

运动振兴乡村 大型主题报道(32)



曾经遍地养猪到如今靠生态“吃饭”

象山白岩下村：“山间云梯”见证下的体育蜕变

本报记者 张 莺 马 超 沈智钦

Part 1 养猪专业村到全民健身村
健康需求呼之欲出

白岩下村，乡里岁数大的村民都习惯叫它“养猪村”。因何得名？在上世纪80年代，全国农民大搞土地联产承包制的时候，因为海边土地不易种庄稼，白岩下村在乡里的部署下，兴起了养殖业，由于需求量大，又好养活，从村里一家开始建养猪场，逐渐到全村都学习饲养知识，当时全村200户村民，有近三分之二的人选择养猪为生。

养猪场的臭味吹得老远能闻到，“养猪村”因此得名。然而，十几年下来，村里人腰包鼓了，村民体质却越来越弱。“养猪起早贪黑，为了赚钱大家都拼了命，不少人得了病。”今年已过花甲的陈云建老人告诉记者，穷怕了的村民，除了养家糊口外并没有多余的时间和心情去考虑其他的，即便后来有了点钱，也不会想到去享受。“后来，村里的许多老人得了重病，都是累出来的，之后大家就开始渐渐地放慢了节奏。”

闲下来干嘛呢？到了上世纪90年代，虽然城市居民已经有了一定的生活娱乐条件，但农村依旧是面朝黄土背朝天，除了只有数个频道的电视外，并没有太多的消遣方式。为了缓解这些矛盾，当时是村里文化干部的陈老呼吁起了大伙健身，从起初的全国第七套广播体操，到村里组织的拔河赛，再到农民运动会，白岩下村逐渐成了乡里有名的体育村，全村老百姓除了养猪，体育锻炼成了他们的拿手好戏，乡里参加县里的运动会，不少运动员都出自该村。

地理坐标：
象山茅洋乡白岩下村体育语录：
“山间云梯”打开发展的另一扇窗

“说到宁波象山，不少人会联想到渔港、海鲜，做“海”的文章从来都是当地最具效率的旅游发展手段。而今，一条由乡村打造的玻璃栈道却打开了当地旅游业的另一扇窗。

象山茅洋乡白岩下村玻璃栈道位于当地仙岩景区内，这条沿山凌空而设，垂直高度落差约150米全长160米，宽1.5米的玻璃栈道开创了象山的先河，从6月营业以来，已接待游客5万人次，越来越多的人走进象山，除了吃海鲜，还迈开了步子，爬上了蟹钳港尽收眼底的“山间云梯”。

Part 2 8000元一股 235户参股
集全村之力修建象山首条玻璃栈道

从体育锻炼中激发的热情是如何变成了修建耗资300万元的玻璃栈道的决心？这还要从村老支书韩岳林说起。

当记者走进白岩下村玻璃栈道时，韩岳林正在监控室与工作人员交流着监控摄像头角度的摆放问题。记者了解到，从山上到山下，从玻璃栈道到山间游步道，近30个摄像头的安置都是由韩岳林牵头选址，要知道，这位在村里当了30年村支部书记的老人如今已经年逾古稀。

2016年，村里依山而建了1公里的游步道，村委鼓励村民走进山里，次年的“白岩下村全民健身迎新走”头一次让上百位村民体验到了家门口的体育休闲乐趣。从养猪村到全民健身村，再到走进后山开展户外体育，白岩下村的村民在发展体育的道路上开始了全新的探索。

去年，在韩岳林的带动下，全村350户村民，有235户参与入股。别看结果是圆满的，过程却并没让老村长少做工作，少听闲话。

“很多人觉得有条山里的游步道就够

了，不需要再修建玻璃栈道了。”对于修建玻璃栈道的初衷和必要性成了这次全村大讨论的核心议题。韩岳林1984年开始担任白岩下村村委书记，这一干就是30年。30年里，他带领村民养猪，又带领村民搞了杨梅种植，如今，体育事业的蒸蒸日上，韩岳林看在眼里。由于新农村建设，养猪业逐渐消失，取而代之的是村民选择外出打工，“我们村如今变成了留守村，年轻人和孩子都去了城里。”少了中流砥柱，村里的各方面发展都受到了制约。

在这样的背景下，如何让人选择回家创业，村里又能给村民怎样的保障成了村委最要谋划的工作。建玻璃栈道，发展休闲体育，成了一条值得一试的法子。

为了能让更多人参股，韩岳林做足了工作，挨家挨户地游说。起初，每股的价格是一万元，许多村民望而却步，在与施工单位重新规划设计方案之后，每股价格降至了八千元，终于，在235户入股且向银行贷款50万元的情况下，象山县第一条玻璃栈道横空出世。

Part 3 与200多家旅行社合作 半年收回成本
村级栈道盘活“体育+旅游”

从今年6月试营业以来，白岩下村玻璃栈道已接待游客5万人次。仅用半年不到的时间，这条村级玻璃栈道便收获了建设成本，这在整个象山被传为佳话。

记者了解到，在栈道建设初期，在乡里的牵头下，白岩下村借助专业旅游公司在全乡开展四大乐园建设的契机，积极将玻璃栈道项目融入“山乐园”建设版块，依托旅游公司的全域布局和人员指导，在栈道建成前便做好了之后的开发和运营准备，收效显著。

今年，白岩下村成立白岩下旅游开发有限公司，负责项目验收、管理和运营，还与蟹钳港公司展开合作，由后者参与项目策划，与200多家旅行社达成战略合作协议，在宁波市大市范围内开通乡村旅游直通车，与阿拉的海、松兰山、海影城合作，丰

富旅游路线。此外，打造体育+旅游的模式还刺激了村里的就业率，参与运营管理的所有岗位，包括活动策划、团队营销甚至保安、保洁都由本村村民担任。在劳动致富以外，项目投入运营后，扣除经营成本，集体收取利润的10%，余下部分将由持股村民参与分红。

如今，作为茅洋乡“山乐园”的主区域，白岩下村集游步道、玻璃栈道、榉卯结构的宋风山体公园、百年翠花庵等于一体，形成了全方位立体式的体旅结合景区。明年，依托山里果园资源，杨梅橘子开采节还将在此举行，届时配合采摘活动，千人参与的户外徒步大会也将举行，体育+旅游的模式让这座海港村焕发生机，曾经的养猪村变成了名副其实的体育村。