



▲每一场比赛,只要有东道主运动员得分,整个广场都会发出整齐的助威声。

印尼羽毛球之火爆 “140分贝”的似火热情!

本报特派记者 黄 维 雅加达专电



▲GBK竞技场的羽毛球馆,因亚运会赛事暂时没有开放,但透过玻璃门依然能看出其的高标准、大气势。



▲大型商场的运动专卖区,羽毛球装备几乎无一例外是“主角”。



▲把羽毛球场地搬进大型商场,既是这个万岛之国对羽毛球运动的推崇,又是极具接地气、又噱头的促销方式。

羽毛球是印尼的“国球”。与巴西的足球、美国的篮球一样,这项运动的拥趸、热情远超出想象。

亚运赛场羽毛球赛事刚战罢。当地媒体是这样报道的:现场喝彩的声音超过了140分贝。大家或许对分贝没有直观认识,百度是这样解释的:放鞭炮的时候,噪音最高可以达到140分贝。记者可以证明:这个数据没有水分。如果你也置身现场,一定会被极大感染、震撼——不光光是人山人海,似火的热情自始至终。

更多的民众无法走进赛场。羽毛球赛事期间,广场、商场、酒店、公共场所电视或大屏的直播,无一例外地锁定羽毛球现场。盘腿坐在地上,少则一两百人,多则一千、两千。好球、得分,都会有尖叫声、喝彩声。即便在中国,这项运动也不可能拥有这么多的掌声。

羽毛球在印尼的风靡盛行,不是一朝一夕之功。追本溯源,这项运动在印尼的火爆,至少有半个世纪的积淀。上世纪三十年代,这项运动最早在华人圈流行。到六七十年代时,“羽毛球王国”声名鹊起,二十余年间印尼选手夺得了7次汤姆斯杯。三十年前,印尼羽协创办了世界顶级的团体羽毛球赛事苏迪曼杯。至今,印尼羽毛球选手共夺得了7枚奥运金牌,仅次于中国。王莲香、陶菲克等名将,在印尼受到的如同英雄般的礼遇。

印尼民间的羽毛球热情,丝毫不逊于竞技赛场的叱咤风云。离朋加诺体育中心不远,有一座GBK竞技场。最重要的场地就是羽毛球馆。工作人员告诉记者,六片场地连在一起,清晨就有不少选手排队打球,“比赛一场接着一场”。这座气派的场馆,在雅加达算得上是豪华建筑。或许,也只有羽毛球运动才能配得上。遗憾的是,亚运会期间这座竞技场暂时没有开放,而是作为手球比赛的体能训练场地。

类似的羽毛球馆,在雅加达多达几百座。依然供不应求。很多小学、中学也开设了羽毛球课,青少年的培训与武术、跆拳道运动一样,广受欢迎。据当地羽毛球爱好者介绍,在雅加达经营球馆的不少是福建、广东籍的华侨,即便球馆很多,但周末的场次必须要提前预订。

还有一种场景,即便在中国都是罕见的。记者在市中心一座叫PLANET SPORTS的商场见到,运动专卖区一半的柜台是“羽毛球专柜”,包括林林总总的羽毛球装备,如拍子、球、背包、鞋子、运动服等等。中间居然铺设了一片羽毛球场地,供顾客体验、试球。看来在商场经营者眼里,所有的羽毛球爱好者都是VIP。



亚运期间,店家的电视机、商场的大屏幕,统统锁定的是羽毛球赛事。席地而坐,成百上千,除了印尼很难在其它国家见到这样的盛景。天将黑下来了,球迷们都不会挪动半步。



▲亚运会羽毛球赛事场场爆满,一票难求,据说比开幕式还走俏。