



潘阆《酒泉子》词有云:“弄潮儿向涛头立,手把红旗旗不湿。”里面的“弄潮儿”就取自钱塘江里与浪花共舞的少年,他们或与潮水周旋,或勇立于潮头,一身好本事引得人们啧啧称奇。

弄潮,是一项传统体育活动,更是一种勇敢拼搏的精神。

在位于钱塘江畔的杭州市江干区,一群体育人也争相扮演着“弄潮儿”的角色,或跟随时代大潮携手共进,或用创新精神引领新的潮流。

说起杭州市的江干区,过去这里曾是老杭州口中的“城边皮”,脏乱破旧;而现在,这里成了城市CBD,高楼林立。每逢周末,这些高楼里的邻居、白领们还会走到一起,以体育比赛和活动的方式,比一比经济以外的成绩。用他们的话来说就是“办公室里不止有KPI,还有运动和汗水,诗与远方”。

钱塘弄潮 还看今朝

江干区的高楼林立间 体育元素吸引人更留住人

本报记者 华雨晨 阮增阳

1 一面红旗指方向

半个世纪以前,钱塘江边围垦江涂的壮观场面依然历历在目,那时的江干区还是一片菜地,而如今万丈高楼平地起,这里已经成为了一个国际范十足的新城。

俯瞰江干区的全景,在广阔的钱塘江畔点缀着不少功能各异的体育场地设施。江干区文体中心、九堡文体中心、丁兰文体中心……借助科学合理的规划和多种智能化手段,老牌的场馆日久弥新,新建的设施独树一帜,不管是传统的大球、小球运动,还是新兴的时髦项目,几乎所有的体育爱好人士都能在此找到一个国际范十足的新城。

“这得益于区委区政府对于打造钱塘江文化建设的重要决定,不仅是紧抓文化,体育也要一并抓好。”说起这里的变化,杭州市江干区文化广电新闻出版局(体育局)副局长姚忠平看在眼里。“所以政府在做体育工作的顶层设计时,我们顺势推出了‘钱塘杯’和‘弄潮杯’



两大赛事。要追溯历史的话,长的已举办了十届以上,短的也举办了七、八届。”

这几年来,随着全区运动人口基数的不断扩大,这两大系列赛事受到了百姓的热烈欢迎。

“钱塘杯”主要是立足于全国性、国际性的赛事;“弄潮杯”主要是深深扎根于基层、颇具草根特色的体育活动。

不难看出,这两大赛事的名字均取自钱塘江。正如钱江潮水的包容与开放,这些赛事也都是包容万千,江干人打开体育大门,欢迎

来自社会各界的体育爱好者参与其中。

“国际性的比赛如钱塘江冲浪赛,世界各地的冲浪选手都可以共同挑战八月十八的钱江大潮。草根性的比赛则更多,全区性足球联赛、乒乓球赛等轮番上演。只要一有比赛,全区所有的街道都会自发地组队参赛,有好多还吸引了不少高水平俱乐部参与。”姚忠平介绍,这样通过交叉、广泛、深入的交流与融合,江干区搭建起了两大系列赛事平台,共同助力全民健身向纵深推进。

3 一点创新写“新潮”

杭州依水而建,因水而兴。钱江弄潮的系列赛事让江干区充满活力,随着杭州市逐渐从“西湖时代”迈向“钱塘江时代”的发展步调,江干区还有更多打算。

好的理念催生好的规划,好的规划造就好的城市。拥江发展,规划先行。无论是对内学,还是向外看,都是为了让全区理念跟上拥江发展的大潮。

今年上半年,江干牵手李宁体育运营团队,斥资8亿元打造占地超5万平方米的“李宁体育产业园”,该体育公园集绿化景观、休闲游憩、运动潮玩、商业餐饮和地下停车场等功能于一体,并将在2022年亚运会前投入使用。

同年11月,因为看中了江干区的营商环境,阿里体育浙江分公司正式落户,双方签订战略合作协议,九堡文体中心也将成为阿里体育在杭州运营的首个体育场馆。往后,江干区文体中心等体育场馆,也都会交于阿里运营。

“体育+科技”、“体育+娱乐”,通过这些体育产业的布局,江干区将打通区域内场馆数据,为运动人群提供参考依据,用大数据的手段、智能化的方式,实现体育服务的连接,为辖区的百姓提供更满意的公共服务。

以后,只需在一个文体中心里,你或许就能体验到多个运动项目。譬如,跳完一支国标舞,去边上的深水池里潜一会儿水,上岸后再和小伙伴们打一场棒球。

阿里体育浙江分公司负责人章辉坦言,落户江干,始于盛情难却,当然也看中了这里优秀的营商环境。“江干的市场发展潜力很不错,居民的消费潜力,我也很看好。”这样的吸引力,也让江干成为了人才常来久留的地方。

对于体育在下一步的发展,姚忠平说:“一方面是要继续手把红旗,围绕区委区政府的工作推进体育事业的发展;另一方面是做好百姓的服务工作,不管是顶层设计还是基础设施建设、体育产业,都要以体育的力量助推拥江发展,彰显时代‘弄潮儿精神’。”

截至今年10月底,在江干落户的民营企业已有5.6万家,其中就包含着不少以体育为主的企业。2017年,这些民营企业创造了江干80%以上的生产总值。也正是由于民营经济的蓬勃发展,15年来,江干地区生产总值从79亿元,上升到614亿元,增长了7倍;财政总收入从9亿元,上升到160亿元,增长了17倍。

在“2018年全国民营企业500强”里,江干有5家企业上榜,数量位居杭州第二。

2 一群“潮人”动不停

随着杭州“城市东扩”、“决战东部”战略的实施,江干区实现完美转型,一跃成为杭州新的行政、经济、文化中心。同时,江干区“楼宇经济”的快速发展也催生了丰富的“楼宇文化”。坐落于钱江新城核心区的杭州国际会议中心洲际酒店被杭州人昵称为“大金球”,在它金色高冷的玻璃墙内,就藏着不少运动因子。

酒店篮球队是“弄潮杯”篮球赛的常客,领队陈晓是队伍中唯一的女生,她自己平时就很喜欢看篮球和足球比赛。每次参赛,酒店前厅和后厨的工作人员来得最多。“听说有篮球赛,大家都踊跃报名,领导也很支持。像前厅的男生是高高帅帅的,后厨的男生是高高壮壮的,都是我们的颜值和力量担当,每次参加篮球赛队员们都是一喊就到。”陈晓

介绍,他们都是同事组队,除了篮球队还有其他各种运动队伍,基本每周都有活动。

“体育文化是楼宇文化中很重要的一环。”姚忠平说,通过多次走访调研,如何解决白领们的健身场地、增强员工凝聚力、如何改变楼宇间的人际交往方式等问题成了区文广新局(体育局)的思考方向。

“我们鼓励大家放下手机,走出办公室来,运动就是很好的减压和交友方式。别看在楼宇里都是打扮精致讲究的白领,在运动场上他们拼得那叫一个狠。”姚忠平说,彩色跑、健步走、CBD自行车赛等都受到了白领们的欢迎。“有些楼宇会主动给员工提供健身场地,有的还会经常组织垂直马拉松和楼宇登高,就地取材开展体育锻炼。”

