



看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第3671号 新闻热线:0571-85067855 投稿邮箱:ttb0571@163.com

●国际乒联日本公开赛将于6月6日-10日举行,其中6日-7日为资格赛,国乒派出了**马龙、张继科、刘诗雯**等奥运冠军出战。

●2018年世界男排联赛波兰罗兹站比赛昨日进行了第三轮比赛,中国男排以3:2战胜法国队,以一胜二负积2分获得本站**第四名**。

●昨日凌晨,国际田联世界挑战赛第三站在荷兰亨格罗进行,谢震业以20秒45获得男子200米**第四**。

●昨日,在2018年法网男单第四轮较量中,20号种子、前赛会冠军**德约科维奇**力克西班牙名将沃达斯科**闯入八强**,之后将对阵大黑马塞齐纳托。



一句话看明白

从7月1日起,国务院下调日用品进口关税,体育健身用品平均税率由15.9%降至7.1%—— 狼来了! 浙江体育制造业如何“与狼共舞”?

见习记者 陆一帅

本报讯 近日,国务院常务会议决定从今年7月1日起,较大范围下调日用消费品进口关税,其中体育健身用品进口关税平均税率由**15.9%降至7.1%**。

降税举措即将落地,刚刚划上句号后又引发了一个新的问号。事实上,此次降低进口商品关税,我省体育用品制造企业将会面临诸多挑战。既然“狼来了”,他们该如何应对,又该如何“与狼共舞”?

我省在《体育发展“十三五”规划》中明确提出了“体育制造业显著提升”的产业布局目标,作为体育制造业的一部分,省内体育用品生产企业似乎在实现“小目标”的进程中未受此次降税政策的影响。

“打铁还需自身硬。”面对记者提问,

浙江伊思佳集团总裁秘书王瑛脱口而出,这家来自嘉兴的户外体育用品装备企业,面对即将到来的“群狼”围攻时显得颇为从容。王瑛表示,目前中国体育用品企业竞争力已经明显提升,和大部分浙江企业一样,伊思佳完成了从“量”到“质”的转变,不惧任何企业的挑战。

“把规模做大了,自然就没什么好担心的了。”杭州康华船艇有限公司总经理邵军平与王瑛持相同态度,其年均船艇产量在6000条的生产规模,已经成为世界最大的船艇制造基地之一,据邵军平介绍,康华出品的F4摩托艇,在质量、外观、安全性等方面完全可以与国际大牌相媲美,“降税只是外部因素,我们接

受挑战。”邵军平的回答充满自信。

事实上,伊思佳、康华们市场经济的洗礼中已经认识到,我国制造业在国际市场中的成本优势、产品价格优势已经逐步消失,转型升级成为必然选择。面对“外敌入侵”,他们的淡定如同浙江体育用品企业的一个侧写,客观反映了浙江体育制造业的现状——提高自身产品和服务质量势在必行。

“可以看到,此次有针对性地降低体育健身用品等产品的进口关税,其根本目的在于一方面扩大开放、满足群众需求,另一方面则是倒逼产品提质、产业升级,这既符合供给侧改革的基本要求,亦是‘中国制造2025’国家战略的重要体

现。”浙江大学体育现代化发展研究中心博士刘遵嘉阐述了对于此次降税的看法。在他看来,对于我省体育用品制造业企业而言,降低进口关税带来的冲击是确实存在的,在原本就市场份额不占绝对优势的情况下,被一些同质性进口产品挤占市场份额已然不可避免。

面对降税带来的影响,刘遵嘉给出了自己的“方子”,他指出,唯有深耕自身企业的产品设计创新和专利技术研发,充分调研消费市场和消费者偏好,并积极寻求与政府、高校、以及其他领域企业的合作,重点扶持品牌企业,做强做大制造业规模企业,充分发挥本土优势,才能增强企业在市场中的竞争力。

《2018年浙江省服务业重大项目计划》出台 体育事业发展项目吸引力显著

本报记者 马超

本报讯 近日,省发改委印发了《2018年浙江省服务业重大项目计划》(以下简称《计划》),《计划》共安排省服务业重大项目257个,总投资3405.3亿元,2018年计划投资567.3亿元。其中,湖州吴兴乌山运动公园及配套服务设施项目、酷玩小镇——东方山水二期项目等多个省内体育事

业发展项目榜上有名。

据悉,《计划》项目涉及信息服务、现代物流、商贸会展、总部经济等8大类,体育项目大多集中于文化服务与旅游类中。

以酷玩小镇——东方山水二期项目为例,该项目建设年限四年,总投资37亿元,以旅游产业为特色定位,以体

育运动、山水休闲为主题,建成后的小镇将是融合基础服务、休闲旅游、运动体验于一体的综合性特色小镇。

此外,《计划》要求各地、各有关部门建立长效机制,切实加强对重大项目建设的指导协调,在资金、用地等方面给予优先支持,努力营造有利于重大项目建设的良好的环境。

世界杯吉祥物 已全球上架

本报记者 薛原

本报讯 离俄罗斯世界杯不到10天时间,32支球队蓄势待发,而世界杯官方吉祥物的出品方——来自杭州的孚德公司却已经在吉祥物全球“战场”,打了漂亮的一役。

自2016年孚德公司从世界范围内众多企业中脱颖而出,成为国际足联2018年世界杯的吉祥物授权商以来,负责吉祥物的形象设计、生产制造、市场开发和全球销售,到今年6月初,孚德的吉祥物及周边产品的全球市场上架完毕。

孚德公司业务负责人莫天飞经理告诉记者,除俄罗斯本土以外,产品辐射北美、南美、欧洲、亚洲、澳洲以及非洲部分国家,产品除了吉祥物本身之外,更涉及世界杯元素墨镜、毛绒拖鞋、充气棒等。

莫天飞介绍,最受年轻人欢迎的则是世界杯主题的毛绒帽、枕头、毛绒垫及墙贴花纸。当然,主打产品还是各种形态的吉祥物,包括3D玩偶、吉祥物毛绒、搪胶吉祥物。此外,孚德出品的足球游戏桌、球门、糖果玩具也是球迷市场上的宠儿。

环保“大力士”

6月5日是世界环境日。昨日,衢州市柯城区府山、荷花街道开展了一系列别样的赛事。居民们用塑料泡沫、废轮胎、废纸等制作的体育器材几可乱真,同时也享受到了这别样赛事的乐趣。

通讯员 徐先春/摄



千余名驴友用双脚
感受梯田古道的魅力

2版

云和城西小学围棋教学多点开花

3版



温州有位“钢铁侠”
铁人三项让他百炼成钢

4版