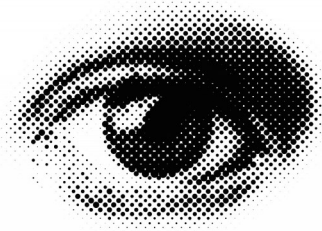


事件
回眸



2月5日,2018NFL(美国职业橄榄球大联盟)的年度压轴大戏——超级碗总决赛在明尼阿波利斯举行,费城老鹰队击败强大的爱国者队首夺超级碗冠军。比赛结束后,费城街头有多达10万球迷举行了庆祝活动,其间却发生骚乱,球迷以及警察均有人受伤。如此混乱的场面自然违背了理性观赛的原则,是我们不希望看到的,但这背后也反映了这项赛事在美国的火爆程度。



本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

真球迷应该学会保持基本的冷静

想知道球迷为什么如此疯狂,我们先要了解一下这项运动在美国的地位。虽然美式橄榄球在世界上的粉丝群体不如NBA,但论及在美国的影响力,超级碗毫无疑问是排在第一位的,一众NBA超级球星也都是超级碗的超级粉丝。更何况,今年的决赛中,费城老鹰队是以弱胜强,拿到球队历史上首个超级碗的冠军,球迷们这般激动也就不难理解了。

体育,尤其是竞技体育,最大的魅力就在于其不确定性。一旦自己支持的球队拿到了冠军,自然是让人

血脉贲张,兴奋之情久久不能平静。但是高兴归高兴,作为球迷,还是应该保持基本的克制与冷静。闹到骚乱甚至引发爆炸这种地步,实在是有点不像话了。

球迷不冷静的行为不只发生在国外,国内赛场也不少见,“暴力”不只存在于现实中,网络上也同样可怕。2016年CBA总决赛第三场,四川队主场战胜辽宁,赛后,双方球迷之间发生了冲突,甚至波及了球员,在网络上,球迷之间也因此结下梁子,互相在对方的新闻下面攻击和谩

骂,完全超出了体育的范畴。

球迷疯狂的表现,归根结底还是心态的问题。虽然说看竞技体育,为的就是那一瞬间的激情释放,但是任何事情都要有个度,超过了一定的限度,不仅对自己没有好处,更会对社会造成一定的危害。几乎每一届世界杯期间,我们都能听到有人因为过度兴奋或者因为熬夜看球发生猝死的情况,实在令人惋惜。在我们的CBA赛场也是如此,主队球迷很难控制自己的心态,对方球员以及裁判人身攻击时有发

生,这实在是没有必要。

另外,对于可能发生的球迷“暴走”或是冲突的情况,赛事的组织方要有所预见,提前安排人员疏散,加强安保的力量。比如这次美国超级碗的比赛,当地的安保就不够给力。CBA以及中超赛后发生的球迷冲突,也有组织不力的因素。

只有球迷把自己的心态放得更平和,组织方工作有方,类似于这样的球迷冲突,才可以做到防微杜渐。

(崔义刚)

中超、CBA 距离美国“体育春晚”究竟还有多远?

日前结束的“超级碗”可谓火爆了一把:橄榄球的激烈碰撞着实吸引了不少球迷,中场休息时的“美式体育春晚”也让更多不看球的人疯狂了一把。NFL作为全世界价值最高的体育联盟,超级碗的估值超过奥运会和世界杯的总和,而作为一场体育赛事,更是在比赛日这天成为全美的狂欢日。这一切都让不少国人眼红,那么国内的比赛又距离超级碗有多远呢?

体育作为美国教育最重要的组成部分之一,家长会让孩子两三岁起就开始培养他们去学习一项或是多项的体育运

动,周末有空会去户外打球或是体育馆看比赛。所谓的“常青藤联盟”,最早就是东北部八所私立大学的体育赛事联盟,这个联盟成立的初衷就是鼓励竞争,直到现在常青藤赛事仍在继续。由此可以看出,美国对体育的重视。

在这个职业体育最为发达的国家之中,不仅有橄榄球大联盟,还有职棒大联盟、篮球职业联赛、北美冰球联赛等,但最终成为“春晚”级别的只有橄榄球大联盟的总决赛。因为这个项目是美国人自己独创,与美国对内外宣扬的传统、精神、文化等高度契合。

橄榄球运动作为植根于美国传统文化中的运动,已经成为了一种感染力很强的活动,无论你是本土或者是移民后代,甚至是短期留学的学生,都能够感受到它强大的魅力,它有一个相对完善的体育产业发展氛围。所以如果未来要打造中国体育“春晚”,也应该考虑到这一层,这是一个长久的过程,是一个相关配套行业同时进步的过程。

但不可否认,当一项赛事发展到“体育春晚”的程度时,就已经是当下职业体育巅峰的标志,国内赛事在未来的发展中,完善职业赛事还是首要

目标。虽然作为人口的第一大国,但是在“体育人口”这一基数上,还是远远不能和美国相比。一项赛事能够火爆下去的首要因素就是有人喜爱,否则面临的只能是灭亡。

国内赛事的基础还是过于薄弱:竞技水平参差不齐,竞技标准也不一致。这导致的是上座率不高,大家的兴致缺乏。想要中超或是CBA在国内蓬勃发展,那就只有职业化真正成形,有了足够多的受众、吸引到赞助商,形成良性循环了。

(王品燧)

超级碗够火爆 但想成为下个NBA有点难

为了给美国一年一度的“超级碗星期天”让路,当天NBA所有的比赛都提前开战。据统计,每年吸引的电视观众比MLB(美国职业棒球大联盟)及NBA总决赛的总和还要多3倍,再加上赛后的暴乱事件,超级碗在美国的火爆程度不言而喻。但在中国,NFL(美国职业橄榄球大联盟)的热度一直以来都远远比不上NBA,直到近几年才开始慢慢在国内发展起来,但是NFL的中国发展之路恐怕不会那么顺利。

每年超级碗中场休息时,都会请来大牌明星现场献唱,为球迷助兴,此次超级碗的表演舞台,也出现了首

个华人面孔吴亦凡,可以看出NFL希望能借助明星吸引更多中国观众。虽然早在2004年,NFL就登陆了中央电视台体育频道,但一直得不到中国观众认可,后续又缩减了中国市场的规模。直到去年NFL才开始慢慢发力,利用微博等社交媒体宣传,并与腾讯达成三年战略合作,除了赛事直播外,还有NFL知识的普及和一些线下活动。

的确,随着科技的进步,NFL在中国的发展机会已经越来越好。但是跟NBA相比,至少从目前来看,中国观众关注更多的并不是比赛本身,而是中场明星秀。从吴亦凡表演视

频的反响来看,关注度更高的人群还是女性,对NFL来说,这样的关注度显然只是昙花一现,难以长久。

这就是NFL和NBA在起跑线上的差距,篮球在中国的普及度是橄榄球无法比拟的,当时正好又让中国球迷见证了“篮球之神”乔丹的惊艳表演,一下子就吸引了一大批青少年篮球爱好者,因此NBA在中国便迅速发展了起来,如今中国已经是NBA在全球最大的市场之一。

另外相比篮球,橄榄球的规则更为复杂,门槛也更高。很多中国人对于橄榄球这项运动的规则甚至都不熟悉,一套四五千元的比赛装

备也将不少人拒之门外,没人参与这项运动,那么覆盖的受众也就有限。虽然今年超级碗的中国观看人数有了大幅提高,中国人对于NFL的关注还仅限于超级碗之上,人们对于超级碗的认知还仅限于“美国春晚”。

如果只是靠一些花边表演,虽然能让更多人了解和熟知这项赛事,但是并不能真正获得一群稳定的球迷。毫无疑问,中国市场是NFL最看重的海外市场之一,但要真正让橄榄球在中国流行起来,NFL还需要在基层做更多工作。

(洪晨)