

算上4年后的西安全运村,绿城已经连续接手了四届全运村的建设工作。每次建设全运村,绿城都会为全运村的赛事服务保障工作花很多的工夫。焦凤波说:“拿天津全运村

全运村,这个项目能够成为去年天津的年度销售冠军,就不足为奇了。

在浙江U20男足的比赛期间,焦凤波也充分发挥了自己半个“东道主”的优势。每场比赛,他都调动自己在天津的人脉资源,为球队的后勤保障做好一切准备。随着浙江队一场场比赛往下打,浙江球迷赶往天津助威的人数也越来越多。半决赛超过一万人,决赛超过两千人的助威团,在本届全运会男足项目中叹为观止。这些,都要归功于焦凤波幕后的安排和调度。

来说,运动员村、技术官员村和媒体村的三个餐厅建设为主,加上其他的赛事服务费用,集团在这个项目上就花了近4个亿。不是我们没有算过帐,而是绿城一直有一个理念——做全运村,哪怕是微利,哪怕是不赚钱也要做,这是绿城企业文化里对体育的情结。”

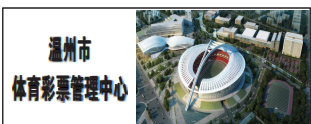
而对于俱乐部,这次浙江U20在全运会上的表现,也让焦凤波更坚定了未来在坚持走青训道路上的决心。“青训是绿城的一块招牌,虽然目前我们的一线队遇到了一定的困难,但这不会影响我们坚持下去的决心。未来我们会继续和日本,以及德国等青训发展水平好的国家学习。要走出去,请进来,把青训做到和世界接轨,对于我们的教练、俱乐部都是好事。”



球员时期的焦凤波

战略合作伙伴

合作伙伴



浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004

发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85067855

本报员工新闻道德监督电话:

0571-85061223

本报法律顾问:京衡律师事务所