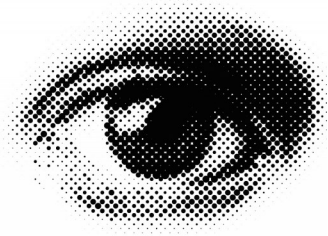


事件  
回眸

2018年俄罗斯世界杯落下帷幕之后,“中国申办2030年世界杯”的消息甚嚣尘上。事实上,中国足协早就有过申办世界杯的想法,如今确定正式开始筹备。2030年恰逢世界杯举办100周年,抓住这个契机,中国圆梦不是没有机会。

但是,就算中国届时能够拿下举办权,真的能够对中国足球发展有质的飞跃吗?各方观点可谓众说纷纭。



本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

## 中国主办世界杯 百利而无一害

国足直通世界杯、成绩有望突破、球迷不再熬夜……这么多好处,当然要办世界杯。

中国正在考虑申办世界杯?没错,此举已经提上议事日程。而时间年限,很有可能是2030年。中国若真能主办世界杯,不论是对中国足球队、中国球迷,还是对于中国的形象、国际地位、经济社会发展来说,都是一件能够迎来巨大利好的事情。

多年以来,中国足球矢志冲进世界杯,但是迄今为止也仅有2002年韩日世界杯那么1次,此后16年始终无缘。如果中国成功申请到世界杯的主办权,作为东道主,中国男足进入决赛圈将是板上钉钉。

从今年世界杯来看,在开赛前东道主俄罗斯世界杯32强中排名末位,但是他们最终打入了8强,创造了历史。兴许待到中国主办世界杯时,国足在自家场地上踢球,也能够像俄罗斯一样迎来大爆发。不

说是否能够闯进8强,只要能踢进一两个球,圆了国人的世界杯进球梦,也等于是创造历史。

另一方面,中国球迷可以在家门口看世界杯。由于中国人口基数大,球迷的数量在世界各国中也排名靠前。今年的世界杯,有10万中国游客涌入俄罗斯,为的是能够在现场感受世界杯的氛围,而这10万人仅仅是中国球迷中的一小部分,更多球迷或没有时间或没有经济实力而只能在家里通过电视机观看比赛。如果中国能够主办世界杯,广大球迷们到现场观看比赛的可能性是最高的,毕竟不用出国,距离也近,没有时差,也不用再熬夜了。

此外,世界杯带来的经济效益惊人。与奥运会不是巨亏就是处于盈亏平衡的边缘

挣扎不同,举办世界杯几乎是一桩稳赚不赔的生意,这一点从今年的俄罗斯就能看出。实际上,经济已经越来越成为各国申办世界杯压倒性的第一因素。2002年韩日世界杯赛期间,两国直接经济收益为90亿美元;承办了2006年世界杯赛的德国,当年的直接经济收益为130亿美元;承办了2014年世界杯赛的巴西,其GDP在2010年至2014年期间,累计增长了300亿美元。

与此同时,中国若能够主办世界杯,对于足球运动水平、足球文化建设、足球基础设施建设这些方面的促进作用,以及对于中国的国家形象、国际地位等方面的提升作用都是非常可观的。总而言之利多弊少,希望中国主办世界杯的这一天早日来到。

(梅杰)

## 梦境与现实的反差 2030为时尚早

内有硬伤,外有强敌,2030太急了!这样的世界杯不办也罢。

中国会申办2030年世界杯?你没听错,这个消息是真的。但现阶段,中国真的适合办世界杯吗?笔者认为,为时尚早!

目前,我国的足球基础相较于世界其他国家来说还是相对薄弱,特别在足球基础设施建设方面,更是落后于世界大部分国家。比如,足球注册人口是衡量一个国家足球软实力的要素之一,拿我们的亚洲邻国日本来说:目前日本全国的足球注册人口已经超过了90万,而我国则还未过万。与此同时,是否拥有一定数量的专业足球场也成为了我国足球水平提高的绊脚石。众所周知,在中国,一块专业的足球场并不像篮球场那样容易建设——除非你是足球学校或者专业球

队队员,否则你很难在国内找到一块专业球场与小伙伴一起踢球。与世界各足球强国相比,我国较低的足球基础可以说是最大的软肋,更是我们申办世界杯亟待解决的内在问题。

有人说,还有整整12年,足够让国内建设国际足联要求的大部分专业足球场,也足以让我国大力发展足球人口,加强足球水平教育。可是,除了内部挑战之外,严峻的外部挑战也不得不让我们重视。早在中国计划申办2030年世界杯前,众多外媒都报道了英国也打算申办此届世界杯,并且准备联合包括爱尔兰在内的所有英联邦国家参与申办,这也得到了时任英国首相特蕾莎·梅的

支持。要知道,作为现代足球的起源地,英国可以说拥有得天独厚的优势,加上英格兰国内一直坚持的“让足球回家”的口号与英超联赛的世界影响力,英国已然成为了申办2030年世界杯的最有力竞争者。除了英国之外,北非三国阿尔及利亚、突尼斯和摩洛哥和南美三国阿根廷、乌拉圭和巴拉圭都已经加入了主办世界杯的行列,众多足球强国的加入让12年后的世界杯东道主花落谁家更添悬疑,也似乎让中国竞争举办权的优势变得荡然无存。

中国2030举办世界杯,为时尚早!先练好内功,或许会更有底气去申办。

(韩默扬)

## 办赛是把双刃剑 慎用东道主红利

2002“抽”进世界杯,2030“申”进世界杯?如果能实打实自己再闯进一次更好!东道主这柄剑,用好了是丰碑,用不好是伤悲!

中国要办世界杯,从以前随口说说而已,到如今正儿八经筹备,看来是要动真格了!东道主光环人人艳羡,至少不用打预选赛就可以直通决赛圈,不过通过办世界杯来提升中国足球的整体水平,未必有效。

办赛是把双刃剑,不是每个东道主都是2002年的韩国,何况人家早就透支了的“足球信誉”,落下授人以柄的坏口碑。当然中国足球不用在这方面“杞人忧天”,毕竟中国足球是“反着来”的,不被人算计就已经烧高香了,主场哨这种东西是不存在的——以江苏常州举行的U23亚洲杯为例,青年国足不仅没有享受任何东道主红利,反而被尺度不一的亚洲昏哨,直接吹罚得连小组赛都没有

出线,在家门口徒留尴尬。

当然,U23亚洲杯不能和世界杯相提并论,中国真能取得2030年世界杯举办权,即使小组出不了线,也正常,如果有幸取得一粒进球,绝对够说上十几年。就跟2002年一样,被“神话”的米卢,还有如今已经成为自嘲梗的“快乐足球”,都已经成为标签式的意象。

成为东道主,有两种极端可能性——乐观地说,既然都进世界杯了,国足更要铆足了劲,在家门口为球迷们争口气,而且软硬件设施必然会紧锣密鼓地加强;悲观的话,以中国足球一以贯之不思进取的作风,也有可能“没了动力”——反正已经进世界杯了,下意识就懈怠了,热身赛又不像预选赛真刀

真枪,真正的实战没了,将迎来较长的“空窗期”。本来国足热身机会就少,跟奥棋篓子下,越下越臭,这下好了,连正式比赛都没了,排名下降不说,原本紧绷的弦,可能永远松下去了。

作为东道主小组出不了线,虽然难看,但不是大问题,但若认为申办世界杯已经完成了里程碑的一役,中国足球可能未来几十年都停滞不前,甚至倒退。2002年凭借张吉龙抽签优势“抽”进了日韩世界杯,2030年“申”进世界杯?那能不能来一次荡气回肠,就算死亡之组也吾往矣的“闯”进世界杯?总之,三分钟热度不可取,我们要的不是一城一池的得失,而是星辰大海。

(薛原)