

运动振兴乡村 大型主题报道⑩

在兰溪,将古往今来的村道贯通,重点连接了多个各有特色的古村,栽下不同颜色的观赏苗木,和田野一起形成了一条“兰芝风情线”。从此,这条村道和沿线的村庄就有了新的色彩。

这条被赋予风雅名字的美丽乡村线路,因为一场冠以乡村马拉松赛的体育比赛提高了知名度和美誉度,成为一条家喻户晓的最美马拉松赛道。目前该赛事已经成功举办4届。作为全省最先开始的一批马拉松赛事,兰溪乡村马拉松赛对于很多跑友来说是一年跑马的开始。在当地,“兰马”就像一条项链,串起了过去在身边被忽略的醉人风景,与古朴村落的交相辉映,也使得沿线街道乡镇发生新的蝶变。



地理坐标:
兰江街道姚村、黄店镇上包村、芝堰村



体育语录:
兰马是一条纽带,像珍珠一样串起沿线古村落。

经济发展的发动机、文化传播的导向标、生活改善的新引擎—— 一场乡村马拉松赛引发兰溪乡村新“蝶变”

本报记者 金磊 朱郑远

1 马拉松“跑出”农村新气象



对于兰江街道的姚村,许多兰马参赛者并不陌生,这里是每届“兰马”的必经之路,也是迷你马拉松的终点站。该村联村组长毛森强告诉记者,每当马拉松赛进行时,村子里的女子腰鼓队齐刷刷站在村口赛道边上,为参赛选手打起腰鼓,吆喝起加油声,时间长达2个小时,一刻也不停歇,淳朴的民风颇受参赛者的赞誉。

毛森强所在的姚村是兰溪西北城郊第一大村,最具特色的,就是古建筑众多。这里有始建于明、清两代的祠堂、大厅等26座,明清所建住宅55座,是一个名副其实的傳統古村落,素有“徽西巨族、素封之家”之称。除了古建筑以外,干净整洁的乡村卫生环境也给记者留下了极大的印象。毛森强告诉记者,这其实也和兰马息息相关,开赛前村里会组织专项环境整治,一年又一年的兰马下来,村民也逐渐将良好的卫生习惯贯彻到了日常生活当中。“现在马拉松让姚村火了起来,每年会有好几千跑友跑完兰马走进姚村看一看,包括不少外国友人,自家门口如果脏乱差,多难为情啊。”

姚村村民姚焕强这几年一直心情愉悦,自从兰马举办以来,他的木匠活应接不暇,木匠店的生意越来越好,祖辈传给他的木雕技术在他这一代因为马拉松的举办而远近闻名,着实又“火”了一把。不仅如此,姚焕强告诉记者,村里的传统特产金丝蜜枣、火腿因为销量的节节攀升一度卖到脱销,村民的经济收入获得了极大提高,生活水准也得到了较大提升。

行进在兰马赛道沿线,记者时时看到这里白墙黑瓦马头墙、绿水萦绕垂柳扬,古村风情浓郁,花海与沿途的古村落共同组成一幅五彩斑斓的乡村特有画卷,同时也感受到几年兰马的举办给沿线街道乡镇建设带来的新气象、新变化。在赛道经过的黄店镇上包村是大宋清官包拯的后裔族群居住地,在这里记者惊奇地发现有一个利用村里闲置的办公楼改造成的乡村美术馆。据介绍,自建馆以来,尤其是马拉松比赛前后几天,这里人流不息,跑友纷纷前来一饱眼福,享受不一样的人文文化,同时把上包村的悠久历史底蕴传播开去,成为上包村文化传承的重要一环。

2 古驿道上“蒸出”马拉松经济

黄店镇芝堰村是古代婺州到严州的商旅翻山过境前的留宿之地,这里古道山环水绕,秀水绕村而过,是江南极富特色的古村落。而现今的芝堰村已是4届兰马的终点,他们受到兰马的影响也是最大的。

“马拉松一跑,芝堰的名气就打出去了,平时来玩的人多了。”村里的水米糕经营者胡赛芬兴奋地说。在她家的小院内,记者看到几个大蒸笼一开一合,转眼间,一个个白净的水米糕冒着热气,新鲜出笼。在2015年首届兰马结束以后,她就决定放弃在外打工的想法,专门做起水米糕。

“现在每年水米糕的销量应该有2万多个,10元钱一个,一年光水米糕的销售额就有20多万元。”胡赛芬告诉记者,名气一大,销路也广了。近到上海,远到西藏,都有人专门打电话过来,订购水米糕。在记者采访时,就有来自上海的李真一家三口专程前来品尝,她告诉记者:“我们从上海出发一路向南自驾游,网络上许多帖子都说兰溪芝堰村比较有特色,尤其是要尝一尝本地特色的水米糕,我尝了一口的确是好吃,这种味道在上海还真没吃过。”话音刚落,李真就与胡赛芬加了一个微信,表示回到上海也要通过微信购买。

“十分感谢兰马,现在生活比在外打工的日子好太多了,我现在都有两

套房子,放在以前想都不敢想。”胡塞芬感慨道,对于接下来的发展,她也有所规划:想开一家网店,在水米糕包装上打上二维码,将自家的水米糕做成一个品牌。

这4届乡村马拉松的成功举办,让芝堰村旅游收入上了一个新台阶,水米糕也成了一张“金名片”,还带动了当地村镇掀起了一股建民宿的热潮。

据村委会主任陈彬介绍,目前芝堰村有民宿18家,床位200余个,绝大多数都是兰芝风情线建成之后兴起的。这其中,光马拉松赛开办之后新开的民宿就有12家左右。

“兰马跑的人多,村子里人气旺起来了,民宿也一直爆满,村里也鼓励我们创业加入到民宿产业,在家门口就能赚钱。”近两年才正式开业的家十民宿老板陈秀贞谈起兰马也是格外开心,如今她家的民宿几乎天天爆满。

兰溪市旅游局副局长龚卸芳告诉记者,旅游局曾专门做过一个调查,除了芝堰村,马拉松后的兰芝风情线上,在姚村、上包村、三峰殿口村等地,都涌现了一批以农家为特色的饭店和民宿。不仅如此,各村独有的蜂蜜、鸡子粿等农家特色产品也成了抢手货,沿线村民都想在这场乡村旅游经济中分一杯羹。



3 兰马改变乡村的“强力引擎”

兰马带来的转变还不只是这些。“村里饭后出门散步、跑步、打球的人越来越多,窝在家里打牌的人越来越少了。”黄店镇旅游办主任姚海英说,



除了芝堰村自身发展以及自身知名度外,这是4届兰马举办下来给她带来的最大印象。

这样的观点与兰溪体育部门办赛的初衷不谋而合,跑了4年的兰马撬动了各个村的整体发展。如今,姚村非遗文化木雕、金丝蜜枣已经打响了名号;上包村的“德文化”也逐步开始流传出去;芝堰村因为兰马出现了很多就业、创业的机会,吸引了众多在外务工的村民回到家乡发展,以水米糕产业为例,全村已经有18家水米糕店铺,经营模式也从家庭作坊式的方式,改变成规模上档次的公司化运营模式。

“几年以来,体育部门始终将办赛与市委市政府的中心工作相结合,特别是在振兴乡村的大战略背景下,着力借助体育平台,打响兰溪乡村振兴

的‘金招牌’。”兰溪市体育局副局长陈钟山说,兰马就像一条珍珠项链,将沿线的古村落像珍珠一样串联起来,将其乡村的文化和内涵向全国人民很好地推荐和展示。同时,也起到了祛除乡村生活陋习,治理美化乡村生活环境,弘扬乡土气息,借以推动乡村发展的作用。

“接下来兰马将会把辐射面扩散到更多的乡村,同时按照市委市政府要求,大力推进体育与旅游、文化、康养等产业的深度融合,策划包装推出运动健身游,精心组织各类有兰溪特色的品牌赛事,对‘体育+’模式进行更多有益的探索,增强老百姓体育获得感和幸福感,也为兰溪的社会经济发展做出更多贡献。”上任不到一年的兰溪市体育局局长林月对未来早已胸有成竹。