

复古老爹鞋这么多，哪一款你最爱？

本报综合报道

近几年运动鞋科技进步迅速,在各个运动品牌厂商看起来似乎已经开始准备一场科技大战的比拼时,一波复古风潮却悄然盛行起来。“老爹鞋”这样的复古文化概念鞋款迅速席卷了潮流时尚界的鞋款选择。毫无疑问,今年将会是属于“老爹鞋”的一年,目前已有的精品鞋款数不胜数,相信未来还会有更多选择。

“老爹鞋”,顾名思义指看似只有像爸爸那一辈的老人才会穿着的老式鞋款,就这样盛行起来。各个品牌接连推出各自旗下的老爹鞋款令人目不暇接,每一双也都堪称精品,选择很多。这里就让小编带大家一起来看看这些精美的老爹鞋,选一双自己心仪的吧。



◎Balenciaga Triple S 2.0

顶级的时尚品牌 Balenciaga 巴黎世家在去年年底推出的 Balenciaga Triple S 成为了老爹鞋中的代表作,也是正式带起老爹鞋大热的鞋款之一。巴黎世家作为世界上颇有名气的时尚品牌,对于潮流的把控和设计驾轻就熟,他们也有能力创造出一个新潮流。

Balenciaga Triple S 的成功毋庸置疑,但也并没有因此而止步。而正所谓趁热打铁,巴黎世家也迅速推出了第二代老爹鞋 Balenciaga Triple S 2.0。这款老爹鞋在设计上相较于 Balenciaga Triple S 上,风格更加简约,取消了第一代鞋面上相对繁多的鞋面叠合。

只采用了麂皮搭配尼龙的材质,配合简单的深切撞色搭配。在中底的造型上则完全照搬第一代的模样,这样的造型非常经典又讨喜,对于这一点的保留也是设计上非常明智的选择。复古气息不改,设计更加简约。

◎Yeeazy Wave Runner 700

有着侃爷的上脚,这双鞋绝对是老爹鞋款中最受欢迎、关注度最高的鞋款。在鞋面上使用网眼布面的设计,结合几种对比鲜明的颜色搭配,形成了独特的复古风格。使用 Boost 中底的科技搭配,可谓是老爹鞋中穿着最舒适软弹的一双鞋了。

在外底的部分搭配进行了一些凹凸状的雕刻设计在外底形成纹路,再点缀鲜明的橙色在白色外底之上使得这双鞋更加醒目。这双鞋在去年只有少量上架,引得众人都有些不满。

而据最新线报,这款 Yeeazy Wave Runner 700 在今年将有可能进行大范围的发售,相信到时所有人都有机会入手一双,价格也会有所回落。目前这双鞋已经于3月10日在阿迪达斯美国官网上发售,想入手的可以关注一下。





◎安踏 Walker Version 1

在老爹鞋上,国产品牌安踏也没有落后。由打造 KT3 和 RR5 的罗比·福勒打造的老爹鞋成为国产老爹鞋的上乘之作,这位安踏花重金从阿迪达斯挖来的球鞋设计师让国产品牌紧跟国际时尚潮流。

标准的复古老爹鞋造型,最妙的地方在于将安踏的标志通过鞋面不同纹路的设计自然的摆放。各样款式的配色从纯色到混色搭配都有覆盖,供大家选择,而宜人的价格也使得这款鞋成为大家的首选。这款老爹鞋一经上线在官网就被抢购,目前还有少量存货以及预购,有兴趣就快抓紧时间吧。

◎阿迪达斯×拉夫·西蒙斯 Ozweego

最后是一款与传统的老爹鞋风格稍有不同的鞋款,由著名时装设计师拉夫·西蒙斯操刀设计。这名卓越的设计师与阿迪达斯常有合作,此次阿迪达斯也与拉夫·西蒙斯的个人品牌联合,推出这款设计注定不平凡、充满潮流感的老爹鞋 Ozweego。

保留传统的老爹鞋,做旧的设计、多块鞋面的组合、不同材质的运用。在鞋面上标志性的特别设计宛如鞋面上的气垫一般,搭配上漆皮鞋面的版本充满了科技感,与一般复古的老爹鞋展现出截然不同的风格绝对是老爹鞋中的“一股清流”。

目前各色款式皆有,令人难以选择。而2500元左右的价格在目前大量国际品牌的老爹鞋价位中来说也算是中规中矩,不失为一个好选择。



召集令

徒步新安江山水画廊,赏皖南十里油菜花

新安江在歙县有一段十里山水画廊的美名,这个季节正是新安江赏花踏青的好时节。当船行在平静清透的江水之上,可以嗅到空气里的油菜花香,两岸金黄的油菜花格外抢眼粉墙黛瓦的徽派民居依山错落,掩映其中,还有清晰的倒影在江边让人觉得羡慕之极!

【行程亮点】

新安江山水画廊,全场约 50 公里,两岸徽派古民居点缀在青山绿水之间,素有“东方多瑙河”之称的新安江穿行而过泛舟其中,好似一幅流动的山水画卷,故称之为新安江百里画廊。

【行程安排】

活动时间:3月18日(周日)

活动地点:安徽新安江山水画廊

成行人数:16人(报名截止17日下午3点)

【具体行程】

活动路线:杭州-歙县-杭州

7:00 打铁关A出口集合

7:30 班车发车,路上队员相互介绍。

10:30 到达歙县南源口,踏上沿江游步道,感受“人行明镜中,鸟度屏风里”的绝美意境。

12:30 途中野餐,大家相互分享带来的食物。

13:30 继续出发,过渡口,摆渡到对岸,俯瞰江两岸的景色。

16:00 坐上大巴,返杭。

19:00 回到杭州,结束本次行程。

注意:以上行程为计划行程,如遇特殊情况服从领队安排,不得擅自

行动。

【注意事项】

1.根据自身身体状况和户外经验报名,隐瞒事实的后果自负;

2.发扬“户外”精神,互帮互助,环保出行;

3.穿着适合户外运动,遵从领队安排。

【报名费用】

新团员:99元/人

老团员:149元/人(老带新可享受新人价)

【费用包含】车费、保险、服务、其他

【费用不含】个人消费产生的费用(正餐、小吃、饮料)

【报名及咨询】

鲜小花13067722107(微信同号)

球鞋测评

彪马FUTURE 18.1测评 充满攻击力的鞋款

这款彪马 FUTURE 18.1 称得上是彪马“提炼”出来的一只“小怪兽”。首先让人眼前一亮的是它的穿带感:与强悍的外形形成强烈反差,它有着不错的穿带感。虽然鞋面利用的并不是天然皮革,但是作为合成材料能让人感到如此舒服还是很值得推荐的。

一句话来说,虽然它是一款稍显“攻击力”的球鞋,但是它的魅力恰恰留给了舒服的穿带感。NETFIT 结构可以说是彪马这次在技术上做出的最重要的创新,NETFIT 就是利用网面上无数的小孔取代了鞋带孔,让试穿者根据自己脚部的形状去找适合于自己的鞋带孔并系上鞋带。在实际的穿戴中,也发现了这款球鞋确实会因为你选择不同的鞋带孔,因而产生不同的穿带感,这一点很有意思。

脚背部分所使用的面料,弹力很好,所以并没有产生脚背中部紧绷甚至麻木的感觉。这款鞋还有一个亮点,亮点就是此次彪马在鞋的前后添加了拉环,也就是一个小环便于我们穿鞋和脱鞋。而这种小细节是中国球鞋需要多去下功夫去研究的内容。

说到它的鞋底和鞋钉,是圆型与一字型的混合型,且鞋钉稍微偏高。位于鞋底中部的一字型鞋钉充当着支撑整个球鞋的“顶梁柱”,位于外围的圆型鞋钉则与中部的4个一字型鞋钉相配合,在急速转换方向时提供更好的效果。这款球鞋是同时利用了FG与AG,所以建议可以在天然草坪和草质比较好的人工草坪使用。柔软的鞋面再加上可自由伸缩的网面,让触球感更上了一层楼。

带球的时候,FUTURE 的大底柔韧感是出了名的,大底可以180度的折叠,带球的时候会感觉到跟光脚带球一个感觉,会感觉到一种球随着球鞋走,就像吸铁石一样,球被球鞋吸引的感觉,这种感觉会让踢球的人感到新颖。

此次彪马推出的这款球鞋不仅把他们的创意展现了出来,还配合了最新的技术,可以说是一款很难挑出毛病的,完成度相当高的球鞋。如果穿戴者是一个脚面偏胖而且还喜欢带有攻击力的球鞋的人,那这款球鞋就非常适合。

(通讯员 张于亮)

