

# 从全民健身的参与者,到产业依托的思考者,直至大手笔的城市发展规划师—— 江山市体育馆: 三次“华丽转身”,见证江山体育新时代

通讯员 毛武俊 本报记者 黄维 郦琪琛

## PART 1

## 锻炼身体 增强人民体质的1.0时代

位于江山市江滨路36号的江山市体育馆,是我省最老的体育馆之一。之前市里有一片灯光球场,1986年,因为城区规划,球场退出了历史舞台。市民没有锻炼的地方,怎么办?当时的县政府决定,借着江山“撤县设市”的契机,造一座体育馆。

在那个年代,一座标准体育馆对于城市的印象,是震撼的,其设计和建造难度也是非常高的。为此,江山请来了省设计院的专家对该馆进行了设计。1986年下半年开建,1989年10月8日开馆,中间因为资金问题差点停工,总历时三年——这座体育场馆,内场长33米、宽20米、高11米,有主席台座位60个、观众坐椅1500个。没有吸音墙体,没有运动地板,但江山市体育馆依然是当时全省最好的体育馆之一。

上世纪90年代的江山人有很多美好的记忆均与体育馆相联。如今73岁的市体育局老局长姜良松回忆,当时体育馆最大的作用,就是为市民提供“跳舞”的场地。那个年代,各式各样的歌舞厅在全国盛行,跳舞成了一种时尚。“很多人不喜欢歌舞厅的氛围,但又苦于没有跳舞的场地。”于是,市体育馆向他们抛去了“橄榄枝”。“每个晚上,爱好者们都会聚集在馆内跳交际舞、排舞,最多的时候人数超过500人。”姜良松说。

除了给市民提供跳舞的场地,市体育馆也办过不少小型篮球、排球比赛。在那个物质文化生活极度匮乏年代,哪怕是机关和机关、村和村的比赛,也都有一大帮市民驻足围观,场面好不热闹。



在老一辈江山人的心目中,江山市体育馆绝对是一个独特的建筑符号——它如同一位长者,见证一代又一代人的成长。

改革开放40年来,江山体育发生了翻天覆地的变化。以这座场馆的视觉纵览,我们大概可以把江山体育梳理为三个阶段——从全民健身的参与者,到产业依托的思考者,直至大手笔的城市发展规划师。每一次转身都足以窥见江山体育的新时代……

## PART 2

## 承担体育产业发展重任的2.0时代

在1.0时代,江山市体育馆最大的作用是推动全民健身。新千年之后,不甘于平静的市体育馆也零散举办过几次邀请赛,但反响一般。如何把这座场馆的功能合理利用起来,以市体育局局长赵江平为首的江山体育人,一直在思考的问题。

羽毛球产业,在这样的一个背景下,开始登上江山体育的历史舞台。2006年,为了促进当地羽毛球产业的健康快速发展,江山市政府主动对接国家体育总局,创新设立的一项全国性羽毛球赛事——全国企业羽毛球赛,比赛的地点就放在了江山市体育馆。

对于这样的安排,赵江平的思路很清晰。“当时的想法是通过办赛,宣传江山、宣传江山的羽毛球。”赵江平说,市体育馆是一个平台。一方面,外面的人可以通过这个平台了解我们的

体育产业;另一方面也为当地羽毛球制造生产企业取得了最新的信息,促进羽毛球产业的发展。

2008年和2012年,江山市又成功举办了第二届和第三届全国企业羽毛球赛。在前两次全国企业羽毛球赛上,都有奥运冠军和国家队球员前来助阵,如张宁、葛菲、孙俊、周卉等,不仅增加了比赛影响力,而且通过他们对江山羽毛球生产企业的走访观摩,进一步促进了江山羽毛球品牌价值的提升。

如今,江山的羽毛球产业已经走出小城,走向全国乃至世界,成为江山的又一张“金名片”。而在市体育馆内,“噼里啪啦”打羽毛球的声音依旧还在回响——没有人会忘记,江山羽毛球的崛起,从这里起步;也没有人会忘记,这里承载过江山体育产业“一飞冲天”的梦想。

## PART 3

## 大力办赛推广宣传江山的3.0时代

“目的性”太过明确全国企业羽毛球赛,并非是如今江山热衷办体育赛事的起点——事实上,在2006年到2013年期间,江山也举办过许多的赛事,但为人称道的少之又少。

江山体育,在等待一个机会。已过而立的江山市体育馆也在等待一个机会。2013年,机会来临——该年,全国健美操联赛在“百转千回”后落户江山。小城镇迎来了全国关注的大赛,举城轰动!尝到了办赛的甜头,第二年,赵江平又把全国举重冠军赛的承办权争取了过来,效果同样轰动——中央电视台也对比赛进行了直播。江山,第一次凭借体育走入了全国观众的眼帘。之后的数年,江山大大小小的体育赛事轮番在这座体育馆内上演,不曾间断过,而全国举重锦标赛更是连续5年被中央电视台直播。

“全国性的赛事,其实很难长时间在同一个地方举办,但江山做到了!”这背后有什么秘诀?赵江平解惑,因为遵循一个道理,那就是“打扫房间迎

客人”。为了顺应承办全国性赛事的需要,几乎每年市体育馆都会进行改造——灯光不够,管内升级了了660千瓦的超强照明灯;市民观赛不过瘾,馆内加装了音响显示屏……据统计,这些年来,在市体育馆的投入超过1000万元。

江山办赛的起点和源头,是从市体育馆开始的。这些年,江山在摸索中逐渐找到了一条通过举办体育赛事,宣传城市品牌文化的道路。今年,江山就举办了10场全国性比赛,包括新年登高、全国健美操锦标赛、全国举重锦标赛等,其中不少场次依然选择放在这座具有历史底蕴的场馆里举行。

一座场馆,一次次蝶变。体育场馆是一座城市的健康加油站,从最早以全民健身为目的打造,再到如今成为宣传江山的主阵地。江山市体育馆内的设施和所承办的赛事在时代巨轮的推动下,不停发生着改变,也开启了江山体育事业的新时代。

