

运动振兴乡村 大型主题报道(24)

宁海有这样一地方:藏于群山之中,绿荫照溪,竖立着一幢幢不输都市的小别墅,恍然如入世外桃源。这里,就是桥头胡街道的双林村。

村内的民居沿溪而建,店招整齐划一,红底黄字写着“双林农居”和自家编号,极为醒目。所谓“双林农居”,是双林村民宿打出的统一品牌。而这,俨然已成为双林村最为显著的标识。

地理坐标:
宁海桥头胡街道双林村

体育语录:
“高颜值”步道走出富民之路



客人留下来 村民富起来 宁海双林村:“高颜值”步道走出富民之路

本报记者 张 莺 马 超 沈智钦

A 从“不得已”到全家总动员

双林村如今的景象,在10年前几乎是不可想象的。10年前的双林村几乎是桥头胡经济最差的一片区域。然后,随着2009年宁海国家登山健身步道一期的建成,情况随之发生了改变。

“当时,随着登山健身步道的建成,沿线的一些村庄依托步道发展起了农家乐。我们觉得这条路可行,就动员了村里5户人家开始搞试点。”街道联村干部俞辉说,为了解除村民的后顾之忧,村里专门和上海某旅游网签订合作协议,每间房保底一年7000元,超出部分则进行分红。一年之后,村民们就不愿意和旅游网签约了。“因为这几户能做到人均12000元/年,谁还愿意继续签。”

这一切,在之前是想都不敢想的。

3号农居的老板林健宝就是当初的5户人家之一。作为村里的老支部委员,林健宝说,一开始,他也是心存疑虑,想这样的一个山沟沟,怎么会有人来?还是搞好自己的海塘养殖要紧。但林健宝是村干部,需要给群众带好头,“不得已”只能将自家

的房子重新装修,开了一个以餐饮为主、只有4间客房的小型农家乐。一开始林健宝根本不知道如何经营,在小工厂打工的老伴辞掉工作回来帮他到处“取经”,逐渐成为店里的“主勺”。小店慢慢开始兴旺,第二年就有了七、八万元的毛利。

随着生意日渐兴旺,在城里上班的儿子还帮着在网上开设了预定业务,让更多人知道了这个在山里的农家乐。“平时周边城市来自自驾游的人特别多,我曾接过一个327人的上海团,家里实在没地方,只能租用村里的公共礼堂。”林健宝笑着说。

和林健宝一样,11号农居的老板娘林爱娥也是放弃了自己30多年的服装生意,一门心思在家里搞农家乐。今年53岁的林爱娥说,一开始,她对开农家乐也是将信将疑,并没有完全放弃服装生意,结果2年做下来,林爱娥毅然决定全职回家开农家乐。如今,又过去了6年,林爱娥一年的纯利润大约有六七十万元。“在住宿淡季的时候,我们的农家乐生意

可不淡,中午晚上都有10几桌来吃饭的人。”

“村子里的民宿大部分都坚持大众消费,150元-200元一天,包吃住。”俞辉说,村里目前大部分的客源都是熟客彼此介绍的,做的就是口碑。为了提高竞争力,村子里还准备开设几个精品农家乐,预计投入600万元-800万元,人均消费在500元-1000元左右。



B 山水结合,走出运动休闲之路

在民宿盛行的当下,这个山沟沟里的农家乐为什么能这么火?全源于村子依托的山水资源。

双林村紧依宁海最高山峰之一的东海云顶,也是汶溪水域的源头,有“浙东的小九寨”之称。全村森林覆盖率达98%,双林人民可谓天天生活在“氧吧”里。

林爱娥告诉记者,走完毗邻双林村的整段步道大概要一至一个半小时,许多宁波、上海的客人都自驾车前来,住个几天,调养生息。

习惯早起的王大爷,是来自上海的退休职工,儿女都成家立业后,他跟老伴就乐得清静,有空就出门旅游、解闷。每次来,王大爷都会拉着老伴一起去爬步道,这成了他们的常规动作,爬完山之后就吃个早餐,中午休息一下,晚饭后继续走一段步

道,既能消食,也能呼吸新鲜空气,释放身心。“现在动车方便,自驾也方便,我们来宁海就像来亲戚家做客一样,很熟悉,很亲切。”王大爷的一番话也道出了许多游客共同的心声。

同样来自上海的薛国良,也是林爱娥的常客,退休前是一名医生的他,已经连续5年在林爱娥这里过年了,跟林爱娥也成了好朋友。“每次来都会带上30几个朋友,每天早上起来爬爬山,这里环境好,空气更好。”林爱娥说,2019大年年初一到初三,她家的房间已经被预定一空。“过年的房间,不提前1个多月,根本订不到。”

如今的双林村不仅有穿村登山健身步道,而且新建了水上乐园、跨溪索桥,其“天然氧吧”的特性饱受健身者钟爱。

每到夏天,1号农居的胡满萍就会

特别忙碌,因为她家就在汶溪的上游,游客喜欢在上游溪潭游泳玩水,白天她就卖泳衣、游泳圈等,晚上游客会坐在院子里喝喝啤酒、吃吃烧烤。一个夏天胡满萍光这块收入就有6万元,这多亏了汶溪的标准化改造。

汶溪从宁海东海云顶顺流而下,从双林村穿村而过。“没改造前,溪水时有时无,河里什么杂质都有,游客下水游玩不安全。”俞辉说,村里在汶溪的上游筑了一条坝,形成了一个1米多深的水潭,同时对整条溪道进行清理,去除原先硌脚的硬石,铺上鹅卵石,这样游客可以光脚丫踩踏溪水。“我们尽量保持乡村溪流的自然原状,在此基础上进行改造提升,实现农村设施景区化,让游客享受自然风光的同时又有安全舒适的保障。”

C 步道经济辐射最美乡村

目前,农家乐已经成了双林村最主要的产业,全村200多户中开了46家农家乐。林健宝说,健身步道给他们带来了非常稳定的客源,一年四季都差不多,节假日全村600多张床位全部爆满。据了解,2017年,双林村接待的客流在25万至30万人次左右,营业额超2500万元。

宁海国家级登山健身步道闻名在外,自建成以来,宁海县先后接待省内外的考察团组200多批次。这几年,每年行走在宁海国家登山健身步道上的市民、游客超过300万人次,带动沿线“农家乐”创收2.1亿元。

如何将宁海的步道在原有基础上进一步转型升级?去年,宁海县召开县委常委会议,进行研究部署在新时代如何推进体育事业和全民健身活动,这也是宁海体育工作第一次被列入县委常委会议进行讨论。

宁海县体育局局长郭青表示,宁海的步道都是纯天然,依山就势而建,以保持原生态为准则,资金投入适合,因此对很多地方都有借鉴意义。如今,宁海作为《健身步道国家标准》参与制订单位,也在积极谋划自行车绿道、登山步道、海洋运动航道的连线并网工作,组建登山健身步道开发建设公司,推动登山健身步道国家标准制订。“接下去我们会在县旅游集团投资1200万元完成3条登山步道提升工程的基础上,选择50公里实施登山健身步道样板工程进行打造。”

