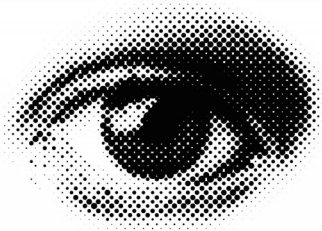


事件  
回眸



最近,电影市场的火爆,反映了春节期间文化、娱乐消费需求的旺盛。体育产业的金字塔尖正是竞赛表演业,但中国的体育产业在这个“黄金档”却难以找到存在感——除了平昌冬奥会和亚冠联赛这些恰巧安排在春节的国际赛事,中国本土的“春节大战”难觅踪影。相比之下,NBA的“圣诞大战”已经成为美国篮球迷的年夜饭,而且,他们也开始抓住春节时段在中国球迷身上做文章。今后,我们自己的联赛是不是也该考虑安排“春节大战”了呢?



本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

## 新春贺岁,我们也需要“体育大战”来添彩

前有NFL超级碗,后有NBA全明星,中间穿插着平昌冬奥会和欧洲足球联赛,春节假期,精彩的赛事让中国体育迷应接不暇。然而,让大家感到疑惑的是,在这个中国最重要的节日里,本土赛事去哪儿了?

相比春节,圣诞节对于美国来说,也是一年中最为重要的节日之一。每年的NBA圣诞大战是球迷们在当天专属的体育盛宴,NBA会安排数场焦点战,不仅当地球迷能在欢庆时刻享受一道体育“年夜饭”,如今,圣诞大战还成为了全球关注的焦点,影响力甚至可以和全明星赛叫

板。自家年夜饭让全球的人一起加入,这样的推广手段正是NBA能有如此大影响力的原因之一。

此外,欧洲五大联赛中虽然有四个在圣诞节前后进入冬歇期,但是保有“圣诞大战”传统的英超联赛,恰恰凭借其无孔不入的市场推广策略,获得了极大的关注,这也是其成为世界上商业最成功的足球联赛的原因。

那么在春节这么一个重要的、蕴含着无限商机的节日,我们的本土联赛能不能也来个“体育大战”呢?

虽然站在球员角度,春节假期还要让他们“加班”,有点不近人情,但

这也是他们展示自我,让更多球迷认识自己的一个好机会。各行各业,春节仍然坚守岗位的人不在少数。许多运动员即使没有参加国际比赛,也在备战的冬训中,不能与家人共度假期。全明星赛是明星球员的舞台,而在春节期间安排的焦点战则是草根球员的表演平台,如果能有这样的机会,这对他们的职业生涯发展也非常重要。

NBA、英超联赛,乃至NFL,这些赛事都很精彩,可毕竟是“外来和尚”,像春节这样的传统佳节,我们需要的是自己的东西。试想一下,在阖

家团圆的时候不是低头玩手机、凑桌打牌,取而代之的是欣赏一场中国本土的职业体育赛事,对球迷来说必定是喜上添喜。

其实,国产赛事节日集体“休假”,暴露出的是赛事市场推广不力、商业价值挖掘不深的经营理念问题,更反映出体育产业中某些供给侧的缺失。春节,一个具有强大文化消费潜力的时段,一个人们有钱有闲有需求的时段,一个本该市场营销竞争激烈,商家摩拳擦掌的时段,本土赛事不该一直集体缺席。

(洪晨)

## CBA“春节大战”也许就在不远的将来

春节期间,平昌冬奥会以及NBA全明星赛让中国体育迷过足了瘾,不过,这些比赛只是恰巧赶上了春节,中国本土的“春节大战”却不见踪影。

其实,CBA并非从未有过春节大战。2017年的春节,在正月初六晚上进行的青岛队和北控队的比赛,成了CBA历史上第一场安排在春节假期的比赛。可惜,这场比赛并非有意策划,而是一场不得已的补赛,再加上当时两支球队影响力有限,又缺乏媒体宣传,导致现场冷清,球员也打得意兴阑珊,草草了事。

不过,这场“凑巧”的春节大战似乎也为CBA酝酿春节大战开了个

头。自打姚明入主中国篮协以来,CBA联赛大刀阔斧进行改革,延长比赛时间、增加季后赛队伍名额等措施,无疑都是为了让球迷的“篮球时间”更多一些。去年7月,姚明还曾表示,CBA可以安排春节大战,甚至也能酝酿一台“篮球春晚”。

可就当CBA还在“筹谋”之时,“外来和尚”NBA已经开始了篮球文化的全方位渗透。NBA的“圣诞大战”早就成为美国篮球迷的“年夜饭”,深谙商业之道的NBA总裁亚当·萧华也抓住了春节时段在中国篮球迷身上做文章的机会,可谓是名利双收。

据统计,今年春节期间,NBA有

12支球队的主场安排了新春贺岁活动。此外,像湖人、火箭、勇士等中国球迷关注度高的球队还在社交媒体上策划了一系列活动,收视率可观。NBA青少年发展联盟还在北京、上海等城市结合中国孩子放寒假的时间举办了线下互动训练营,海外观看“圣诞大战”冬令营游学等活动,反响热烈。

看着“外来和尚”在本土赛事领域一帆风顺,这让“本土和尚”也有些眼馋。不过,NBA联赛拥有60多年的历史,而CBA才来到第21个年头,存在差距是必然的。可拥有一个努力的方向,对于CBA发展来说,终究是好的。

CBA春节大战,听上去是一个很

不错的想法。联赛要靠包装,噱头要靠制造。对于CBA春节大战来说,这是一个未开发的IP,眼前可以说是一片蓝海,不过这不是几家俱乐部,或是中国篮协一家独大的买卖,需要政府、企业、俱乐部、球员、球迷各方群策群力才行。

好在去年3月,国家体育总局竞体司发布了《关于实施体育赛事惠民计划的通知》,其中提到了让各体育项目管理中心在“春节”、“五一”、“十一”等节日期间尽可能安排各类赛事活动,这也就意味着或许在不远的将来,CBA也将有很大的可能性迎来属于自己的“春节大战”。

(沈梦雪)

## 好不容易过个年,还是让运动员们歇歇吧

狗年春节,中国本土的各大联赛基本上都处于“歇菜”的状态,中超正在休赛期,各支球队忙着备战;CBA常规赛最后一轮尘埃落定,春节放个大假,3月初蓄势待发;排超联赛也进行了为期半个月左右的休整,于近日开赛……可以说,中国的足篮排三大联赛思想还都比较统一,都让运动员们踏踏实实回家过个年。

但是,这让关注中国本土联赛的球迷们大失所望,尤其是激战正酣的CBA,季后赛对阵刚刚揭晓,大家正盼着能把一个赛季来的激情延续下去,无奈春节挡路,只好把心收一

收。于是有人呼吁,过年期间,我们自己的联赛不应该“停战”,而是要像国外联赛一样,越是到重大节日,越是要安排精彩的比赛。

可是笔者认为,理想很丰满,但是现实很骨感。不论是从赛事的影响力还是从过年的传统来说,中国本土的“春节大战”恐怕不会取得什么好的效果。

首先,每年春节期间,都是大赛比较多的时候,即便是没有四年一届的冬奥会,每年的澳网以及NBA全明星赛几乎都会赶在这个时候“上映”,实话实说,相比于这样的高质量赛事,中国本土的中超、CBA联赛都

还不是一条水平线上,有这些国际大赛以及NBA全明星赛这样的赛事,足够体育迷们在过年的闲暇之余打发时间了。把中超、CBA、排超赛事安排在正月前几天的晚上,说不定大家都还在吃吃喝喝打牌娱乐,关注度会有多高?

其次,春节是中国每年最重要的节日,当然,你也可以说NBA有圣诞大战,可毕竟文化背景不同,圣诞节对于西方人来说就是庆祝、欢乐、放松,可是春节绝不止于此。每年春节,中国都要上演大规模的人口迁徙,这不仅仅是为了过节,更是为了“回家”。辛辛苦苦忙了一年,大家都

想在这个时候回到家里陪伴亲人,即便是习惯了“漂泊”的运动员们也难以脱俗,强行在春节期间安排比赛,运动员的心思都不在这上面,比赛的质量也难以保证。

还有一点不可忽视,很多运动员春节本身就不放假,即便是放假了,自己也会进行加练,或者进行身体的恢复,这对于疲劳了大半个赛季的他们来说是一个很好的调整期。所以,不管是从影响力还是文化上来说,目前要在过年期间举行本土联赛的“春节大战”,时机都还不够成熟。

(崔义刚)