



杭州体育报

总第91期
2018年3月29日

品质生活的体育读本

联办单位:杭州市体育局 体坛报社编辑出版 新闻热线:0571-85285455 投稿邮箱:ttb0571@163.com 编辑/版式:毛锦怡 E-mail:ttb0571@163.com

编辑指导委员会—主编:金承龙(杭州市体育局局长) 执行主编:王黎(杭州市体育局副局长) 执行副主编:周留存(杭州市体育局办公室主任)
 编委:郑平(上城区体育局局长) 王仙桃(下城区文体局局长) 胡宏杰(江干区体育局局长) 王茜蓉(西湖区体育局局长) 陈宁(拱墅区文体局局长) 何军芳(余杭区体育局局长) 董茶仙(萧山区文体局局长)
 张生良(富阳区体育局局长) 谢旭军(桐庐县文体局副局长) 周光华(淳安县体育局局长) 姜自力(建德市体育局局长) 陶或(临安市文体局局长) 孙灿平(滨江区社发局局长)

导读

同舟共济破浪前行
世界名校学霸推波逐浪角高下

●钱王祠·舞台 二版

十公里环湖跑
这位杭州大爷带队“刷”了三十年

●西子湖·本塘 三版

休闲健身“剪”春光
杭城运动Style忙一场

●巡城记·风景 四版

杭州亚运会会徽长啥样？民间智慧将给你答案

设计方案收件工作将于本月底截止

通讯员 王小青 本报记者 奚源

自2018年1月29日,2022年第19届亚运会会徽征集启动仪式在杭州举行后,杭州亚组委向海内外发出了参与会徽设计征集的诚挚邀请。而杭州亚运会会徽的真容究竟如何,也牵动着社会各界的心。

转眼间,近2个月时间过去了,会徽征集活动得到了高等院校、中小学、专业设计机构、设计爱好者、热心市民等社会各界人士的热情关注和积极参与,其中不乏曾多次获得国际国内平面设计大奖的著名设计师投身其中。

一个春日暖阳的下午,中国美术学院专业基础教学设计分部艺术9班正在上《色彩》课,教室里面的墙上贴满一张张亚运会会徽设计修改稿。任课老师胡晓东告诉记者,亚运会会徽征集活动对于设计班的同学来说是非常难得的实践机会,为此,他特地将会徽设计引入到这个学期的教学课程中。开学以来,他带领着全班32名大一新生,从历届亚运会会徽进行研究分析入手,从杭州的大街小巷、图书馆和景区古迹寻找素材灵感,构思草图、课堂讨论、反复修改……现在每位同学的作品都至少已经修改了5次以上。班长卢凯迪说,现在自己每天的作息除了理论课学习便是会徽设计,灵感来了,凌晨两三点也起来画图修改,就是想将最好的想法、最好的作品呈献给杭州亚运会。

中国美术学院色彩研究所所长宋建明告诉记者,自从会徽征集公告发布以来,会徽设计成为美院设计类专业的一件盛事,各年级的大学生、研究生和老师们都加入到会徽设计活动中来。作为曾多次担任国际类设计大赛的评委,他建议应征者们要结合亚洲、中国、杭州这三要素进行巧妙揉合。

参与会徽设计活动的不仅有专业人士,也吸引了广大中小学生的参与。来自杭州长江实验小学500余名小学生在老师指导下,拿起画笔,成为亚运会会徽“小小设计师”。四年级的沈诗雯说:“亚运会是国际性赛事,作为杭州人我很骄傲。我设计的亚运会会徽中包含了西湖、三潭印月等元素,希望通过亚运会会徽设计让全世界更多的大小朋友了解亚运、了解杭州。”

据了解,亚运会会徽设计方案征集活动已于3月21日开始集中收件,



杭州长江实验小学“小小设计师”绘制亚运会会徽

至3月31日截止。收件现场,由亚运会会徽设计征集而引发的关注热潮随处可见。许多热心市民们在图书馆、社区领取“2022年第19届亚运会会徽设计征集文件”,对会徽设计跃跃欲试。在涉外旅游咨询点,不时有外国游人饶有兴趣地了解会徽设计的具体要求。

截至目前,收件工作正在有序进行中。下一步,亚组委将成立评审委员会对所有通过形式审查的应征作品进行评审,评审出10套复评方案,并在复评的基础上提交查重和决策,最终通过亚奥理事会的认可,产生杭州2022年第19届亚运会会徽获奖方案。

重装上阵 吴越钱唐 志在“冲超”

本报记者 薛原

本报讯 在此前结束的2017-2018中国足协室内五人制足球甲级联赛南区的比赛中,杭州吴越钱唐在末轮以4:2力克水平不俗的湛江队,从而在B组以全胜的成绩晋级总决赛,获得了升入五人制超级联赛的机会。

吴越钱唐领队吴伟告诉记者,南区和北区的前4名6月15日-22日,将在宁夏石嘴山展开五甲联赛总决赛的对决。届时包括吴越钱唐在内的8支队伍将进行7场单循环比赛,以积分制决出前两名直接冲超,三四名则将和本赛季五人制超级联赛最后两名争夺明年的“五超”名额。

杭州吴越钱唐(前身为芝浦和安格)足球俱乐部已成立14年,是浙江历史最悠久的业余足球俱乐部。近年来屡获佳绩,不仅连续5年获得了足协杯正赛的名额,以杭州吴越钱唐球员为主要框架组建的浙江男足,去年还获得天津全运会笼式足球5人制比赛的冠军,为浙江足球拿到历史上的第一个全运会冠军。

这个冠军一定程度上提升了浙江5人制足球的热度,也激起吴越钱唐更大的志向——争取让浙江在5人制足球的顶级联赛上有自己的球队。

此外,本次五甲联赛吴越钱唐还加入了湖北大学的强援。在湖北大学体育系读研究生的王成和汤兆驰,是现役5人制国脚,湖北大学的老师李欣则是前5人制国脚,都代表吴越钱唐参加了比赛。在李欣看来,俱乐部和大学合作的模式属于“双赢”——大学的球队有了资金保障,球员们也能“勤工俭学”,而俱乐部加入大学生强援,实力也提升不少。

无论是11人制还是5人制,浙江足球不能没有自己的“超级”球队!浙江绿城俱乐部喊出“三年内重返中超”的口号,杭州吴越钱唐足球俱乐部期待和浙江绿城等省内高水平足球俱乐部一起努力,提升浙江足球氛围和水平,让浙江球迷能欣赏到更多高水平的比赛。

热爱健身的你观看了吗?

最近,这条健身房消费风险警示片很火

本报记者 奚源

本报讯 在前不久举行的杭州市体育休闲行业协会滨江分会成立新闻发布会上,一条名为“倡导理性体育消费,警惕健身服务消费风险”的警示短片成为了杭州健身圈热议的焦点。

短片时长4分钟不到,但“干货”很足。除了列举正规健身房所必须具备的资质和要求外,还用一段新闻暗访的案例,形象地说明了当下健身房行业普遍存在的一个消费风险问题——诱导市民开办多年类型的年卡。市民刘超就曾经遭遇过类似的情况。在一家熟人介绍的健身房开办了一张3年的年卡,结果该健身房只经营了一年不到就倒闭了,经营方不知所踪,年卡里的钱

至今没有办法讨回。刘超说:“这条短片的内容很权威,对我们消费者非常有警示作用,可以帮助我们避开那些健身房的消费陷阱,维护自己的合法权益。”

为什么说这条短片足够权威,只要看看它所涉及的指导单位名单就知道了——杭州市体育局、杭州市消保委、滨江区社发局、滨江区商务局、滨江区消保委指导……多个职能部门各司其职,发挥各自优势。杭州市体育休闲行业协会秘书长邹捷告诉记者,这样也是为了更好地建立行业预警和监督机制。据不完全统计,杭州主城区包括萧山余杭,共有商业健身房300多家。年销售额20亿元,累计服务200万人以

上。如此巨大的规模和涉及面,需要一个非常完善的监管机制。

据了解,目前这条短片已经在杭州健身行业得到了广泛传播,几乎所有经常去健身房锻炼的人都对它有所了解。甚至还有不少健身用户通过这条短片成功为自己维权。邹捷表示,这就是当初制作短片所想要达到的效果——帮助消费者养成理性消费的习惯,提升他们对消费风险的警惕性。接下来,杭州市体育休闲行业协会将结合去年年底发布的杭州市体育健身经营活动守信红(黑)名单模式,进一步规范杭州健身行业,为健身爱好者营造一个“干净”的环境。