



全面深入挖掘 活用创新科技 360度无死角宣传 呈现美妙湖州印象

本刊记者 薛原

省运会开幕以来,除了竞技场上的激情四射,新闻宣传这片“战场”同样出彩。记者从省运会组委会新闻宣传部了解到,早在省运会开幕之前,新闻宣传工作的战役就已经打响。

兵马未动,粮草先行,省运会新闻宣传的前期工作早就精心谋划,重在强组织、定制度,“我们尽全力调动各种资源,发动每一个人的力量。”新闻宣传部联络员陈倩介绍,新闻宣传部于年前启动工作,深入学习考察绍兴模式,结合实际精心谋划27项具体工作路线图时间表,制定整体宣传方案和5个子方案。

另一方面,精心拍摄制作一部美轮美奂的省运会宣传片。“我们可以说,举全部之力打造省内一流的省运会宣传片,为省运会专门制作、专门体现和专门运用,充分彰显湖州的竞技体育、群众体育的影响力,也充分展示湖州城市形象,呈现一部上水平高质量的精品力作。”陈倩介绍。

据悉,省运会开幕式在浙江卫视、浙江公共新闻频道、湖州广电新闻综合频道以及湖州日报所属东吴城市大屏全程直播。为强化对外宣传,还举行4场新闻发布会,组建省运会新闻中心,组织市内外170多名媒体记者集中报道开幕式活动,积极邀请中央主流媒体、省市媒体,新华社、浙江日报等69家省级以上媒体刊播报道160余篇。与此同时,此前还在市级媒体全平台统一启动倒计时100天,在重要位置开设《当好东道主 办好省运会》等8个专栏专题,全媒体平台已推出1100余篇报道,全媒体阅读量超过120多万人次。

记者还了解到,在湖州全市近300个公交站点、788辆出租车、227辆公交车上,均进行宣传标语和宣传片的播放;高速路口等电子大屏、城市大屏共九大屏播放省运会宣传片和主题歌;全市10余条主次干道1000余幅刀旗、50个公交车站台灯箱广告以及开闭

幕式场馆营造浓厚社会氛围。

“可以说是360度无死角布局,我们希望通过最好的新闻宣传,给全省的运动员、观众呈现一个值得享受与回忆的省运会。”陈倩说。

值得称道的是,省运会在传播模式上,也运用最高端的科技传播方式。省运会圣火传递期间,“8·8”移动众筹直播,从清晨4时30分启幕至晚上8时29分结束,吸引用户204839人次,参与评论868人次、微调查6482人,是湖州新闻传播史上单次报道持续时间最长、聚集用户最多的一次。其中,火炬传递直播视频经其他平台转发总浏览量达72.84万次。众筹获得用户上传的手机短视频和图片1582条(幅),创造了新高。

“受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里”,随着游泳、田径项目拉开帷幕,省运会赛事逐渐进入高潮阶段,相信创新科技式的传播方式将更能体现宣传的高质量与数字化。



温州市武术协会主席李志荣: “武林中人”的 温州精神

本刊记者 薛原

在省运会的群先表彰大会现场,温州市武术协会主席李志荣成为3位上台发言的群先代表之一。“真的很荣幸,温州市武术协会,作为体育社团、社会力量办体育的典型,成为群众体育先进单位,会更加激励我们在改革创新的路子上走下去。”在李志荣看来,温州武术人,自古以来,就有参与社会事务,以武自卫、保家安民的良好习俗,以武德育人,再强身健体,是武学的真谛。“浙江作为中华武术的发祥地之一,群众基础比较深厚,温州历史上出了19名武状元、393名武进士,只说南宋一代,就有武进士305人,武状元14位,占全国三分之一。”李志荣自幼习武,18岁在乐清开坛授徒,1988年师从温州太极名家徐奇先生,1992年被上海叶氏太极拳名师徐毓歧先生收为关门弟子。

值得一提的是,李志荣除了是武术家之外,还是一名企业家。他不仅习武健体,更将武术精神与企业文化建设和现代企业管理相结合。“武术中可以融入艺术、情怀、思想与文化,更能将中华武术精髓与营商之道的融会贯通。”李志荣谈到,武术既要传承古老精粹,也需要大胆创新:“温州是全国范围内最早一批成立市级武术协会的城市之一,温州武术人也积极投身社会力量办体育的时代潮流中。”

在李志荣的众多头衔中,温州武术博物馆馆长的身份格外引人注目。“温州民间习武风气兴盛,但一直缺乏一个与其文化底蕴相匹配的武术史馆,需要好好梳理温州武术的‘家谱’,不管这个过程有多么不容易。”李志荣介绍说,温州武术博物馆的筹建过程历时三年,相关武术史料、拳派、传承、成就、产业等领域的资料梳理工作难度很大,为了能更好的展示温州武术文化,筹备组收集了100多万字的书册,征集到150多本文物史料、武林拳谱,100余件刀兵器械,30余件珍贵实物,300余张影像图片。

“为温州武术开办博物馆是我多年的心愿。”李志荣笑着说,温州不仅有温商,更多类似武术文化的文化标识值得传播,自己也愿意出一份力,讲好温州的文化故事,发扬武术人的温州精神。



他们是运动员筑梦路上的“守护天使”

本刊记者 梅杰 余敏刚

连日来,省运会的赛场一直都是热火朝天的竞技景象。在场边,记者留意到了另一些人,他们是运动员背后的力量,更是小将们筑梦路上的守护天使,他们就是家长团和教练们。

走进游泳赛场,激烈的场面可不仅仅在泳道上,观众席上也不甘示弱。尤其是温州队与杭州队的家长团更是带了助阵的特殊“家

当”登场。比赛中,小选手们在水中拼得激烈,两头的家长团也是热闹非凡。这边温州队祭出法宝“震天鼓”,帮助队员在水中找到节奏。那头的杭州队也不甘示弱,搬出锣鼓组合,试图在气势上力压全场。霎时间,整座游泳馆锣鼓喧天,充斥云霄。

温州家长毛先生正是鼓手之一,手臂上暴起的青筋可见他敲打得有多卖力。“敲鼓是个体力活更是个技术活,别看孩子们游完只有2分多钟,我们要敲出节奏、打出气势,可不简单。”他喘着气自豪地说,本届省运会温州游泳家长团一共来了100多人,有不少家长都是请假前来为子女们加油。

在赛场上,除了运动员本人,比运动员还紧张的,恐怕就是教练了。在省运会上,来自基层的教练数不胜数。一直在队员们背后默默付出的他们恐怕很少能被观众记住名字,但是对他们而言,孩子们能在舞台上有所表现,那才是对他们最大的慰藉。距离击剑比赛还有一段时间,



记者走进浙江省射击射箭自行车运动管理中心,来自嘉兴队的运动员们已早早来到这里热身起来。在他们的身边站着的是教练张琴光,他正在耐心地叮嘱队员们每个动作要领。待到比赛开始,他又目不转睛地在场边观察。小将们一下场,张琴光便第一时间与之为针对赛况进行分析讲解。

张琴光告诉记者,多年前,自己正是通过省运会的舞台而有幸入选省击剑队训练。如今,他又带着这群孩子们踏上自己曾经的逐梦之路,深感压力重重却又信心满满。“虽然这群孩子基础薄弱,但是一直以来训练刻苦,我作为教练,将常伴他们左右,所以我更要对孩子们负责,让他们的青春没有遗憾。”

