

李宁登上纽约时装周,安踏“老爹鞋”供不应求

2018年的这股国货风你跟不跟?

本报记者 沈梦雪



春节期间,万众瞩目的李宁 2018 秋冬系列大秀亮相纽约,还在时代广场发布了巨幕广告。作为第一个登陆纽约时装周的中国运动品牌,李宁这场发布会主题是“悟道”,很“国潮”的感觉。在本次发布会上推出的球鞋、服装系列的颜值让所有人都难以置信:这是李宁的衣服?不得不说,这是国货李宁头一次让人感觉到,原来国产品牌也能如此国际范儿。

想到李宁,很多人脑中会有多个场景。它可以是创始人李宁本人在双杠上帅气回旋的影像,也可以是 2008

年北京奥运会点燃火炬前的空中漫步,更可以是小县城购物商场中的品牌专柜。

而在纽约,李宁一改往日的“淳朴”,找到了一个十分讨巧入时的角度,将品牌的颜色和历史,以年轻人的视角呈现给了国际观众。体操王子在赛场上的经典瞬间被印在衣服上;从去 LOGO 化到强调汉字,“中国李宁”4 个字成为服装单品的主要设计元素映入眼帘。如此新奇,契合当下潮流的设计,也难怪国外的潮流达人被“圈粉”。时尚潮流圈名人“侃爷”看了这场大秀之后也玩起了“中国风”,从上衣到裤子,再到鞋子都是“made in china”。能得到国外时尚达人的认可,也是国货李宁突破创新成功的第一步。

在国人眼中,“红配黄”的配色已经过时,但李宁经过重新设计之后,这件“土气”的领奖服也显得“高大上”起来,就连许多国内运动圈达人看着这件番茄鸡蛋配色的卫衣也蠢蠢欲动。杭州中山北路 Xsneakers 鞋帮店的店主何小贱春节期间只休息了 3 天,又开始为新一年的订货发货忙碌起来,

他告诉记者:“李宁这场大秀之后不少老顾客都来询问有没有货源可以拿到这一系列的服饰和运动鞋,早先预订的货都还没快递到杭州就已经被全款预订完了,卖得比三叶草、耐克等新货都要好。”

除了李宁之外,自从安踏换了设计师之后,鞋子销量一路疯涨,在过年期间一度超过几大国内运动品牌,比肩耐克和阿迪达斯,在深圳的安踏旗舰店甚至排起了长队买鞋。为什么一双曾经被贴上“土气”标签的国产货会如此供不应求?

不仅仅是安踏下血本换了国际设计师,更是因为这款鞋不仅设计独树一帜,更是卖着良心价,这对消费者来说是很大的诱惑。浙江球鞋圈知名收藏家范杰对于国产品牌情有独钟,在他家两个大柜子都是安踏和李宁 10 年前的单品。“安踏今年可谓是‘逆袭’,老爹鞋都是我们球队人手必备的出街单品,那双韦德上脚的袜子鞋更是一鞋难求,特别是白色,国内根本订不到货。”

在很多人印象中,国产品牌发售新鞋从未有过排长队的时候。为了证明范杰所言非虚,记者前往了杭州 3 家安踏品牌旗舰店了解情况。位于杭州解百的安踏销售经理吴琪琪告诉记者:“别说你们了,店员自己想买老爹鞋和袜子鞋都买不到,断码情况很严重。每次一到新品发售的时间,给预订的客人都不够。年前诸暨有个客人赶到杭州一次性预订了 10 双老爹鞋的最新款,哪怕是年后收货对方也愿意等。”

如此火爆的销售业绩可见这股“国潮”来势汹汹。新年新气象,花着国货的钱穿着国际范的运动潮流单品已经成为许多潮流达人的选择。

召集令

定向正时髦 穿梭在熟悉的城市

你有多久没有好好看过这座城市了?虽然生活在这座城市中,但是生活都是两点一线在进行。你熟悉这里的街道、这里的风景吗?城市定向作为一种近年来流行的一种运动,以游戏通关的方式带你穿梭在城市中,不仅能起到强身健体的用处,还能加深我们对城市更深层次的了解。还等什么,周末随我们一起来探索杭州最美的街道。此次,运河之畔,小河直街,我们等你。

活动地点:杭州

人数:16 人成行

报名截止:2 月 25 日 15:00

联系人:鲜小花

13067722107(微信同号)

行程亮点:

定向运动:需要队员们发挥团队协作能力,在综合比拼脑力、体力和创造力的同时,一次寻访若干点标、完成趣味任务。

小河直街:这里被称为“杭州文青聚集地”,几百米长的街道两旁白墙黑瓦、木门木窗,全是老底子的味道,街道两侧还保留着百年前的米店、布庄、酱园等店最原始的模样。

香积寺:香积寺主供大圣紧那罗王菩萨,是国内唯一供奉监斋菩萨的寺庙。寺庙门口的素食也是一绝,吸引了不少人专程来这体验三素食集。

活动费用:

免费(餐费及个人产生的费用自理)

行程安排:

10:00 武林门码头集合

10:30 准时组队,4-6 人为一组,领队现场发放任务书和线索前往第一个任务点。

12:00 在香积寺吃自助餐,体验素食素心素生活。

13:30 运河广场自行游玩,游览三大博物馆,拍照留念。

16:00 乘坐水上巴士沿运河返回,结束一天的行程。

注意:以上为计划行程,具体安排根据实际情况听从领队安排。

注意事项:

1.穿着适合徒步的衣物和鞋子。

2.参加人员秉承互帮互助、团队协作的精神。

3.注意保护环境,个人产生的垃圾请带走。

4.户外运动有一定危险性,风险自担。

球鞋测评

威少首款签名篮球鞋

Why Not Zero.1 评测

本报综合报道

作为乔丹的主力代言人,雷霆后卫拉塞尔·威斯布鲁克在 2018 年终于迎来了属于自己的第一双签名篮球鞋——Why Not Zero.1。在拿到生涯首个 MVP 后,威少也迎来首款签名鞋,也算是众望所归。

Why Not Zero.1 的设计非常有未来感,大量三角形切割的设计语言让鞋子看起来十分的凌厉和硬朗。而且从这双鞋上可以看到很多以往经典乔丹鞋款的设计元素。外形让人依稀看到经典鞋款的影子。

鞋面的设计也是一大亮点,大半部分的鞋身被一层布料所罩住,并在罩子下面还是有鞋带设计。鞋罩上面有飞人标志,可以预见这么大幅度的布料为将来更多配色以及图案提供更多的可能性。

鞋罩本身并没有太大的弹性,在接近脚踝的部分,还有车线将鞋罩缝合在鞋面上,都是用来保证耐用性。不过鞋头脚趾部分并没有像大多数鞋子一样做刷膜加固或者防被踩的处理,使得鞋子的透气性被大大降低。鞋罩下面的鞋带只能通过手指伸进去

进行松紧调整,并印有威少的座右铭:“Why Not(为什么不呢)?”

鞋子内靴是目前流行的鞋舌与鞋身的一体化的袜套设计,穿脱起来略有费力,最好就是踩在地上将脚用力滑进去,鞋带最好在穿鞋之前调整好松紧,因为一旦穿进鞋去,也就几乎没有空间去调整鞋罩下的鞋带了。单从内靴来看,这款鞋应该只能算是低帮鞋,但是脚踝处略复杂的设计大大提高了保护性。

不过脚踝处有两条绑带可以穿过鞋带,系紧鞋带后起到了类似护踝的作用,一下子让鞋有了高帮鞋的感觉。绑带内侧还有泡棉,提高了舒适性,加上还有魔术贴,又多了一层保护。不过对于穿惯低帮鞋的人来说,可能脚踝的灵活性上就有些损失了。



整双鞋另一处亮点,就是大大的后跟稳定区,属于一体成型后跟。同样是三角切割设计,后跟处写有 Engineered For Flight(准备起飞)的字样,意为在起飞时提供出色的保护。后跟的强度非常大,用手几乎按不出形变。穿上后能够明显感到脚后跟被包裹住,侧向发力时有明显的支撑和反馈感。

鞋子中底缓震采用的是全掌气垫,穿上后能够感觉到气垫的存在,运动中回馈感更加明显。不知此前钟爱中底的威少是否会对新鞋底满意。鞋子外底的纹路前掌为中心放射状,后掌部分是中心对称,但内侧纹路排列的更细密,抓地力不错。而且国内上市的 Why Not Zero.1 采用了耐磨橡胶外底,强化了耐磨性。