



看懂浙江体育 喜爱体育运动

新闻热线:0571-85067855 投稿邮箱:ttb0571@163.com

●昨日,第23届三星杯世界围棋大师赛开幕,在第一轮的对阵中,柯洁遭遇持外卡参赛的中国台北选手王元均八段,他以绝对优势获胜。

●昨日,美国网球公开赛第4轮争夺出现大冷门,5届赛会冠军费德勒狂送76次主动失误,被世界排名第55位的米尔曼大逆转淘汰出局。

●据欧洲权威媒体报道,法拉利车手基米·莱科宁被顶替,下赛季法拉利的阵容将是查尔斯·勒克莱尔搭档维特尔。

●亚足联亚冠联赛官方正式确认,2018亚冠联赛四分之一决赛次回合,天津权健VS日本鹿岛鹿角队的比赛场地将移至中国澳门奥体中心举行。

湖州 2018.9.16-2018.9.26

浙江省第十六届运动会倒计时

HUZHOU-2018
浙江省第十六届运动会

11天

一句话看明白

开学季也成体育培训热销季! 大数据显示,体育健身服务超过家庭消费支出10% 家庭健身消费,正成长为健康投资“主力军”

本报记者 薛原 梅杰

9月,开学季。体育健康服务的“产业军团”也第一时间成了针对学生体育服务平台的“急先锋”。

这不,杭州学军小学5年级学生吴睿轩的家长吴国毅就接到了几个青少年体育培训的促销电话,服务项目五花八门,除了常规的周末足球、篮球班,还有趣味户外拓展兴趣培训。“如果孩子感兴趣,我们可以根据他自己的意愿,选择合适的项目报名。”吴国毅认为,除了学校本身的体育课程之外,社会上更有针对性与专业性的青少年培训项目,可以有效补充孩子的课余生活,从小培养健身意识与习惯。

如今,随着国民健身健康意识的增强,像吴国毅这样鼓励孩子参与运动,甚至愿意花钱购买体育服务的家长也越来越多,在浙江乃至全国,体育服务业在我国经济中的比重逐年上升,根据《人民日报》报道的一组数据显示,快速增长的健

身类服务消费,相关支出占到家庭消费支出的10%甚至更高,对应的产业群将成长为支柱产业。

衢州鑫炎羽毛球俱乐部负责人黄经理告诉记者,在运动人群中,青少年比例不断增大:“这也跟目前全面发展的教育理念和更开放、理性的家庭环境有关,不再过度强调学业而忽略体育健康,而且当80后、90后成为父母后,则更注重孩子的综合素质培养。”因此,体育服务产业的目标受众总体是飞速增加的,其中青少年成了“主力军”。

无独有偶,嘉兴钧儒小学也是“校园+社会力量”强强联合的体育健康服务产业的典范。“我们的孩子除了学校体育课之外,更有丰富多彩的周末绿茵课,都是聘请退役的职业运动员为教练,来为孩子们做专业指导,且训练内容开放、趣味性、互动性足。”嘉兴钧儒小学体育教师刘鸣晓

认为,正是有了社会体育服务产业的介入,才不至于让校园教育“扁平化”、“单一化”,而是与职业体育接轨,“许多有潜力的孩子还可以通过培训、选拔,被专业俱乐部青训系统挖掘,有机会走职业路线。”

另一方面,体育服务产业也不仅仅在于青少年培训,赛事共享服务、健康管理服务、体育旅游项目等,“总有一种适合你”。杭州宏优体育负责人之一安小阳告诉记者,所谓体育服务产业,是指那些主要提供商业性体育展演、健身培训、体育旅游等,这项服务看上去与其他产业很不相同,然而从需求、供给、结构、布局等各方面看,体育服务产业都是按产业的一般规律运行发展的。

安小阳认为,如果商品与服务在经济发展中同样重要,就要承认物质消费与精神消费同样重要,两者所创造的GDP在经济学意义上是等价的,而体育

服务不仅创造了GDP,而且还将创造更多——这种增长来源于人们的快乐与健康需求,具有经济和社会双重价值。

值得一提的是,浙江恰好具备多重发展体育服务产业的有利条件:经济实力、创新模式与“民富”程度,能支撑最大规模的受众群体与受众品味,可谓“保质保量”;资金充沛,投资者看好体育服务产业,持续有大手笔投入;互联网发展迅速,有利于“体育+互联网”的发展;体育系统等政府部门高度重视体育服务产业,在基础设施、场馆建设、青少年培养等方面投入多、力度大。

此外,体育服务产业自身发展的同时,也能从人才、资金和群众基础等多个方面促进民众体育健康理念的提高和大众参与体育活动的热情,让“体育服务”真正实现落地化、科学化,可持续地良性发展下去。

9月,为何大咖云集甬城? 体育盛会本月轮番登场宁波滩

本报讯 以“倡导全民健身,发展体育产业,打造健康宁波”为主题的2018中国宁波体育产业博览会、2018全国户外运动产业发展大会、浙江省第七届运动旅游休闲节和(以下简称“三会”)将于9月14日至16日在宁波举行。

本届体博会的亮点是突出“户外运动、时尚休闲、健康生活”的元素,按照博览会要求,完成1个展览会、1个主题论坛、1场招商引资会及5个赛事活动的组织、实施。通过市场化招展,已经完成展览及赛事活动总面积1.8万平方米的任务,参展企业数量150家,国内外知名参展企业数量40余家。通过精准化招商以及宣传推广,完成参会客商达到

30000多人的总体招商宣传任务,其中包括专业客商3500人,大众客商30000人;筹备组织及实施5场以上的群众性赛事活动;举办主题为“运动休闲产业与城市发展”,规模不少于400人,代表国内一定专业高度,包含国际元素的高峰论坛。

2018全国户外运动产业发展大会聚焦资本与产业实体的融合互动,聚焦户外运动与文化、旅游和教育融合,开拓户外运动产业发展的重要思路,是全国户外运动产业最高规格的大会,大会引领宁波户外产业发展方向,推动宁波户外运动发展。

(下转2版)

“铁人”
欢庆

9月3日,在南非海滨城市伊丽莎白港曼德拉湾举行的IRONMAN(铁人三项)70.3世界锦标赛圆满落幕。德国选手佛罗德诺在游泳和骑车阶段一直和其他选手交替领先,直到跑步阶段力压两届奥运会冠军布朗·李和上届冠军戈麦斯·诺亚,最终赢得了胜利。

CFP供图

导 读

高校学子嘉兴论“毽”
青春力量玩转传统体育



3版



西湖边有支“萌萌哒”跑团
内外兼修、彼此赋能

5版

“二人转”时代一去不复返
梅西十年来首次无缘前三



8版