

引领时尚潮流 传递前沿文化 奉化街舞潮人的“王者之战”

12月初,奉化街舞高手陈杰从中国台湾回到宁波,这次他和分别来自中国香港、中国澳门、湖南的另外3名街舞选手组成一支队伍,参加了Bboy City街舞亚洲赛。“最近这些年我每年都去中国台湾,一边参加比赛一边学习交流。”陈杰说,这个比赛是亚洲规模最大的街舞赛事,引领亚洲街舞潮流。作为土生土长的奉化人,陈杰从2012年开始在奉化举办“BATTLE KING(王者之战)”街舞赛,如今这项赛事已经成为省内最大规模、全国顶尖的大型街舞比赛。

爱上时尚前沿的街舞

街舞在国内是个小众项目。陈杰2004年开始接触街舞,他说最初是看到别人跳街舞,觉得很帅,后来就通过电视节目和网络视频自学。进入大学后,他和一群志同道合的同学成立学校街舞社团,并且多次代表校队出去学习交流,也在全国比赛中屡获佳绩。

有一年暑假回家,陈杰带着音响去广场上跳舞,遇到了初中同学。“他就用奉化话说我是傻子,怎么在街上跳舞。”陈杰觉得很多人对街舞不够尊重。“我就想,如果自己跳得好一点,就能让更多人理解街舞文化。”

大学毕业后,陈杰回到奉化,在他眼里街舞是种时尚文化,他希望这个项目在家乡生根开花,于是在2009年建立了街舞团队,2010年创办街舞俱乐部,2011年建立G.S.KING国际流行街舞培训中心。“街舞是可以自由发挥的,不懂的人感觉是嘻嘻哈哈,但其实舞者必须对音乐和舞蹈有领悟,然后对运动和竞技有足够的理解,种种方面都做好不是容易的事情。”陈杰说,街舞特别讲究创新,它包含多种时尚元素,也要带给观众积极向上的态度。“像体操运动一样,街

舞新动作使用者可以用自己的名字命名动作,这是莫大的荣耀。”

“王者之战”实践梦想

也许街舞在很多人的印象里是“放浪不羁”,但在玩家们心里却是“我行我秀”。“生活,就是要做自己想做的事;态度,就是要不断为事业付出。”陈杰想跳出自己的风格,把街舞做成一项事业。

2012年,陈杰在奉化开始举办“BATTLE KING(王者之战)”街舞赛,每年一届,不断壮大。今年11月举行的第七届比赛,有600多名选手角逐。陈杰说:“我认为大家对这项运动还有很多认识上的误区。最初我只是想得到更多尊重,现在则用比赛的形式,让更多市民看到真正的Bboy文化,更多地去了解这种文化。”

“王者之战”为国内外街舞爱好者们提供了一个竞技、学习、交流、聚会的平台,陈杰的这项比赛逐渐发展成为国内一流街舞赛事,成为奉化青年文化及城市形象赛事之一。与此同时,“王者之战”也和多项国际赛事达成了合作,比如“王者之战”成人一对一项目冠军得主,就可以作为种子选手参加当年的Bboy City街舞亚洲赛。赛事积累了



良好的口碑,几年前只有个别外国选手来奉化,他们觉得这是个不错的赛事,回去后把信息传递给了朋友,近几年来参加的外国选手迅速增加,今年已达到50多名。

陈杰说,他非常感谢奉化当地政府部门的关注和支持,“如果仅仅是我个人的力量小打小闹,几年时间不可能让赛事达到这样的影响力。”

希望像广场舞一样兴盛

陈杰把兴趣做成了自己的事业,功夫不负有心人,现在奉化有越来越多的人关注街舞,爱上街舞。目前在他的培训中心长期练习街舞的学员有700多人,其中少儿选手占六成,年龄最大的56岁,最小的3周岁。“很多30岁左右的家长比较认同街舞文化,愿意让孩子来体验舞蹈和音乐联合的熏陶,我们的教学理念也是让孩子在游

戏中学习和成长。”陈杰说,“街舞不仅是舞蹈艺术,也是一项运动,我当然传达健康的理念,我也希望孩子们从街舞中学到创造力、懂得感恩,这些我都会放到教学课程里面去。”

现在,陈杰的街舞团队中有14名教练,他们携手致力于这个项目的壮大,目前已经与奉化当地11所学校建立合作关系,利用学校的兴趣班、社团课开展街舞培训。让陈杰欣慰的是,舆论对于街舞的评判已经逐渐改变:“以前被看作不务正业,现在人们渐渐看到了街舞的正能量。”

陈杰将继续为街舞付出努力,他希望有朝一日街舞能像当下的广场舞一样兴盛:“现在玩街舞的人都还年轻,再过几十年估计能看到很多跳街舞的老人。其实,街舞里有些套路也很适合年长者锻炼。”

(通讯员 谢宏芬)

从台前到幕后,20年健身事业坚持初心—— 杭州健身“元老”书写自己的传说

在杭州,有一位健身圈的“传说”级人物,他是莱美中国史上第一批教练,不但拿下了所有项目的认证,还成为了其中9大项目的培训师、评审师,两大项目的总监。在担任LES MILLS莱美中国GFM集体健身经理导师后,他又相继成为李宁特邀签约培训师、全国李宁零售店健身系列服饰代言人、Reebok签约培训师、ANS(澳洲运动营养)代言人……

从2003年到2015年,每个月保守有4次培训,每次培训15-20个教练。整整13年,他培训的教练人次已经超过10000,这意味着中国几乎有一半的莱美培训师是经他之手。莱美在中国的0到1,他注入了巨大的功劳和心血。如今,他依然耕耘在自己从事了20年的事业——健身。



从无名小卒变成元老级人物

1998年,有着13年专业游泳训练经验的张东亮初次走进健身房。“当听到操课房里传来动感的音乐,看到教练和会员挥洒自如、活力跳跃的样子……我都忍不住去看看,想试试。”当时的他刚刚接触健身,而对于健身教练的向往已经在他心里埋下了种子。

打听、学习、考证……张东亮开始对团操教学废寝忘食地研究,功夫不负有心人,他终于如愿成为了一个一周排满30节课的专业团操教练,收获了大批粉丝。但没过多久,单调的踏板和有氧操交替、上课和下课循环的生活让他感到了一丝枯燥。

而此时,一项风靡全球的健身团操体系——莱美,从奥克兰席卷到了中国大陆。其成熟、丰富、神秘的体系,让张东亮充满了好奇。在官方招募中国第一批认证教练员的时候,他

毫不犹豫地报了名。在这个具有历史意义的第一期考核中,张东亮是30人中唯一通过的一个。

之后的莱美生涯,张东亮一路耕耘一路提升,身披荣誉无数。除了专业上的进阶,他还承担了莱美中国市场拓展、团队搭建的工作,为莱美在中国的发展打下了深厚的基础。

走出舒适圈渴望新突破

从专业走向管理,从教练员到培训师到项目总监,莱美之路上的成长让张东亮付出了无数的精力和心血。19年来,他每个月都要周转十几个城市,好几个国家,不停地做培训,这种状态从2003年持续到了2015年,生活似乎开始日复一日,而他开始渴望着更具挑战力的事。

2015年,张东亮创业开了属于自己的健身房,他热情满满地扑到这个事业上,却没有想象中顺利。“每个月的一号都很紧张,对我来说都是一场

新的战役。”一年里,周边的健身房数量翻了一倍还不止,张东亮为了生存,必须和业绩较劲,在盲目的状况下接连开了第二家健身房和瑜伽馆。同时,传统行业的痛处也深深戳中了他。

在张东亮内心开始动摇时,资深的行业地位让他不断接到来自各个品牌的橄榄枝,当他接触到互联网健身圈时,几乎顿时就被吸引进去了。“互联网的快速发展所有人都能看得见,当传统健身和互联网互相融合,必将引领新的潮流。”

如今,张东亮在某互联网健身品牌中担任全国总教务长一职。从台前转到幕后,从业20年带来的使命感和责任感让张东亮觉得:不管身处何位,都要尽自己所能去为这个行业奉献自己的能量,兢兢业业。

而这一份“初心”,也必将带领他在新的领域续写属于自己的传说。

(通讯员 江初雨)