



每个人心中都有过一个侠客梦,“万里横戈探虎穴,三杯拔剑舞龙泉”。关于宝剑与侠客的无数想象,让人心潮澎湃。而丽水龙泉,恰是这样一个彰显豪迈自由、行侠仗义的“剑都”。

行走于这座城市的大街小巷,满眼都是宝剑店铺。被称作全世界最大的手工刀剑制作基地,城里1/10的人正在从事或曾经从事刀剑行业。改革开放以来,龙泉宝剑在传承技艺的同时也走上了产业化的新路。穿越历史长河,于现代祥和的时光里,人们静静地把玩铸剑、阅读剑史、持剑起舞,感受着剑的神秘。



薪火相传三千年,金字招牌焕新生 宝剑“锋”从龙泉出

本报记者 汤怡虹 丁梦婧 沈智钦

PART 1 俱往昔 千锤百炼誉四方

一把剑就是一段活着的历史。据史料记载,春秋战国时期“剑圣”欧冶子在龙泉铸剑,他被历代龙泉宝剑人视为“祖师爷”。

以古法百炼而成的剑,剑身如一泓秋水,让人有不寒而栗的惊悸,又有爱不释手的欢喜,那些铁胚经过淬炼和击打后自然形成的一朵朵钢花,绽放着一把剑的价值,这中间流动着龙泉剑的魂魄,从出现至今影响了一个个朝代和各个社会阶层的人。

“铸剑远没有看上去的容易。”龙泉宝剑厂有限公司董事长张叶胜幼年便接触铸剑,17岁成为宝剑厂学徒,锤起锤落间,结下了与龙泉宝剑的30余年不解之缘。对于一把好剑的打磨锤炼,他深有体会。“这项技艺需要力量与灵巧的结合。”

1988年,张叶胜在自己的作坊里掌握了铸剑的72道工序,10年后他首创用防锈的铬钢来提升剑的质量。2003年,恰逢龙泉宝剑厂改制,经过公开竞拍,他以最高价买下了国有龙泉宝剑厂的所有权,包括“龙泉宝剑”以及“龙凤七星”商标的所有权。接管龙泉宝剑厂是一种使命,一种责任,该怎样

把“龙泉宝剑”这个商标管理好、保护好、发展好?

“品牌保护首当其冲。”张叶胜告诉记者,一些低质量的剑原先打着龙泉的旗号,“龙泉宝剑”的管理也陷入了混乱,有损品牌的声誉。如今,龙泉宝剑从业者都陆续申请了自己的字号和商标,整个行业逐步形成了一种健康的发展趋势,开始出现“百花齐放、百家争鸣”的局面。

张叶胜经常翻阅资料、走访博物馆来学习古代剑的设计。一把手工打造的高端复刻古剑能卖到近10万元。金庸曾在2004年造访龙泉宝剑厂,张叶胜特制两把宝剑作为生日礼物送给他,还带他巡视了一圈工厂。金庸也被铸剑的工艺所折服。“他说他这才意识到,铸造一把好剑比在书中描绘一把剑需要更多的工作。”张叶胜还给金庸小说改编的电视剧《碧血剑》打造了三把刀具剑。之后龙泉宝剑厂参与了电影《七剑下天山》、《龙门飞甲》,以及电视剧《倚天屠龙记》、《仙剑奇侠传》等。“我们还要把文化、旅游结合进来,把工厂做成工业旅游示范点,同时在网络和媒体上进行宣传,现在已开始为网络游戏、



影视剧打造刀剑产品。”张叶胜说。

改革开放以来,随着龙泉宝剑名声鹊起,龙泉宝剑在市场上供不应求,人们都以拥有一柄龙泉宝剑为荣,许多政界、武术界、文艺界人士纷纷慕名前来定制。龙泉宝剑得到了快速发展。2001年,龙泉宝剑被浙江省认定为“浙江省首批传统工艺美术保护品种”之一;2003年,中国工艺美术协会授予龙泉市“中国龙泉宝剑之乡”荣誉称号;2006年,龙泉宝剑锻制技艺入选首批国家及非物质文化遗产代表作名录,龙泉宝剑厂更被评为“龙泉宝剑锻制技艺非物质文化遗产生产性保护基地”;2014年,“龙泉宝剑”荣获中国驰名商标,入选浙江省十大历史经典产业;2018年,龙泉宝剑锻制技艺入选首批国家传统工艺振兴目录……

PART 3 看未来 人文产业展辉煌

一个地方的优秀民间艺术,必定植根于当地的自然地理环境和人文条件,也与政府企业的支持息息相关。这些年,龙泉以“两山”重要思想为指导,以文化弘扬与产业互融互促互进为路径,让剑瓷文化产业不断迸发新活力。除了建立青瓷宝剑园区,还出台扶持青瓷宝剑企业发展的一系列优惠政策,先后在杭州、上海、北京、沈阳等地举办龙泉青瓷宝剑精品展示会,鼓励企业和个人多次参加西湖博览会、广交会、义乌文化产业博览会等大型展示会。通过“走出去”的模式,让更多受众接触并了解宝剑文化,打响龙泉宝剑知名度,加快产业化步伐。

许多宝剑企业还成为了旅游地。比如“沈广隆宝剑厂”是第三批浙江省工业旅游示范基地,郑氏刀剑被认定为“2015-2016年度浙江省文化出口重点企业”,龙泉宝剑厂更成为全国工业旅游示范点,正朝着国家4A级景区迈进。

走进龙泉宝剑厂区,仿佛走进一个欧冶遗风主题公园、一座文化广场。名剑展览厅、磨剑坊、祖师庙、论剑亭等,充分挖掘龙泉宝剑文化。游客不仅可以观赏整个制作流程,还可以亲身体验,深入了解龙泉宝剑的历史和文化。

“我们强调宝剑工艺、文化渗入以及品牌树立,把厂区和旅游相结合,让游客、顾客来到宝剑厂,实地参观宝剑的整个制作流程,感受古老铸剑技艺的精湛。”张叶胜如是说。

近年来,龙泉依托深厚的剑瓷文化积淀,做大做强剑瓷文化创意产业,全力打造经济发展新引擎。自2002年举办第一届“中国龙泉青瓷·龙泉宝剑节”以来,从2007年开始每年举办,已经形成一场集文化、旅游、经贸于一体的国际性商旅文化节庆。目前,龙泉正积极构筑“两小镇八平台”,聚力打造中国青瓷小镇和龙泉宝剑小镇,加快推进剑瓷产业带“八大平台”建设。

一柄小小的龙泉剑,已成为了当地体育产业发展的特色项目,它更承载着千百年来龙泉人一直延续至今的进取精神。正如张叶胜所说,和平年代,人们拔剑的机会不多,但是龙泉宝剑未来必定会更加追求精美,更具有科技内涵,外观更富装饰性,让人们感受龙泉宝剑的优秀工艺,不必出鞘也能体会宝剑带来的心潮澎湃。

PART 2 数今朝 千年行当生活化

发展至今龙泉宝剑年产量已超万把,已成为世界上最大的刀剑生产基地,年产各种宝剑几百万把,其精湛的技艺,丰厚的历史文化底蕴,是无数代龙泉制剑匠师们的伟大创造力和智慧的结晶,是中国文化和艺术的精粹,是中华民族骄傲。

龙泉宝剑厂曾是国营的唯一宝剑铸造厂,改革开放后,龙泉宝剑厂的铸剑师们纷纷从“大锅饭”里跳脱出来,个

体剑厂和剑铺如雨后春笋般涌现。至此,龙泉宝剑逐步走上百花齐放的历史巅峰,四十年来常被作为国礼送给各国领导人。

在传统的家庭作坊散落聚集的龙泉,宝剑已经渗透到了人们的生活当中。在龙泉剑池街道南秦村就有这么一对夫妇,丈夫赖松长是一名铸剑师,妻子蒋志珍是一名太极剑教练。夫妻二人因剑结缘,共同演绎铸剑与舞剑相结合的“武林传奇”。

“以前没条件另建厂房,就在家里的铸剑,后来生活条件好了,房子逐渐扩大,可从没想过要搬。”赖松长说。尽管掌握着一整套制剑手艺,但为了在生产效率以及宝剑品质上得到提高,长风太极宝剑厂往往只承担其中最为成熟的一项工艺——锻打。而一把好剑的出

品,往往需要几个分工明晰的厂齐心协力。“我们有许多合作伙伴,分工下去,常年合作。”

因为练剑的习惯,赖松长夫妇还在舞剑过程中得到铸剑的灵感,提升宝剑的实用性。多年来,他们一直以此为目标,不断提升刀剑制作技艺,打造出很多优秀的作品,长风太极剑厂在舞剑爱好者群体里更是有名气。通过每个客户的自身条件,用剑需求,量身定制一把独一无二的太极剑成为了他们不断精进的追求。

目前,龙泉有宝剑生产企业418家,从业人员近万人,其中不乏80后的年轻人。宝剑锻造已从原来的独门独户“闭门造剑”发展成为当地合理分配生产力和实现利税的支柱产业。2017年实现产值14.99亿元。

