



王侯将相 宁有种乎

本报记者 薛原

“壮士不死即已，死即举大名耳，王侯将相宁有种乎！”秦末义士陈胜、吴广的振臂一呼，草根英雄们揭竿而起。这个世界没有永远的王者，最强音虽悦耳动听却也短暂易逝，挑战权威才是不变的旋律。

在当今的足球世界里，多少豪门踌躇满志，遥望冠军宝座，只顾昂首阔步，却忘了足下荆棘，死在无名刀下。

俄罗斯世界杯名震江湖的七柄宝剑，出窍时寒光毕露，熠熠生辉，只待华山论剑，一飞冲天。他们优雅而高傲，口念：“名剑不斩无名之辈。”匕首、飞镖、流星锤们，在他们眼中，只是小试牛刀的前菜，砍瓜切菜，磨磨剑刃，就可以摧枯拉朽。

志在卫冕的“铁血重剑”德意志，近年来舞起了花拳绣腿，刚柔并济，三维阵法貌似无懈可击，遇见“鱼肠剑”墨西哥，竟然舍弃了高空优势，而纯打脚下。在他们看来，“鱼肠剑”不过就是一把生锈的匕首而已，穷酸且孱弱。但是墨西哥给了他们当头一棒——“小快灵、稳准狠”，这把匕首直插入胸膛。

除了德国的铁血重剑严重“失血”，阿根廷的“舍神剑”也被一群导演、盐厂工人、司机、快递员组成的冰锥无情“冰封”，巴西的“竞星剑”被瑞士军刀砍破了缺口。名震江湖的七剑，除了在澳洲“流星锤”重击下虎口脱险的法兰西，非平即负，“非死即伤”！

不怨名剑们好高骛远，轻敌托大，只

因足球江湖本就卧虎藏龙，看似乌合之众，却各怀绝技——“燕雀安知鸿鹄之志”，哪个誉满江湖的侠客，不是从无名小卒开始梦想之路？——墨西哥多年来，苦练轻功，力量、身高不足，那就扬长避短，把短传、小技术练到极致，匕首也能有雷霆万钧之力；冰岛33万人口小国，踢球比例却冠绝全球，平时大隐隐于市，关键时刻现真身，不鸣则已一鸣惊人，无名小卒也敢把皇帝拉下马；瑞士硬汉，十年磨一剑卧薪尝胆，朴实无华的外表下，有一颗坚毅勇敢的心，别看我星味少，但是男人味足，你有明星光环，我有民工铁板，乱拳打死老师傅……

有时候，豪情万丈的壮志雄心，也不敌一颗平常心。英雄不问出处的冰

岛球员，一球成名之后，依然懂得低调实干，成了“国民英雄”，也始终明白自己的根基是“国民”，踢球之余，平日里还会在邻里街巷中，做些公益，“苟富贵，勿相忘”，淡泊名利、饮水思源。在球场上是一名战士，在生活里是一位绅士，以一颗平常心来看待生活与足球，胜不骄败不馁的冰岛队，有无穷的力量，更令世人尊敬。

江山代有才人出，各领风骚三两年。1992年的丹麦童话、2004年的希腊神话，恍然如昨。那么，在今年的俄罗斯，会有黑马成就奇迹吗？打江山易，守江山难，传统豪强要想坚守自己的王朝，必须放下架子，摆低姿态，才能先抑后扬、反败为胜！

赛事精彩 这些花絮同样不容错过

本报综合报道

世界杯比赛进行得如火如荼，场上对战双方剑拔弩张，让人看得热血沸腾。那么场内外又有哪些球迷们不知道的趣闻趣事呢？赶紧来一探究竟。



昨天凌晨2点，巴西在俄罗斯世界杯亮相，迎接瑞士的挑战，巴西队核心内马尔的发型引来媒体关注。他将自己的头发染成金色，还烫出个造型，引来中国球迷吐槽：“这是热干面还是担担面？”也有球迷说：“金发

内马尔在攻击端更亮眼，使队友们更容易找到他。”

4年前，C罗专注于自己的发型却无法帮助球队晋级世界杯淘汰赛。别管是热干面还是担担面，如果能率队赢球，那内马尔的发型就是好发型。



英格兰多请了一名脑震荡医生

今天凌晨2点，英格兰队迎战突尼斯。据英国媒体报道，英格兰多请了一名脑震荡医生，重点关注那些遭受头部撞击造成脑震荡的球员，以便能够在必要时将他们换下进行检查。

英格兰此举是为了防止欧冠决赛中卡里乌斯和拉莫斯相撞事件的重演，当时利物浦门将卡里乌斯头部受到撞击，但当时并未注意。卡里乌斯的脑震荡可能导致了随后出现的错误，最终利物浦1:3告负。



克罗地亚在世界杯小组赛首战中2:0击败了尼日利亚，赛后球队中场拉基蒂奇向热情球迷慷慨送上了球衣。

比赛中，克罗地亚凭借曼朱基奇制造的乌龙和莫德里奇的点射力克

非洲雄鹰尼日利亚队，取胜之后的球队中场拉基蒂奇也十分开心，他走到看台边将自己的球衣大方地送给了球迷，而自己却只剩了一条内裤。随后他走向场边，与队友以及工作人员一一相拥庆祝胜利。



埃及门将婉拒全场最佳

俄罗斯世界杯小组赛A组的一场比赛中，埃及在最后时刻0:1输给乌拉圭队，而凭借出色的表现，埃及门将希纳维当选了本场比赛的最佳球员，但在比赛结束之后却出现了有趣的一幕：希纳维不得不拒绝啤酒赞

助商为他颁发的奖杯。

由于埃及属于阿拉伯国家，而穆斯林宗教明令禁止饮酒。由于这个原因，埃及门将希纳维不得不放弃了啤酒赞助商颁发的最佳球员奖杯。

世界杯中国元素 无处不在

本报综合报道

尽管中国男足依旧没能杀入世界杯，但是在本届世界杯上依然少不了中国元素。正如央视记者白岩松所调侃的，本届世界杯中国除了足球队没去，其他的都去了。

要说最直观的中国元素就属去现场观赛的中国球迷了。近期，国际足联统计的一项数据中显示，中国球迷购买本届世界杯门票数超过了4万张，这个数据超过了许多参赛国。俄罗斯官方发言人表示，他们预计本届世界杯将吸引10万中国球迷赴俄观赛。

人去了这么多，举世闻名的中华美食就更不应该缺席了，啤酒加小龙虾，现在已成为了国人夏季看球时候的标配。日前，小龙虾也已经带着中国队未进世界杯的梦想，启程前往俄罗斯了。运载着10万只小龙虾的中欧班列在武汉吴家山火车站发车，从满洲里出境后，途经叶卡捷琳堡抵达莫斯科，全程预计17天。这些小龙虾抵达俄罗斯后，将送入当地餐馆和酒吧，届时全世界球迷都能体验一下中国球迷的美食乐趣。

除了美食，中国企业也让全世界领略了来自东方的金元力量，在今年世界杯的17个赞助商中，中国企业占据了5席。还有许多世界杯参赛国家的当家球星与中国企业签订了协议。如乌拉圭的苏亚雷斯、巴西队的内马尔以及阿根廷的梅西、葡萄牙的C罗等。

要说世界杯的中国元素，又怎能少了“Made in China”的身影。俄罗斯世界杯的官方授权商就是来自中国阿里的商家，他们在这次世界杯中，独家负责俄罗斯世界杯吉祥物在全球范围的销售工作。除了吉祥物的周边，大受收藏迷们喜爱的纪念币银章，也都是由中国南京造币厂制造的。

“球场上没有中国人身影，球场下到处都是中国人”成为了本届世界杯中国球迷口中最为无奈的一句自嘲。聊完了这么多中国元素，是不是能稍微弥补球迷们不能在世界杯上看到中国队的遗憾呢？其实不管有没有中国队，世界杯都是所有球迷们四年一度的节日，大家就尽情享受足球带来的乐趣吧。