



三四十十年前,说到“横店”,鲜为人知。
三四十十年后,提及“横店”,少有不知。
这座原本籍籍无名的小镇,不仅是东阳的横店、浙江的横店,更是中国的横店、世界的横店。创造这种奇迹的,是“无中生有”的横店影视城。一没有先天禀赋,二没有自然资源,硬生生造出了这座全球规模最大的影视拍摄基地,每年的游客达到1800万人次。
横店影视城的创始人徐文荣,年届耄耋,在“无中生有”缔造出横店影视城后,已经退居幕后颐养天年;徐永安接过父亲的接力棒,成为横店集团的新总裁,正长袖善舞、纵横捭阖,后一个“无中生有”会不会是横店体育?

“无中生有”,先横店影视城、后横店体育!

本报记者 黄维 金磊 朱郑远

1 横店旅游要走向国际化! “旅游+体育”这条路通不通?

2014年,时令已是深秋。朱国忠带着一队人马,接连在省城杭州逗留了几天。频频出现在体育部门,拜访这个领域的贤人志士。

朱国忠是谁? 旅游行业的大佬。当年,刚到不惑之年的他,已是横店影视城的总经理。这个全球最大的影视拍摄基地,每年接待的游客1000多万人次。

稍微了解横店历史的都清楚,这个影视基地完全是一个“无中生有”的奇迹。怎么? 又要“无中生有”参与体育? 没错,这次徐国忠的杭州之行,带着光荣的使命——

横店集团的高层会议上,总裁徐永安提出:横店旅游要走向国际化! 同时,提出十大重点打造的新兴产业。其中包括了体育。徐永安认为,观光型的旅游已经碰到了瓶颈,一定得朝着互动性、体验型、富有娱乐精神的“旅游”转型。“旅游+体育”是不是一条转型升级的路子?

在旅游行业精耕细作多年的朱国忠,何尝没有一种“瓶颈轮”的担忧。他与总裁徐永安的想法不谋而合。“旅游是一种服务,体育也是一种服务;旅游通俗的说法就是玩,体育某种意义上也是一种玩。既然是相似的,也必定是相通的。横店完全有可能打造成体育赛事的服务大平台。”朱国忠显得底气十足。



2 颠覆体育的传统模式! 没有场馆照样办“横店体育”。

横店影视城的游客,每年都在1000万以上。若办横店体育,既不缺人气,也不缺名气。但从传统的体育赛事活动而言,最缺乏的是体育场馆。一座横店体育馆,造了十多年了,一千多座席;另一座是国贸大酒店配套的简易风雨篮球场。这就是横店体育的“家底”! 办横店体育,搞不出大动静。

创新本质上就是颠覆。没有场馆照样办“横店体育”。横店影视城组建了横店体育公司,朱国忠亲自出任董事长。他提出,如果举办一场横店马拉松,赛道就是赛场,是不是可行? 朱国忠的这个设想,很快遭到了业内人士的反对。“办一场马拉松,有1000多项工作要做,你们是搞旅游的,能行吗? 不行,不行!”一位专家的话,当头就是一盆冷水。

朱国忠却是铁了心要办。从筹备到举办,不到三个月。2015年5月,第一届横店马拉松开跑。这是第一次真正横店旅游与体育的携手同行。1.5万名跑者中,大多数是慕名而来。“跑进电影,穿越历史”,这既是赛事的主题,也是最大的卖点——随着脚步的移动,从“明清宫苑”出发,路过“明清民居”,跑过“清明上河园”,穿越“秦王宫”……一次跑马的旅程,也是一次美妙的旅游。横店马拉松一炮打响。

2016年,1.56万人;2017年,2.5万人;2018年,2.5万人。去年开始,从半马上升为全马,穿越的景点更多,魅力也更足。朱国忠自豪地介绍,今年的2.5万名跑者中,金华市以外的占了90%。而全国各地、乃

至国外跑者的蜂拥而至,给予横店影视城更多商机的同时,还提升了当地的知名度与美誉度。以今年的横店马拉松为例,记者了解到,光是接待20人以上的跑团,就超过了350人。其中,“中国老兵跑团”规模达到2000人。他们是横店呆了三天两晚,除了跑马拉松,还有声势浩大的战友会。

赛道就是赛场,摄影棚也可以成为赛场。三年前,横店体育申办全球华人篮球邀请赛。美国中华体育联谊会理事长高启正先生,亲临横店影视城考察。没有一片球场也想承办? 他不置可否。不过,当详细介绍办赛的设想后,这位“见过大场面”的长者也惊讶了——横店体育的设想,将两个摄影棚临时改造为篮球馆,总共20片场地。办赛成本大为降低,资源又得到整合利用,两者兼得。

两年前,全球华人篮球邀请赛如约而至。这项赛事完全是“国际化”的,360支参赛队伍,来自几十个国家和地区,参赛人数达到4200多人,赛期接近一个星期。闭幕答谢宴,摆了四百多桌,端上的是颇具影视城特色的“宫廷宴”,还有影视城的歌舞助兴,现场成为欢乐的海洋。横店办赛,创造了两项纪录:一项是全球华人篮球邀请赛第一次到镇级建制的城镇举办,二是规模是三十多届以来最大的。居然留下了很好的口碑,“体育+旅游”在横店浑然一体。参赛的高兴,留下了雪花一样的感谢信;横店也很高兴,不仅不要政府一分钱的补助,还赚了一大笔。

3 “旅游+体育”深度融合! 从“你中有我”到“我就是你”。

从探索到尝试,从颠覆到创新。无中生有,横店体育成功闯出了一条前人从没有走过的路。这也让横店体育坚定了信心。金华市体育局局长方雨辉在调研时,一语中的地说道:横店体育人越多越好,赛事越多越好! 朱国忠非常认同这个观点。他打着手势说道:每年游客1800万人次,要想办法通过体育、休闲、互动的方式,让更多的游客留下来;横店总共有3.5万张床位,足够容纳得下越来越多的“体育游客”。

这是抛给张峰的一把“钥匙”。张峰,身高1米92的山东汉子,打过篮球、当过体育教师,现在是横店体育的总经理。拿着这把“钥匙”,他与他的团队一直在寻找能打得开的那把“锁”——

试验田放在“明清宫苑”景区。走进大门,就是占地数十亩的大草坪,安上球门就是标准的足球场,背景就是雄伟的“承天门”,在这里踢上一场球或许能回味一辈子,这里的比赛已经办过几场,获得无数点赞;“太和殿”前的广场上,数千人一起跳排舞、跳健身球操,甭说场景是那样的壮观,光是听着现场阿姨大妈们的尖叫声,就能感受到她们的兴奋;除了这些,观摩《八旗战马》的实景演出,当然也可以体验骑马、弯弓射箭等,体育元素润物细无声,让游客的脚步放缓、逗留的时间延长。

同时,横店体育也在不断地引导明星参与体育运动,鹿晗、何润东、萧敬腾、霍建华、沈建宏等著名明星都在横店体育设施中留下了自己的足迹,这也让横店体育设施成为游客偶遇明星的“宝地”。

记者还了解到,横店体育还在弄两个“大动静”。一个是引进智慧定向寻宝系统,在各个景点设立打卡点,任何游客都可以在游玩的过程中,参与“定向寻宝大赛”,正式上线后或成为横店旅游的新卖点、新亮点;第二个是与教育部沟通、对接,尝试在横店影视城建立研学基地,重点包装的就是国防教育(国防科技园景点)、航空运动(通用航空景点)等,让旅游更富动感,让体育更具文化,相互渗透、相得益彰。

延伸阅读

横店影视城:集影视、旅游、度假、休闲、观光为一提的大型综合性旅游区,国家AAAAA级景区。自1996年以来,累计投入30亿元,兴建广州街·香港街、明清宫苑、秦王宫、圆明新园等13个跨越几千年历史时空、汇聚南北地域特色的影视拍摄基地。横店影视城是全球规模最大的影视拍摄基地,被美国《好莱坞》杂志称为“中国好莱坞”。