体坛报

2018年12月
星期四
农历戊戌年十一月廿一
编辑/版式:朱郑远 今日正报八版

27

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第3813号 新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

●昨日,《卫报》评出了2018年度百大球星,夺得了世界足球先生和金球奖的**莫德里奇**超越C罗和梅西**登顶**。

●12月25日,中国女子排球超级联赛8强组展开第8轮较量。**江苏**中天钢铁主场3:0力克卫冕冠军天津渤海银行,成功**终结了**对手的7连胜。

●昨日,日本滑冰协会公布了2019年花滑世锦赛和四大洲锦标赛**参赛名单**,缺席了全日锦标赛的**羽生结弦**出现在世锦赛参赛名单中。

●昨日,乌兹别克斯坦国家队公布了2019**亚洲杯**的23人大名单,其中上港中场大将**艾哈迈多夫**在内的7名海外球员入选,

●12月25日,上海绿地申花足球俱乐部宣布西班牙人**弗洛雷斯**将接过2019赛季本土主帅吴金贵的帅印,**执教**上海绿地申花队。

一句话看明白

组织马拉松、攀岩等活动伤不起? 民法典侵权责任编草案确立"自甘风险"规则——

明确责任,办赛主体、学校有了"保护伞"

本报记者 王品燚 朱郑远

参加马拉松、攀岩等体育活动,却在比赛中因自身健康原因受伤、晕倒甚至猝死,活动主办方是否应该负责?在这类事件中,伤害由谁承担责任经常产生纠纷。近日,民法典合同编草案、侵权责任编草案提请十三届全国人大常委会第七次会议二审,二审稿明确了"自甘风险"原则。全国人大宪法和法律委员会经研究认为,确立"自甘风险"原则,对于明确企业、学校等机构正常开展此类活动的责任界限是有利的。

什么是"自甘风险"原则?既是自愿参加具有危险性的活动受到损害的,受害人不得请求他人承担侵权责任,但是他人对损害的发生有故意或者重大过失的除外。对于活动组织者,草案规定其就未尽到安全保障义务承担侵权责任。

明确问责主体,让体育赛事健康发展

我省一直以来都是体育赛事举办的"热门地",以路跑赛事为例,2017年全国各地共举办马拉松类规模赛事1102场,参与人数达到498万,其中浙江举办了152场,位居全国第一。而2018年,中国马拉松产业依然在"高速公路"上一路狂奔。虽然,今年我省的具体举办场次尚未完全统计出来,但纵观今年浙江的马拉松及路跑赛事,比去年有了提升。

毫无疑问,随着体育赛事活动的日渐火热,安全问题一直以来都是办赛中需要关注的大问题。因此,当问责主体更加明确时,可以进一步地降低办赛中意外事故发生的情况。对此,省路跑协会会长龙江认为,这是制度上的一大进步。

"'自甘风险'原则在国外的一些赛事中很早就被使用,此次能够提出这样的一条原则,对于赛事的主办方也好,对于我们协会也好,都算得上是一项重大利好。"龙江告诉记者,如果这条原则能够出台,那么就需要参加活动的人们能够明确自身的状况,对于协会来说也能解放部分的人力、物力去更好地服务大众,提升跑者的参赛体验。

董志毅是一名资深铁三跑者,每年都会报名参加4场以上的铁三赛事。对于这项原则,他持有跟龙江相似的意见。"在以往的赛事中,不论是否是参赛者个人的原因,主办方多少都会承担一些连带责任,因此很多选手就会抱有侥幸心理,这对于一项赛事能否长久开展是及其不利的。"

摘除"紧箍咒",仍需要守住"底线"

不仅如此,"自甘风险"原则不仅适用于体育赛事活动,对于校园体育以及学校体育场地设施开放也适用。在乐清实验中学体育老师叶伟立看来,"自甘风险"原则的确立,避免了老师和学校被极个别别有用心的家长进行责难,可以说这解开了套在体育老师和学校头上多年的紧箍咒。"然而,这并不意味着学校和老师失去了监管,学校和教师仍会尽到相应的义务。如果这条原则能出台,有利于明确学校等机构正常开展体育活动的责任界线,让活动开展得更加有章可循。"

此前,我国法律对自甘风险并没有明文规定,但已有学者对此进行探讨。杭州师范大学体育与健康学院教授杨明认为,以往就有赛事主办方或者学校,与体育运动参与者签订免责协议书,但是当时国家并没有相关规定,因此协议书在很多律师看来并不能生效。现在有了法律支撑,也更加方便管理。"不过,'自甘风险'原则也需要一条'底线',不能让有明显本身存在问题的机构'逃过'法律的制裁。"

此外,杨明也提出了一些后续建议,"体育赛事中风险无处不在,如今法律已经注意到这个现象,但是像保险体系、风险知识体系等内容也需要同步跟进。"

12月26日上午,正在北京参加全国体育局长会议的省体育局党组书记、局长郑瑶,专程前往国家体育总局训练局,看望羽毛球、体操等国家队的浙江籍队员,勉励运动员、教练员们精心备战东京奥运会,为国、为省争光。浙江体育职业技术学院院长占旭刚陪同。 (通讯员 童妍菲)

杭州亚运会市场开发启动

涵盖赞助、特许经营、市场运营、票务四大板块

本报讯 昨日,2022年第19届亚运会市场开发计划发布会举行,杭州亚运会市场开发计划正式启动,备受社会各界关注的杭州亚运会市场开发体系也在发布会正式亮相,主要包括赞助、特许经营、市场运营、票务四大板块。

根据最新发布的市场开发计划,杭州亚运会市场开发体系设置了赞助、特许经营、市场运营及票务四大板块。

其中,"赞助"是企业参与杭州亚运会的主要方式和品牌价值提升、推广的最佳途径;"特许经营"则是亚运品牌宣传的重要载体,是社会公众参与、支持杭州亚运会的主要方式之一,也是助力企业发展的绝佳平台。其主要包括特许商品、纪念币(纪念钞)及纪念邮票三项内容;市场运营"计划旨在通过整合赛事独特资源,打造体育营销新模式,构筑公众参与新平台,构建企业共赢新生态;"票务"是满足观众观赛需求的重要保障。根据亚运会筹办工作进程,"票务计划"将适时向社会公布。

据悉,随着市场开发计划的正式发布,杭州亚组委将依次开展官方合作伙伴、官方赞助商、官方供应商的征集,各层级的回报周期也更加完整。

同时,杭州亚组委将依托发展数字经济的新动能,打造APP互动平台,打通线上线下两大阵地,无限延展杭州亚运的覆盖面。而且,杭州亚组委将构建赞助、特许、票务、彩票等融合开发的大市场格局,合作企业最大程度获得权益回报。

(通讯员 陈 亮)

导 读

浙体育,风云激荡四十年 浙江体育庆祝改革开放40周年特别报道38

2版

瓯海:社会力量办体育的乘数效应

辉煌18 盘点浙江体坛

4版

风好正是扬帆时 不待扬鞭自奋蹄

杭州体育报

上周日,在"迎新年迎亚运2018杭州挑战啦啦操吉尼斯世界纪录暨经典咏流传展示"活动中,2102人成功挑战吉尼斯世界纪录……

地方特刊