

# 虞城户外拓展训练界有个“风云哥”

## 袁飞:我希望人们讲到户外拓展就能想到我

在虞城户外拓展训练业界,“狼旗”这个牌子也算小有名气。这个充满血性的素拓品牌是由一位“风云哥”一手创办。“风云哥”真名袁飞,1983年出生,入行11载,他从做教练到自己开办企业,始终奔波于虞城周边各个户外拓展训练基地。穿越峡谷、徒步森林、真人CS……这些在普通人眼中娱乐休闲的户外活动,袁飞却把它做成了事业。

### 缘起:军旅情怀,从小根植心中

初次见到袁飞,给人感觉就像他的外号,风云翻滚,活力澎湃。袁飞说,父亲是一名退役军人,从小他就在父亲的身上感受到军人铁骨铮铮的硬汉气质,耳濡目染中,产生了军旅情怀。

2002年,袁飞如愿应征入伍。退役回乡后,他进入巡特警大队工作,生活平淡安稳。“那时候周围很多朋友都开始创业,我也想趁着自己还年轻,希望在社会上历练一下。”袁飞怀

念从军时昂扬的斗志,于是在2006年,他辞去巡特警大队的工作,在向阳国际旅行社从事户外拓展教练的职业。通过实践学习,袁飞逐渐掌握了破冰、暖场、组建团队等环节技巧,摸索出了一系列培训形式,对户外拓展有了进一步了解。两年后,他决心正式创业,开展以传播军旅文化为核心的拓展项目。

“我给顾客的承诺就是:给我一个员工,还你一个尖兵;给我一个团



队,还你一支军队。”袁飞坦言,他梦想将自己的项目打造成精英的摇篮、企业的“黄埔军校”。

### 开拓:户外拓展,开启事业征程

“吼山是我的发家地,也是我起步的根基。”袁飞回忆道,2008年,他经过前期的踩点考察,选择在吼山风景区作为户外拓展场地。在谈了自己的经历与梦想后,景区负责人被这个热血青年所打动,给予他很大的支持与帮助。

创业伊始,袁飞为了节省成本,所有的场地安装与设备采购都是亲力亲为。他揣着大部分的家产,只身一人飞去东北采购了20多套真人CS

装备,挨个比质量,耐心磨价格。为了在山顶搭建拓展项目的石柱,他和父亲两人背了1000多袋泥沙上山,每袋都有百余斤重。

2008年6月18日,袁飞正式在吼山风景区开始户外拓展业务。开业当天,他邀请了众多亲朋好友前去游玩,场面热闹欢乐,赚足了眼球,引起了不少游客的兴趣。经过一段时间的运营,他积累了客源,打出了名声。

“户外拓展训练其实是迎合了社会热潮。”袁飞说,团结、激情、健康,是久居城市人群的需求。而利用崇山峻岭、浩瀚山川等自然环境,通过精心设计的活动帮助参与者磨炼意志、陶冶情操、完善人格、锻炼团队,正是户外拓展训练的目的。

2011年年底,袁飞重新起步,着手创办了狼旗企业管理咨询有限公司,主营户外旅行、户外运动、企业拓展、团队建设、青少年教育等业务。

### 未来:整合资源,提供主题定制

“我既是公司负责人,也是拓展教练。每天都能收获感动,这一行我要干一辈子。”长年累月的户外活动,将袁飞的皮肤晒得黝黑,他说自己每年都会带领上万名学员进行户外拓展训练,几乎没有休息时间,但他从来不嫌累。

为了更好地助力客户团队成长,袁飞根据企业需求、行业类型为客户

量身定制拓展培训方案与活动行程:有以培养凝聚力为主旨的“狼旗团建”,有以锻炼执行力和红色教育为主题的“励剑教育”,还有针对青少年个人素质能力提升的“红贝雷传奇教育”。

“大家都是做户外拓展,我必须体现自己的特色,才能赢得市场。”袁飞说,下一步,他将着重细化做精

区块,以“签约制”的形式整合资源,融入影视、旅游等环节,培养自己的教练梯队,提升项目的体验值和服务质量,为客户精选主题、精准匹配、精心服务,定制专属个性化方案。“户外拓展是一个行走在路上的工作,表面逍遥,实则辛苦奔波,只有从心底热爱、痴迷,才能乐在其中。”

(通讯员 龚洁节)

### 200名跑者桐庐马拉松试跑造势

## 人在画中游,最美县城享受运动乐趣

通讯员 余楚楚 本报记者 王品燊

桐庐历史悠久,人文荟萃,素有“钟灵毓秀之地、潇洒文明之邦”的美称。作为中国最美县城,桐庐对于举办马拉松赛事有着得天独厚的优

势。为了对4月15日的正式开跑营造声势,也为了在赛前对赛道进行再一次的检验,桐庐县日前特意举办了一次试跑活动,让来自全省各地的200余名跑友感受到了诗乡画城的美丽,潇洒桐庐的热情。

当天上午天空中飘着小雨,可是各地赶来的跑者们都有些亢奋。专程从嘉兴连夜赶回来的吴琼告诉记者:“我老家就是桐庐的,这次是专程赶回来参加试跑。平时都是坐办公室的时间比较长,很少有锻炼的机会,这次和几个儿时的小伙伴相约,一起重新走一走我们成长的地方,寻觅一下小时候的感觉。”

“这次的赛道既经过了县城,又途径了国道,还特意安排了一段路让我们两次横穿了富春江。很有意思的跑道设计,能感受到当地还是费了不少心思的。”来自杭州的徐国强表

示。据了解,这是一位喜欢打铁、跑马的户外爱好者:“我去过很多地方跑过马拉松,可是桐庐这边给我的印象很深,桐庐马拉松正式开跑的时候我还会来参加。”

经过3个小时,所有的跑友们都结束了这次的试跑活动。“虽然辛苦,但是景色还是支撑我跑下去的一个最大动力。我以前有跟着跑团跑山的经验,可是我还是觉得这样的环境更能让普通选手有代入感。”来自东阳的向向以一个专业跑者的身份向记者介绍道。

据相关工作人员介绍,正式比赛的时候分为半程马拉松和迷你马拉松两种形式,参赛的总人数将达到5000人次,希望能够做到全民参赛的一个理念;而此次的试跑活动旨在打响桐庐的知名度和美誉度,以推进体育+旅游等产业的融合发展。

## 5年,6万余公里,27个国家 杭州小伙 用车轮丈量梦想

日前,离开杭州5年的钟思伟再次回到杭州,新建的火车东站,让他觉得5年未回的杭州既熟悉又陌生。2013年6月16日,钟思伟辞掉工作,从杭州黄龙体育中心出发,开启了一段一般人不会去干的疯狂单车之旅。原计划3年的路最终走了5年,他独自单车穿越了尼泊尔、约旦、埃及、苏丹等27个国家,总里程60725公里。

2013年6月16日,钟思伟从杭州出发,一个人踏上了孤独、未知的单车环球之旅。一辆美利达的单车、一个佳能相机、一台笔记本电脑、汽油炉、帐篷、冲锋衣等户外装备,就是他当时所有的“家当”,“这些东西一共花了大概2万块钱,有120斤左右,和我体重差不多。”

“我从杭州出发后先是骑回了老家江西,经过成都、拉萨,然后到尼泊尔、斯里兰卡、约旦、苏丹,然后到埃及。”说起自己的旅程,钟思伟滔滔不绝,眼睛里都闪着光,“我几乎穿越了整个非洲大陆。”

5年来,钟思伟骑行穿越了27个国家,总里程60725公里,花费却只有8万元左右。“一路上最大的开销就是吃饭,然后就是签证,住的都是帐篷,几乎没有什么交通和住宿费用。”

目前,钟思伟只完成了环球旅程的上半部分,他已经做好了下一步的计划:“回来稍微休整一下,打算4月份再飞厄瓜多尔。我计划用2年的时间从赤道开始,往北骑到阿拉斯加。”

“我这一路上遇到过很多人,善的、恶的,贫穷的、富有的,也见过各种各样的生活方式。见到的越多,就越想知道自己想要的到底是什么。”钟思伟说,“很多人都觉得可以老了再去完成梦想,但是我不觉得,我就想在二三十岁的时候,看看外面的世界。”

“每个人都有适合自己的生活方式,我不喜欢活在别人眼里。做自己喜欢的事,对我而言就是幸福。”钟思伟说。

(通讯员 李欣)

