



●今天开始,2018年世界男排联赛将展开最后一周的争夺,赛果将决定谁能够参加在法国举行的总决赛。

●昨日,中国篮协公布了新一期国奥男篮集训名单,本次名单仅包含15名球员,集训将于6月24日开始。

●近日,2018年全国跳水冠军赛暨亚运会选拔赛在广东汕头落幕,广东队包揽了男女团体冠军。

印尼雅加达 2018.8.18-2018.9.2

第十八届亚运会倒计时

57天

18th ASIAN GAMES  
Jakarta Palembang  
2018

湖州 2018.9.16-2018.9.26

浙江省第十六届运动会倒计时

86天

HUZHOU-2018  
浙江省第十六届运动会

一句话看明白

# 昔日的奥运冠军,今朝的省妇代会代表。代表我省广大女性运动员群体,她将肩负怎样重任走进会场—— 江钰源:体育让女性充满“高级美”

本报记者 洪 漩

本报讯 再过几天,浙江省第十四次妇女代表大会就要召开。昔日的奥运冠军江钰源也将作为正式代表出席会议。得知消息,记者第一时间表达了祝贺,江钰源说:“能成为其中一员,我感到非常光荣和自豪,同时也多了一份责任。”

出生于1991年的江钰源,4岁开始练习体操,多年如一日地在体操房内重复枯燥的训练。伤痛不曾把她击倒,荣誉也未曾让她迷失自我。一步步走来,褪去运动员身份后的江钰源依然是正能量的偶像代表。

此次当选妇代会代表,不仅仅是她个人的荣誉,更是女运动员的集体荣誉,代表了社会各界对女运动员风貌、精神等各方面的褒奖和认可。江钰源表示:“浙江在文化、教育方面都处于全国前列,体育事业的规模还有更大发展空间,尤其是妇女体育事业差距较为明显。”她认为,有必要借鉴国内女子竞技体育的成功经验,设立专项“基金”,以培育和促进妇女体育事业的稳定发展,从而提高竞技体育水平,提升我省综合实力。“希望政府提供有关政策和财力

上的支持,设立妇女体育事业基金,能够为现役和退役女选手提供足够的保障。”江钰源提议。

如今,女性体育消费者俨然已是社会重要消费群体,当记者问及江钰源是如何看待当今社会上女性体育事业逐渐崛起时,江钰源表示:“希望大家认识到,体育能够给人带来自信,它不单能教会你锻炼和努力,也会让你成长为更好的自己,鼓励你去尝试不敢做不敢想的事情。体育让女性充满‘高级美’,女性体育事业的发展,应该是大力发展并推广,

产生良性的循环。”

退役6年后回顾起自己的运动生涯,江钰源表示,作为专业的体育运动员,吃苦、恒心、不服输这些要素都缺一不可。而作为女子选手,更要有积极阳光的心态,不服输的毅力,投身于自己的体育事业中,朝着目标全力拼搏,并享受其中。

目前,江钰源正在攻读运动训练专业的硕士学位,她说,自己的未来还是离不开“体育”二字,将继续为体育做贡献,将“奥运精神”远播他方。

## 直飞10小时就能到达,最爱去莫斯科和圣彼得堡 杭州游客偏爱世界杯观赛游

本报记者 洪 晨



世界杯赛事如火如荼、精彩纷呈,赛事的举办也让俄罗斯的旅游火了一把。有数据显示,莫斯科成为了俄罗斯世界杯期间的热门旅游城市,目前场馆周边的酒店基本已售罄,酒店价格最高甚至上涨了200%。目前,中国是俄罗斯第一大入境客源国,而杭州则是对世界杯旅游拥有最大热情的城市之一。

根据某旅游网发布的《俄罗斯世界杯旅游趋势报告》显示,最关心莫斯科世界杯旅游的10大客源城市分别为北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、重庆、西安、武汉、天津,杭州位列第6。此外,据有关数据显示,截至目前由杭州出发的1到7月俄罗斯游预订人次,同比增长57.3%。其中,杭州出发的游客,

最爱去的俄罗斯城市分别是莫斯科和圣彼得堡。

虽然世界杯期间机票、酒店价格普遍水涨船高,但这似乎并没有影响到杭州球迷体验世界杯的热情。杭州球迷何奔是一名大学教师,现在已经开始放暑假,他计划在下周组队前往莫斯科旅行,他告诉记者,没买到票是他最大的遗憾。“看世界杯十多年,今年应该很难买到票了,但去俄罗斯很方便,去感受一下世界杯的氛围也很不错。”何奔说,他身边很多朋友已经启程了。

据悉,从北京直飞俄罗斯只要10小时,俄罗斯方面还推出各种方便球迷观赛的政策,让中国旅行者更容易开启一场世界杯观赛游。此外,一些商家还推出了世界杯周边游相关产品,也吸引了不少游客前往。自去年开卖以来,世界杯门票一直很抢手,据了解目前仅剩个位数的余票,而观赛游很好弥补了那些没能买到比赛门票游客的一些遗憾。



### 感受自然 动静皆宜

昨天是国际瑜伽日,在中国山水诗发祥地——永嘉的楠溪江滩地音乐公园,近千名瑜伽、太极及拳术爱好者聚集在一起,整齐划一地练起了瑜伽,感受人与自然的和谐之美,体验绿色健康生活。

CFP供图

百余名广场舞阿姨  
跳出世界杯风情

2版



乡野之间上演  
摩托版“速度与激情”

3版

苏亚雷斯:  
绝世鬼才百场涅槃

8版