



1975年,当第一根桩在东海沿岸被打下时,宁波的海涂棉田上树立起了钢铁塔林。中国石化镇海炼化分公司(以下简称镇海炼化)的发展,几乎伴随着中国改革开放的脚步。这座和白鹭相伴的炼化城从当年的250万吨加工量起步,成长为炼油2300万吨/年,乙烯100万吨/年的国内最大炼化一体化企业。

企业的飞速发展,离不开的核心则是人。与之相伴的,是一系列以凝聚团队、打造健康体魄为宗旨的丰富多彩的文体活动蓬勃开展。

走在镇海炼化的每一个角落,都能深切感受到“严格管理、快乐工作、健康生活”的企业理念。



从“石油侠”到“运动排头舰” 镇海炼化:钢铁塔林中的体育印记

本报记者 张 莺 朱郑远

1 几根废钢材 抛出了12次世界冠军

12个世界冠军、52个全国冠军、57个省级冠军,这个骄人的成绩出自一个项目一个企业,这就是镇海炼化的地掷球。这里,更走出了中国第一个地掷球世界冠军。

岑伟飞,是为中国赢得首个地掷球世界冠军的炼化人,在她的带领下,公司职工程锡平10次获得地掷球世界冠军,被世界地掷球运动联盟授予大金属球奥斯卡最佳女运动员称号。27年前,岑伟飞和一帮球友一起,在公司领导的支持下,找来几根废弃的钢材,花了不到8000元,搭建起了两个简易的地掷球场。4年后,他们赢得了全省冠军;又过了3年,他们拿下了全国冠军。

“当年大家吃完晚饭,都会到球场

来打球,因为人太多,还得分组分批轮流上场。”岑伟飞自豪地说,这个习惯一直保持到了如今,“现在球馆的钥匙就放在门卫处,所有职工只要有愿望都可以进馆打球。”

岑伟飞说的球馆,是落成于2007年,以她名字命名的伟飞地掷球馆,馆内有“公司地掷球运动发展陈列室”,每年接待外来参观者数百余人,成为全国为数不多的地掷球陈列室。不仅如此,地掷球协会从2008年起,每三年就会针对地掷球发展制定一个规划。“如今,协会有会员近百人,还建立了两支专业的球队。”

“现在镇海炼化公司工会每年要举办一期新进员工培训班,可以说,在炼化,许多人会打地掷球。”公司工会

副主席郭吉红说,他们曾开展过趣味活动,不计时连续抛击,结果有个队员连续抛中了101个。

镇海炼化的地掷球不仅走出了国门,更迎来了世界宾客。法国小金属队前来交流比赛、时任国际地掷球联合会驻华事务代表、法国掷球协会贝尔纳前来指导工作等,他们带来了世界先进地掷球水平技术,也带来了切实的红利。程锡平通过跨界选材已入选国家队集训冰壶项目,也许不久的将来,这位出自镇海炼化的职工将走上冬奥会的舞台。

3 动手手指即可预约 智慧平台让生活更幸福

想要去游泳却怕没场次?不用担心,动手手指,在职工之家微信平台的场馆预约里就可以提前订好自己想要的场馆、场次。“我们从2016年推出这个预约平台,不仅可以预约健身场地,还能在这里报名参加大型活动,抢票。”公司工会职工教育部部长、徐德将笑道,比如年初的健身走大赛,实名制报名瞬间满额,真正做到了从“要他练”到“他要练”的转变。除此之外,公司绝大部分文体活动,如:文体活动志愿者报名、气排球培训等活动都通过这个微信平台进行报名、预约。

悄然在变革的不仅是运动的方式,更有场馆的变身。建于1985年的室外游泳池,在去年投入700万元进行改造,在进口处实行预约刷卡进入,并对更衣室进行了升级,每个柜子实行刷卡开启,配备2个衣架,淋浴加热水并配有毛巾和洗浴用品。一切细节的升级,都为了让职工能更便捷、更舒适的进行锻炼。

86岁的退休老职工吴锡如是冬泳爱好者,他也是切实感受到科技改变生活的受益者。“以前去游泳可能还要排队,自从学会了微信平台预约后,去了就能直接游。”吴锡如对游泳池的改造更是连连点赞,“平常不游泳的同志可能没啥感觉,像我这样天天游泳的人十分感谢企业。”

事实上,除了职工之家的微信平台,各个兴趣小组都有自己的微信群,如地掷球兴趣小组,在群里新人们也可以随时和老队员交流,带动更多人参与这项运动中。同时,事务中心还根据每年员工体检的身体状况,组建了各类健康群,邀请炼化医院的专科医生入群,举行有针对性的健康讲座,大家彼此交流、彼此监督。“接下去,我们将进一步开发智慧生活平台,除了能预约场馆,更能开发手机订餐、送免费使用公司文体设施时间等一系列生活服务。”徐德将说。

目前,公司投入到体育活动上的经费每年有300多万元,40余年累计建设、改造体育场馆设施经费达上亿元。我们国家的不断进步与发展,镇海炼化也在茁壮成长,随着经济条件的越来越好,职工们对于美好生活、健康生活有了更多的需要,公司希望通过这样的方式,让职工的业余生活更加丰富多彩,用更好的精神面貌为企业和谐发展添砖加瓦。

2 磨平的塑胶跑道 映射着全民健身“热潮”

在镇海炼化,一条全新的塑胶跑道可以用多久?可能只有正常情况的二分之一。“每天来健身走的人实在太多了,体育场的塑胶跑道都被磨平了,前几年刚对塑胶跑道进行了修缮,现在估计又要修缮一次。”

此话并不夸张。镇海炼化目前共有17个文体协会,下属二级单位活跃着100多个文体兴趣小组,几乎涵盖了所有老百姓喜闻乐见的运动项目,拥有各类室内外健身场所5万多平方米,人均体育场地面积近10平方米。

职工对体育态度的变迁,对于公司体协副秘书长吴志川来说,可谓深有感触。在这位老炼化人的印象中,上世纪90年代第八届职工运动会上,由700个炼化中小学生组成的“潮涌东方”团体操轰动一时,这也是宁波第一次在大型运动会上出现团体操项目。今年刚举行的第十五届职工运动会上,则用了一个小时展现职工体育的成就。“时代的变化,促进了职工运动模式的变化、设施平台也同样发生了巨大的变化。”

变化在哪里?电气部工会主席徐良年介绍,以往纯竞技性的比赛限制了大家的参与热情,于是,从2013年起电气部开始组织趣味运动会,一

季度一次的趣味运动会项目都不尽相同,不少还是职工们自己“研发”的,趣味运动则不同,不仅可以人人参与,更能增强团队凝聚力。“我们连个人项目也要搞成‘接力’团队,让大家通过这个平台交流沟通。”

“我们部里8位班子成员,5位坚持隔天长跑5至10公里,3位每天健步走1小时。”公用工程部工会主席邓作忠自豪道,部里每年员工参与活动人次约占总人数的156%。领导带头健身,起到的效果格外明显。公用工程部职工邵旭峰坚持长跑10年,不仅在国内跑马,还跑出了国门。“长跑改善了我的体质,也磨炼了我的意志。”邵旭峰说,作为一个倒班工人,通过跑步,使他认识到获胜的关键不在于瞬间的爆发,而在于平日的日积月累,在于对岗位精益求精的态度。

这其中,最特别的要数公司内部的消防支队。“虽然我们平时就以体能训练为主,但体育类的兴趣小组依然必不可少。”消防支队工会主席包伟红说,支队有11个文体兴趣小组,其中武术更成为其中特色,教练员於浩杰还是北仑区武术协会副会长。

