



本报撰稿 本报记者 洪晨

上周五,第13届斯迈夫全球体育产业大会暨国际体育消费展在杭州国际博览中心闭幕。在两天时间里,这场体育产业盛会聚焦体育产业,探讨最新发展趋势,精准覆盖各个细分领域最前沿、最先进的体育理念,受到行业内人士一致好评……



电竞业内专家献言献策



智能投篮引来无数体验者

## 电竞展区成人气王 未来,浙江应做好先驱模范者

去年在北京举行的英雄联盟2017世界总决赛,一张门票炒到了上万元,比大多数焦点足球赛事和热门明星演唱会的门票价格都高。快速崛起的电子竞技产业正在用一个又一个现象级事件,展现其作为新兴产业的巨大能量,而它在体育大家庭中地位也慢慢得到认可。这一次的斯迈夫大会上,更是首次引入了电竞版块,并开设了一个近万平方米的电竞展区。

在斯迈夫大会所有的展区中,电竞展区无疑最为气派——琳琅满目的最新电竞设备、大屏幕上播放的酷炫比赛视频以及高端刺激的体验项目,吸引了一波又一波的人潮。作为电竞爱好者,李先生当天特意带着女友从宁波赶过来参加这个展览,他表示,这次展览让他对电竞有了全新的认识。而在一旁刚体验完VR项目的女友更是兴奋地直呼电竞的确有着不同寻常的魅力。

在另一块场地进行的电竞产业峰会同样含金量十足。众多电子竞技业内专家和从业者汇聚一堂为电

竞产业献言献策,共同交流探讨中国电子竞技运动和电子竞技产业的发展,以及在此过程中面临的挑战和机遇,旨在为电竞体育化探索新道路。

省新闻出版广电局数字出版与网络视听节目处处长舒扬在主旨演讲中表示,本次电竞的巡展既体现了中央媒体对电竞产业的关注,也赋予了对浙江的支持和厚爱,为网游和电竞项目齐飞创造了条件。这对中国电子竞技产业以及浙江电竞产业都是一个极高的推动作用。

据统计,2017年中国电竞市场的整体规模已突破650亿元,预计到2019年,这一数字将接近1000亿元。但与欧美国家相比,我国电竞产业仍处于初级阶段,存在产业链不健全、赛制不规范、专业人才缺失等问题。完美世界副总裁伊迪以电竞运动“探路者”的身份指出,电竞要符合市场发展的规律,要以满足电竞玩家的需求为出发点。全球电竞产业都在进行体育化的转变,实现电竞体育化发展才能满足电竞爱好者对电竞的本质需要,才能最大

程度挖掘电竞产业发展潜力,推动电竞运动良性有序发展。

人民体育董事长朱凯表示,2018中国电竞产业峰会的成功举办,必将在中国电竞产业发展的道路上划下浓墨重彩的一笔。它不仅为中国电竞运动和电竞产业的发展提供了有益地借鉴和参考,而且还提供了新的发展思路,而东道主浙江无疑是最大受益者。

2022年杭州亚运会,电竞将成为正式比赛项目,斯迈夫大会的电竞峰会和展区也是首次出现在杭州。朱凯认为,这是偶然,但偶然之中也有必然,“浙江电竞起步比较早,电竞人口处在全国比较靠前的位置,浙江电竞小镇也是潜力巨大。”朱凯表示,在规范、支持和引领电竞的健康发展方面,浙江应该做好先驱模范者。“电竞现在确实发展非常快,但还在摸索发展中,在某些方面依然存在一些争议,如何让电竞朝着更健康的方向发展,作为电竞大省浙江应该抓住这次契机,做好引领带头作用。”朱凯说。

## 世界冠军、专家出谋划策 水上运动未来可期 或迎来大发展

水上运动近几年在国内发展迅猛,各地的水上赛事层出不穷。在斯迈夫大会的第二天,多位水上运动的专家、企业家齐聚中国水上运动产业峰会,共同探讨中国水上运动的发展。

大会进行了极速帆船巡回赛和水上运动青少年培训(公益类)的签约仪式,并对全国休闲皮划艇大赛、CMCT中国摩托艇俱乐部巡回赛、极限帆船、千岛湖文渊狮城水上运动基地等多个赛事及项目进行了推介。

在“中国水上运动发展趋势及盈利模式探讨”的主题对话中,皮划艇世界冠军、中国皮划艇运动协会青少年委员会主任许亚萍表示,目前从事水上运动的人很多,但都比较分散,没有相关的部门能把他们统筹在一起。如果能把专业人士和休闲娱乐的人群结合在一起,进行分析、调研,再出一些可行的方案去做进一步推广,水上运动的发展必然会更好。

同时,水上运动的开展也有不少阻碍,其中,市民对安全系数,特别是对青少年参与水上运动安全保障情况的担忧最为突出。对此,许亚萍给出了自己的看法:“我们已经形成一项课程体系,普通孩子通过一堂课,就能够主导自救、互救和他救,目前也已经将这个课程体系融入到水上运动培训中,我们不光是技能的输出,还是生活方式的培养。”

近几年,国家在关于加快发展体育产业,促进体育消费和加快水上运动发展普及方面进行了一系列部署,我国的水上运动迎来前所未有的发展之势,赛事数量不断增长,迎来了百花齐放的局面。对此,有专家预测,水上产业有相当好的后发优势,只要继续坚持,未来3到5年或将迎来一次大发展。

## 智能篮球装备亮相斯迈夫引热潮 热情的浙江体验者让设展企业负责人受宠若惊

在斯迈夫大会上,普通市民最热衷的莫过于去体验展区上的各类最新体育设备,展会期间,一款智能篮球装备的体验现场人潮涌动,气氛活跃。据了解,在今年1月举行的全国体育产业发展大会上,这台装备还得到了中国篮协主席姚明的高度认可。

这台智能装备也叫自动发球机,在展会现场共放置了4台,投篮者在投球之后不需要人工捡球,它会自动把篮球源源不断地“吐”给你。前来体验的人群让这4台自动发球机着实有点“应接不暇”,前一个体验者还没结束,后面排队的人就已经迫不及待地拿着篮球上场了。两分、三分、原地投篮、急停跳投,大家玩得不亦

乐乎。体验者王先生表示,平时自己一个人投篮,捡球总是个麻烦事,这台设备很方便。“它会快速给我传球,节奏很快,可以更好地训练我的投篮,感觉像是在参加NBA的三分大赛。”王先生笑着说。

记者了解到,生产这台自动发球机的企业来自广东,这也是全国首创。装备品牌相关负责人邓华介绍说,这台设备可设定任意定点或多个点出球次数,还可根据个人爱好或习惯,调节和控制篮球装备出球的力度及速度。它不仅能自动发球,智能记分,由于篮筐前有一个比篮筐还高的网罩,还能矫正投篮者的投篮姿势,防止出手弧线太低。

邓华说,他们原计划开展一次全球智能体育运动装备峰会,现改为体育运动体验,目的是想通过施展科技的魅力,让大家进一步了解这些智能体育运动装备,让大家在体验智能产品的过程中充分感受到全新的体育运动乐趣。

此次来参加斯迈夫大会,邓华是第一次来到浙江,他也对浙江的体育产业市场给予了肯定。“一直都听说浙江体育产业发展很快,从这几天来体验的人数还是让我有点吃惊,浙江市民对篮球,对体育的热情出乎我的预料。”邓华说,他们计划在这里设立一个专门的办事处,希望能跟浙江有更多合作的机会。

