



人散曲未终

一名记者的十三届全运会天津现场采访感悟

本报记者 黄维



四年一届的全运会,是各省市竞技体育的“大考”。于体育记者而言,亦是如此。

在全运会赛场,“双线”作战:一边是运动员,争金夺银;另一边是记者,“金”上添花。一条战线是显性的,另一条战线则是隐性的,但同样激烈与精彩。

现在,离天津十三届全运会幕终已经半个多月,然而媒体对浙江体育的关注依然在持续。十三届全运会浙江体育代表团,新闻舆论宣传是一首人散曲未终的赞歌。

壹

58名记者“追风”千余选手

竞技体育项目,645名;群众体育项目,379人。这是本届全运会,浙军尽遣的庞大阵容,逾千人的规模创造历届之最。

媒体的热情,总是与竞技规模、水平成正比的。这届全运会新闻媒体的报名,光是浙江就达到70人,最终出现在天津全运赛场的记者,共来自22家媒体、58人。这个阵容也创造了历史。而记者了解到,本届全运会报名记者2754人,其中包括了央视800人的直播、转播团队。这个数量,并非是历史的峰值。

浙媒为何蜂拥而至?跑过多届全运会、浙江卫视的记者金挺说:“我们不光是来追孙杨、傅园慧们的金牌,更重要是来传递体育的正能量、弘扬体育的精神。”是啊,体育新闻有其独有的魅力与社会价值。也正因为如此,不仅仅是省级媒体,还有不少设区市的媒体前往采访,涉及杭宁温绍嘉金台丽8个地区,好几家媒体都是全运报道初体验。

贰

两个“赛场”的精彩相得益彰

众所周知,浙江体育的天津之旅一路好风景。竞技体育,53金、34银、38铜,成就浙军全运征战史的一座丰碑;群众体育,9金、9银、8铜,实现走在前列的目标。这厢是顽强拼搏、奋力进取,可歌可泣;那边是夜以继日、奋笔疾书,可敬可佩。追、抢、截,这是新闻记者跑新闻惯常的办法,在天津全运赛场上每天都在上演。

按照大型赛事的惯例,游泳是高需求赛事,即对这项赛事的新闻采访需求很高。为有序管理,组委会紧急磋商,紧急采取凭票进场采访的措施。组委会考虑到浙江作为游泳大省,采访需求尤为迫切,因此每场次提供了5张门票,已算最多的省份之一,但与浙江媒体的现实需求相比只是杯水车薪。老记们的办法各显神通,有的提早两个小时到场,摄影、摄像记者、文字记者早早排队领取有限的专用背心和混采区号子,各就各位须臾不敢离开。好几位记者自嘲:“不敢多喝水,怕紧要关头内急,否则,好不容易抢到的采访位前功尽弃。”敬业的浙江记者,硬生生霸占了混采区半条通道。35枚泳池金牌,浙江独中19元,半壁江山还多。正是通过媒体的笔、音与镜头,传递到千里之外的浙江,走进千家万户。那段时间,浙江泳军频传的捷报,孙杨、徐嘉余、汪顺等等耳熟能详的名字,是浙江老百姓口口相传中的高频词。

其实,对天津全运会的关注,不光是在天津赛场。之前,预热造势早已轰轰烈烈开场。“金牌教练夫妇”徐国义、楼霞,拖着病体多年如一日兢兢业业、勤勤恳恳,感动着他们的队员,也感动着这个社会。8月中下旬,楼霞刚从高原带训回来,近二十位记者把她“截”在泳池边专访。包括新华社以及省级主流媒体,都进行长篇专题报道。天津全运会期间,央视五套好不容易“逮”住机会,趁午休时间把徐国义请进演播室,做客《风云会》专访。“金牌夫妇”的故事,甚至感动了人民日报体育部主任李中文,亲自撰写评论员文章《为好教练送上敬意和掌声》。

叁

“新式武器”让传播渗透力更强

与以往全运会新闻战不同,在坚持传统媒体为主阵地、主渠道的同时,新媒体异军突起。几乎每家媒体,在一次新闻采集之后,都进行多平台、多方式播报,这对现场采访记者的能力是严峻的考验。

全运会赛事的决赛之战,以及金牌的诞生,这些新闻往往发生在晚上或下午。而记者集中安排在媒体村吃、住,虽有媒体班车通勤,但因为赛区分散、路程较远,从采访到撰稿依然存在诸多困难。浙江的记者,不是在“捕捉”金牌的现场,就是在去“捕捉”金牌的路上。现场采访一完,立马登上媒体班车,实在太累,打个盹。回到下榻的媒体村,又变得精神抖擞,后方编辑等着新闻稿或音频稿。除了传统的报道方式,记者一职多能,几乎所有的记者都学会了拍照、拍小视频,以及制作APP新闻或微信推送。因为一条新闻多平台发送,工作量比之前多出一倍甚至多倍,由此浙江媒体下榻的媒体村“雀榕园”3幢,常常到了午夜依然灯火通明,敲着键盘噼里啪啦,或者是忙着视频剪辑、微信推送。与传统媒体相比,新闻时效性、新闻渗透力更强。作为浙江体育代表团的“一线总指挥”、省体育局局长孙光明很有感慨:“这边刚夺得金牌,现场采访的记者一会儿时间,图文并茂的新闻就推送了,佩服!”

电视新闻也在与时间赛跑!浙江公共·新闻频道把演播室搭到了前方,租赁了一百多平方米的场地,派出了十多人的报道阵容。每天开设两档全运专题节目,赛场速递、津门办赛、冠军面对面,这些新闻都在第一时间采访、制作、播放,时效性更强。《冠军面对面》邀约的是新鲜出炉全运状元。栏目组采取“人盯人”战术,金牌刚挂上脖子,就有记者接洽专访,接上车直奔现场演播室。途中也不闲着,对接专访的话题、明确主题,这节奏跟打仗似的。游泳世界冠军汪顺的比赛才完,他与他的教练朱志根就被拉上了开往直播室的车子,“连喘口气的时间都没有”,汪顺直呼浙江的记者太敬业。

肆

酒香也得勤吆喝

孙杨的6金1银,成就了这位“多金王”;浙江在女子撑杆跳项目上包揽金银铜“铁”,引来一片惊叹;田径场上,谢震业完成了夺金的“帽子戏法”,这个浙江现象让业界津津乐道……所有的这些,新闻宣传起到了极其重要、不可或缺的推波助澜作用。

体育离不开新闻,新闻也离不开体育。这是一个亘古不变的命题。现在是一个信息爆炸的年代,各种新闻汗牛充栋。包括有关体育的新闻。在所有的新闻中,体育是最积极向上、最具正能量的,体育的新闻总是催人奋进、鼓舞前行。就如十三届全运会频传的捷报,一次次让我们感动、感慨,也一次次让我们骄傲、自信,这就是体育带来的那种真善美。

体育不仅仅是金牌。比金牌更重要的是精神。这种精神的传递,需要有效的载体与扩音设备。新闻宣传,起到的就是放大镜、扩音器的效果。争金夺银的喜悦、体育精神的弘扬,只有通过宣传、借助媒体,这样的正能量才能放大十倍、百倍。让更多的人关心体育、参与体育、感悟体育,正是体育存在的价值所在。

酒香也得勤吆喝。让体育牵手新闻,使体育插上翱翔的翅膀,感动更多的人,凝聚起更大的力量!

(黄维)

