



广“宇”视角

围绕体育这一核心思想打造综艺类节目,能够引起人们参加体育活动的热情。

”



“义”言九鼎

新规则可能暂时会损害某些球队的利益,但是长远来看,却是大势所趋。

”



“刚”柔并济

“罗贝里”的身体已经无法和年轻人相比,但他们完美诠释了“家有一老如有一宝”。

”



才思敏 “杰”

虽然付出了巨大“代价”,但是广东队补齐了冲击第9冠的最后一块短板。

”

“体育+综艺”是推广全民运动好途径

近日,一档以篮球为主题的体育类综艺节目在某卫视热播。相比此前唱跳类或偶像养成类的综艺节目,这档节目中热血激昂的篮球少年们,与崇尚“韩流”文化的偶像产生了极大反差。可以说,体育元素给综艺节目市场带去了一股清流,让电视节目在推广全民运动上产生了更大的价值。

源于街头篮球的“3V3篮球”项目成为2020年东京奥运会正式比赛项目,这档节目的主旨便是着力于对该项目的推广。节目首期便在网络上产生了8000万的总播放数。由于几位明星加入,让很多原本并不关注篮球的人开始了解这项运动。选手们的精彩表现和郭艾伦、林书豪等职业球员的专业指导,让许多本对体育无感的女性观众在观看完节目

后都留下了“我也想去打篮球了”“打篮球的男孩子很阳光”等充满正能量的评论。这无疑给体育项目的推广创造了一个极好的通道。

一直以来,通过电视转播观看体育赛事是人们了解体育最直接的方式,北京奥运会开幕式40.54%的收视率至今难以打破。在美国,每年超级碗的收视率都稳居全美第一。体育对观众的吸睛能力毋庸置疑。但如何更好地利用电视和网络进行体育推广和宣传呢?

其实,自2016年里约奥运会以来,体育综艺节目逐渐进入人们的视野,各大电视台、网络媒体都想分到大体育产业里的一杯羹。模式大多采用流量明星搭配奥运冠军参加一些趣味性的比赛,或是邀请奥运冠军参加真人秀,但这些

节目始终没有围绕体育这个关键词来打造节目,往往娱乐有余,体育不足,无法让观众通过节目了解一个体育项目的真正意义。只有让更多普通的体育爱好者加入,让他们成为主角,这样的节目才能体现体育的真谛,让更多普通人接受并参与其中。

推广全民健身的重要性不言而喻,在这个“宅文化”逐步蔓延的时代,相比参与户外活动,许多年轻人更喜欢待在家里。鼓励全民参与体育健身不仅仅是体育人关注的问题,也应当引起全社会的重视。如今,各类综艺节目在电视和网络上大行其道,通过围绕体育这一核心思想打造综艺类节目,能够更好地普及体育运动,助推全民健身的风潮。

(王宇怀)

NBA立新规,是篮球运动发展的需要

距离2018-2019赛季NBA开战只有不到2个月的时间了,各支球队摩拳擦掌,NBA官方也没闲着——新的规则就要“面世”了。NBA新规主要包含三点:二次进攻时间由24秒改为14秒;简化进攻路径犯规的规则,帮助裁判迅速判断“快攻犯规”;扩大恶意犯规动作的定义。

消息一出,可谓几家欢喜几家愁。从前两条规则来看,目的非常明确,就是要鼓励进攻。比如勇士的进攻节奏很快,上赛季每48分钟打99.6个回合,排名联盟第5,他们抢下进攻篮板之后习惯快速发起进攻。同样具有勇士风格的还有湖人、雷霆这些习惯跑起来的球队,新规的变化对他们来说是一个利好。

但是,新规对内线,尤其是传统内线来说则非常“不友好”。在节奏更快的情况下,14秒时间很难给大个子们重新组织进攻的机会,然后从容出手。刚刚补充了霍华德的奇才队,在新规的约束下进攻效果可能会打折扣。

不过既然NBA下决心改革,谁也无法阻挡这样的潮流,立新规本身就是为了适应篮球运动发展的需要。比如国际篮联(FIBA)的《篮球规则》,可谓2年一小改,4年一大改,很多地方都是和NBA看齐的。不过这一次,NBA修改二次进攻时间,却是反过来向FIBA学习。可以看出,FIBA和NBA在相互吸收优点,为的都是让篮球运动更符合时代潮流。

其实,NBA从1946年创立,历经70多年的蓬勃发展,如今成为全世界范围内最具影响力的职业体育联盟之一,背后有很多推动元素。其中,针对现实情况不断调整规则,让比赛变得更加好看,也是一个成功秘诀。有些规则的改变,各支球队和球员可能一时难以接受,但是新鲜事物的成长难免要经历这样的过程。比如,NBA为了防止“碰瓷”制定了“哈登规则”,这让哈登本人和他的球迷们很不痛快,但为了保证公平和观赏性,NBA必须这么做。

所以,不管NBA新规暂时侵害到了谁的利益,都只能接受并且适应这种变化。假以时日,新规必将对篮球运动的发展起到推动作用。

(崔义刚)

老迈“罗贝里”仍不可或缺

新赛季德甲揭幕战中,拜仁慕尼黑坐阵主场3:1战胜上赛季德甲季军霍芬海姆,虽然最终比分令球迷满意,但是从比赛过程来看,拜仁却踢得相当艰难,除了一次定位球破门,整场比赛比较沉闷,直到最后10分钟,“罗贝里”组合再现昔日风采,两人分别攻入1球,一对翱翔在安联球场的飞翼,终究是独一无二的存在。

前不久,罗本刚续约一年,曾经叱咤足坛的拜仁“罗贝里”组合再度联袂,他们的结合一直都是令对手闻风丧胆的利刃。两人优势互补,与生俱来的默契也成就了拜仁昔日的巅峰。

如今,里贝里已经35岁,罗本也已

34岁,两位步入职业生涯末期的球星年龄相加接近七旬,这对“老汉传奇组合”迎来了一起走过的第10个年头。虽然从新赛季第一场比赛来看,两人的爆发力已经下降不少,犀利的突破和单挑对手防线的次数明显变少,但是在年轻球星不断涌现的拜仁阵中,他们的实力与态度依然无人能及,两人的默契与相互信任更是绝无仅有,和谐共存的关系早已成为当代足坛的榜样。

拜仁的两位老汉依然在燃烧着自己,奉献华丽的表演——除了能够持球突进,他们本身就具备超强的前插接应射门得分能力,特别是迎面内切相会后,

快速打出撞墙配合,助攻对方得分的方式,至今无人能及。赛场外,他们耐心指导年轻球员,尽管目前在阵中两人已成为轮换球员、以老带新的球队老臣,他们依然坚守着自己梦想。所谓“家有一老如有一宝”,不过如此。

“罗贝里”不再年轻,属于他们的时代也终将过去,本赛季极有可能是他们在拜仁的最后一个赛季。新赛季的首场比赛,他们依旧把满腔热情带给观众,而作为球迷,我们能做的就是尽情欣赏他们的美妙技术和精彩配合,为这两位超凡的足球运动员最后的华丽乐章呐喊助威。

(余敏刚)

换回苏伟,广东离第9冠还有多远?

昨天,广东宏远和青岛双星男篮几乎同时官宣:苏伟和刁成灏加盟广东队,周湛东、杨金蒙、邵英伦、刘传兴将在新赛季披上青岛双星战袍。同时,上赛季以租借形式加盟、备受岛城球迷喜爱的球员高尚将永久转会青岛。为了得到29岁的苏伟,“八冠王”竟一口气送走5位子弟兵,付出如此高昂的代价,不难看出,广东宏远对新赛季夺得第9冠信心满满。

今夏进入休战期以来,广东宏远就开始了争夺第9冠之路,转会市场动作频频且笔笔犀利。目前来看,球队阵容有了很大调整:签下两位实力外援,选秀大会摘下两位潜力球员,拿下国手孟铎,无不

显示出新赛季夺冠的决心和信念。

不过,球队的短板依旧明显——内线缺乏替补。易建联和莫里斯虽然很强,但二人都是30多岁的老将了,体能面临巨大考验。年轻队员刘传兴和万圣伟,不管是经验还是技术方面,显然都不是阿联的合适替补。相反,苏伟作为一名防守悍将,经过几年历练,已经成为青岛队内线顶梁柱。笔者认为,广东队缺乏的正是这种纯正的内线,并且苏伟在广东队中还有熟悉的队友,此番回归将能无缝对接。

不过,也有不少广东球迷看到4位虎将被交易着实心痛,毕竟他们正处在当打之年。周湛东无论是外线投射还是防守

能力,实力都不俗;杨金蒙和邵英伦,则是广东队近两年重点培养的球员;年轻小将刘传兴,也是为数不多的“潜力股”。高尚的永久转会,使得广东彻底失去对他的所有权。但是对于现在的广东而言,冲击第9冠才是重中之重,苏伟或许能够成为一只有力的推手。

苏伟回归后,广东队的阵容几乎无懈可击——拥有易建联、周鹏、赵睿、任骏飞、周湛东、胡明轩和孟铎7位国手,再加上两位强大外援,苏伟又补齐了球队的最后一块短板。理论上,广东已经没有任何弱点,只等新赛季揭幕拉开,向第9冠发起冲击。

(梅杰)