



●昨日,据ESPN透露,丁彦雨航决定将代表篮网队出战今年的NBA夏季联赛。

●昨日,林丹领衔国家羽毛球队出征马来西亚公开赛,此次国家羽毛球队派出全主力阵容参赛。

●近日,2018年全国夏季游泳锦标赛,傅园慧以59秒27的今年亚洲最好成绩夺得女子100米仰泳冠军。



一句话看明白

省体育局党组书记、局长郑瑶在金华调研时强调—— 引领百姓体育消费,让其成为经济转型新引擎

本报记者 马 超

本报讯 新时代的体育,融入大局发展,既需要引领大众消费升级,更需要助推经济高质量发展。6月20日-22日,省体育局党组书记、局长郑瑶率队赴金华开展调研,他强调指出,金华体育发展要融入党委政府工作大局,紧盯现代化都市区建设目标任务,以更高的站位、更宽的视野、更大的力度谋划和推进体育现代化建设,深化体育领域供给侧结构性改革,引领百姓的体育消费,让体育成为地方经济转型发展的新引擎。

郑瑶先后到金华市、武义县和义乌市调研体育工作。期间,他与金华市委书记陈龙、市长尹学群以及金东区委书记程天云、武义县委书记张新宇、义乌市市长王健等县(市、区)党政主要领导就体育工作进行交流。郑瑶指出,体育事业与体育产业的发展,离不开党委政府的重视和支持,要根据老百姓不同需求,

加快构建现代化的公共体育服务体系,提高服务质量,引领体育消费,让体育在经济社会发展中发挥更大作用;要借助社会力量办体育的有益探索,助力竞技体育后备人才培养,创造开展全民健身更好的体育氛围和环境,让更多人享受体育改革红利。

郑瑶一行深入体育商业综合体、体育公园、运动休闲场所、体育企业等调研。金华广厦时代广场在历经两次关闭、转型后,找准定位、抓住机遇,以体育商业综合体的形式实现了华丽转身。如今,近20家文体商家进驻,成为体育产业聚集地,“有家空中体育公园”、“奕健身”、“树仁国际跆拳道”、“极真空手道”、“毛毳舞蹈”,涵盖体育赛事承办、文体技能培训、运动健身、体育装备销售等,满足了老百姓在体育运动、休闲娱乐等不同层面的需求。“消费是需要引领的,进入商场不一定只有购物,

也可以有体育健身等消费。”郑瑶为这家商场的转型举措点赞,并希望金华多总结推广体育商场模式,让体育商业综合体越来越多。同样,在金华市体育中心,儿童高尔夫球馆、乒乓球俱乐部等十几家体育培训企业入驻,不仅为场馆增添了人气,减轻了运营压力,还直接引领了大众体育消费。

大道体育发展有限公司将婺城区方井头社区的几间废弃厂房摇身变为体育公园,拥有8片篮球场、4片气排球场,以及健身区、休闲区等多个功能区域,让企业的经济效益与百姓的体育需求实现了共赢;金东区蒲塘村,通过创建“体育+”特色村,打好传统“武术牌”,赛事火了,全民健身氛围浓了;金华老年体育活动中心,坐落在城市核心区块婺江之滨,成为体育设施进公园的金华样板,去年全年100多场赛事活动和90万人次的参与

印证了当地老年体育的红火和朝气;占地4万平方米的义乌佛堂镇全民健身中心,更是为全省镇级现代化体育中心的打造提供了标杆,彰显了义乌这座国际化城市在体育改革中的决心和力度;武义大斗山飞行营地和豪霆赛车场,充分利用自然资源,发展运动休闲产业,前景看好。郑瑶指出,既要大力发展全民健身,满足群众需求,又要注重拓展户外时尚高端的体育运动,引领体育消费,满足不同体育消费群体的需求,实现体育事业与体育产业的共同发展。

此外,在武义县金力球迷用品公司,郑瑶兴致勃勃参观了展厅,得知企业商品在世界杯赛场上畅销时,郑瑶倍感欣喜,指出要把握大势、抓住机遇,进一步加大研发力度,不断扩大企业规模,抢占国际市场,力争成为体育产业的领军企业。

金华市副市长陶叶萍等陪同调研。

编者按

“一切足球的狂欢,都将以足球的名义开始,以经济的计算结束,这才是世界杯的全部意义。”这是著名财经学者吴晓波对世界杯的定义。在俄罗斯世界杯期间,本报全新推出系列报道《“浙”本生意经》,从浙江体育经济、浙江体育产业角度解读本届世界杯,同时将参与世界杯盛况的浙江企业背后的故事全方位呈现,以飨读者。

抢占世界杯市场,品质与核心竞争力是“门票” 浙江制造世界杯“抢风头”

见习记者 陆一帅



虽然中国队没能进军俄罗斯,但是在世界杯的另外一块赛场——世界杯经济比赛场上,中国企业却频频“破门得分”,作为“中国企业队”的主力队员,在本届世界杯上,有的浙江企业上演了首秀,也有的实现了“梅开二度”,可见浙江企业对世界杯的渗透与日俱增。

“浙江纺织队”再战世界杯

“穿着家乡生产的球衣去看世界

杯,感觉很自豪。”宁波球迷邱琪远赴俄罗斯观看了德国队与墨西哥队的比赛,当得知自己身上的球迷服来自家乡企业生产时,他既意外又自豪。邱琪所说的家乡企业正是宁波申洲集团,带着46万件球迷服装北上俄罗斯,申洲集团在众多参与世界杯的浙江纺织企业中成了当之无愧的“队长”。

“这届世界杯各国球队球衣的主要赞助商——阿迪达斯、耐克、彪马,三家世界体育公司巨头都是我们的老客户,所以世界杯的订单在我们预料之中。”申洲集团总经理助理胡永海如是说。

(下转二版)



一往无“前”

6月23日晚,中国男篮蓝队在同加拿大的一场热身赛中不敌对手。不过,浙江球员吴前表现抢眼,作为队长,他一人投中了7个三分球拿下了27分,是球队当之无愧的得分王。

CFP供图



**嘉兴500多位热心人
冒雨为健康奔跑**

3版

体育成开创美好未来金钥匙

4版

烽火战欧陆

世界杯专刊