

以梦为马 不负韶华 来科创走廊 体验高科技“梦马”

本报记者 马超

本报讯 当愚人节遇见马拉松,会有怎么一番想象?4月1日,杭州2018年的第一跑——2018同花顺·杭州梦想小镇半程马拉松(简称“梦马”)将在杭州未来科技城(海创园)举行。

人脸识别智能机器人 科技感成赛事最大亮点

今年作为“梦马”元年,赛事将以科技、追梦元素为主要亮点。记者从昨日的赛事发布会上获悉,届时整个“梦马”赛道沿途将充满科技元素,智能机器人、人脸识别系统以及芯片计时将用于比赛的方方面面。“人脸识别可以有效地杜绝代跑、重跑等作弊行为,还可以增加参与者的体验感。”余杭区文体局副局长李育刚向记者介绍,赛道中还有望加设电子屏幕,让奔跑中的选手被摄像头捕获后直接显示在大屏幕上。

除了设备有科技感,赛道的路径同样处处彰显科技“尖端”。本次马拉松设置两个组别,分别为半程马拉松(21.0975公里)和迷你马拉松(3.5公里)。其中,半程马拉松的线路将从阿里巴巴西溪园区(北区)出发,沿途经过海创园、阿里巴巴总部、之江实验室、梦想小镇、中国(杭州)人工智能小镇等多个知名科技地标。

梦想家专属的马拉松 以梦为马奔赴幸福大道

“梦马”作为杭州城西科创走廊地块的一场特色路跑活动,对成千上万的创业者有着特殊意义。“不论是阿里这样的业界航母,还是梦想小镇里成千上万的创业团体,80后和90后都是主力军。这些年轻人,绝大多数都在办公室里、在电脑前工作,加班也是一种常态。年轻人除了工作

要奔跑,也要在赛道上奔跑,我们希望他们能树立健康的生活理念,多抽出时间来到户外运动健身。”赛事组委会办公室主任周坚表示,努力创业的“梦想家”和“梦马”以梦为马的赛事宗旨高度匹配,“‘梦马’将会一届届办下去,和那些逐梦者一起奔跑在创造幸福的大道上。”

此外,“梦马”的出现还为大杭州的马拉松板块提供了最后一块拼图,至此,杭州的东、南、西、北区块都形成了独具特色的马拉松路跑赛事。虽然是首届比赛,“梦马”也已计入中国田协赛历的A1类赛事,还成为了浙江马拉松系列的积分赛。

据悉,赛事报名通道已于发布会后开放,至3月15日截止,两个组别参赛人数都控制在3000人。4月1日比赛当天,九球天后潘晓婷还将作为赛事大使为开跑鸣枪。

< 订阅号

@泰顺

本报讯 日前,省体育局考察组对泰顺县百丈镇申报创建全省首批省级运动休闲小镇进行实地考察。考察组通过实地考察、汇报交流的形式,对百丈省级运动休闲小镇的创建进行全面评估。评估符合条件后,将列入全省首批省级运动休闲小镇培育名单。

(泰体)

@绍兴柯桥

本报讯 正月初十,绍兴市柯桥区的百名健身舞蹈爱好者来到了王坛东村香雪梅海,参加柯桥区健身排舞协会和王坛镇政府联合举办的“香约梅海·舞动柯桥”健身舞蹈嘉年华活动,跳起动感的《舞动中国》,拉开了健身舞蹈嘉年华的序幕。柯桥区排舞协会希望通过与各乡镇的特色民俗活动相结合,与普通百姓共舞共乐,并以此带动更多市民参与到全民健身中来。

(通讯员 程丽丽)

@台州路桥

本报讯 春节长假后首个工作日,台州市路桥区举行“庆新春”机关干部职工健身趣味运动会。来自区级机关、企事业单位及公安、商城等25支代表队800余人,分别参加了“8”字跳绳、30米往返接力、10人拔河等项目的角逐。

(通讯员 王保初)

@常山

本报讯 最近,常山县何家乡钱塘村的舞龙队伍正在紧张练习滚青龙舞,备战元宵节活动。虽然队员们平均年龄近60岁,但他们个个精神抖擞,伴着锣鼓声不断变换着各种造型:叠龙、荷花开放、穿越龙门等。

(通讯员 徐静)

@莲都

本报讯 2月28日,丽水市莲都区召开第七届老年体协第二次委员(扩大)会议,对2018年老年体育工作提出了新思路新举措:把握健康中国建设方向,确定老体发展新思路,推进“全覆盖”,主动适应老年人健康需求,整合资源,提高老年体育场地利用率;抓好老年人体育节活动,增强老体发展活力,加强老年体协自身建设,不断提高工作质量和效益。

(莲体)



非遗民俗 喜闹元宵

昨日,在温岭市松门镇幸福村文化广场,当地村民用舞龙舞狮等民俗表演形式喜迎元宵节,营造了热闹欢腾的喜庆气氛。

随后,东升、松东、东城三个村的舞龙队陆续登场,时而翻转、时而盘旋,宛如正在碧涛之中游嬉戏耍,又似欲腾空飞驰而去,不仅给当地群众送上了欢乐,同时也祈求风调雨顺、国泰民安、百业兴旺。

(通讯员 江文辉 文/摄)

南方也爱“冰天雪地” 浙江又添两家滑雪好去处

近年来,随着北京冬奥会的成功申办,即使是在南方,滑雪也成为大家热爱的度假方式。

在冬天滑雪季,浙江境内的老牌滑雪场安吉江南天池日均接待人次达到2000+,这个数字在周末、小长假还会增加,甚至翻倍。最新消息,浙江又有两家滑雪场拿到了经营许可,一家是位于浙中的武义千丈岩滑雪场,另一家则是地处浙北的安吉观音堂滑雪场,距江南天池滑雪场仅2分钟车程。

挨得这么近,竟有两家滑雪场?观音堂滑雪场的负责人刘勇法直言不讳,正是看中了浙江人的滑雪消费能力,“江南天池滑雪场的效益相当不错,高峰期客流量基本都

饱和,一个滑雪场接待能力毕竟有限,我们就想在边上再开一家,给大家更多选择。”

据了解,观音堂滑雪场已经投入2700万,总面积约3万多平方米,包括了两条总长度近300米的缓坡滑道,雪场还特别设置了1万多平方米的“嬉雪区”,“小朋友一放假,客流量就上来了。春节前两天,我们接待了两批学生,每批200多人,都是参加滑雪冬令营的。”刘勇法说,2018年滑雪场还会扩展,总面积将达到约6万平方米。

江南天池滑雪场负责人杨云雷告诉记者,这个雪季,滑雪场的日均客流在2000人次左右,周末会达到3000人次,“滑雪场配备了几十个教练,游客达到3000人次的时候,教练

就基本忙不过来了。”

而观音堂滑雪场开业以来,滑雪场工作日的客流量大约在300—400人次,周末则会飙升到1500—1600人次。周末雪场基本就在满负荷运营,刘勇法说:“一到周末,雪具基本就被租空。”

“北京申办冬奥成功,确实带动了冰雪运动的热度,能明显感受到南方人对滑雪越来越有热情。”唐祖平认为还有一个更重要的原因是,“南方雪场不需要像北方雪场那样考虑其他季节如何运营。浙江的很多雪场都是依托景区的,冬季本来就是这些景区的淡季,有了滑雪场,倒是把淡季转化成了旅游的旺季。”

(通讯员 吴琼)

战略合作伙伴



浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004
发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545
新闻热线:0571-85178608
本报员工新闻道德监督电话:
0571-85061223

合作伙伴

