

少年跳绳花样多,运动达人齐秀技 这场“跳绳秀”增浓亚运味

本报记者 郭乐天

本报讯 上周六,杭州室外的天气寒风呼啸,不过,杭州钱塘实验小学的多功能厅内却热闹非凡,一群孩子们正在挥动着手中的长绳,一边跳跃一边打着节拍。由2022年第19届亚运会组委会举办的“小小运动家·百人齐跳迎亚运”花式跳绳表演赛暨“亚运加速度·运动达人秀”活动在此举行,比赛吸引了来自全省各校的400余位小学生和近百位运动达人参与。

本次“小小运动家·百人齐跳迎亚运”花式跳绳表演赛共设置百人齐跳迎亚运、30秒单摇跳、30秒双飞、2×60秒交互绳接力、3分钟长绳绕八字和综合花式表演6个项目。

“我已经跳了7年绳,却是第一次和那么多来自全省的跳绳爱好者同台竞技。”来自杭州彩虹城小学的小选手姜雨馨报名参加了30秒单摇跳项目,她直言初次参赛有些紧张,发

挥得虽然不尽人意,但是“初体验”的感觉还是让她很兴奋。

活动当天,花样跳绳世界冠军黄镇龙也来到了现场,为大家普及了专业的花式跳绳技巧,更在现场“秀”了一把拿手绝活,精彩的表演引得观众连连叫好。“这样的机会很难得,我也很开心能见到这么多热爱花式跳绳的孩子。”黄镇龙同时还表示,“亚运会离我们越来越近了,希望这次活动,能让身边更多的人感受亚运氛围,更好地参与到全民健身当中。”

亚组委相关负责人表示,在接下来的亚运筹备中,组委会将努力把2022年杭州亚运会从赛事拓展到更多的方面,加强与城市品牌互动,搭



建公众参与、社会参与的平台,有效引领社会各界关注亚运、支持亚运、参与亚运,共创健康中国,从而打好亚运牌,增浓亚运味。

龙湾女子趣味会 点燃冬日一把火

本报讯 近日,温州龙湾区永中街道迎新年女子趣味会在龙湾市民广场拉开序幕。本次运动会项目由铺桥过河、春种秋收、幸运绣球、穿针接力四个环节组成,来自街道机关、各村居、女企协等34支代表队共600余人参加了运动会。

赛场上,气氛异常热烈、欢快,加油声、欢呼声和笑闹声不绝于耳,每个人都释放着运动所带来的快乐。“铺桥过河”中,女选手那熟练的身姿如轻巧的蜻蜓在荷叶上跳舞;“幸运绣球”项目中,一个扔一个接,姿态各异,让在场的观众忍俊不禁,捧腹大笑;“春种秋收”中选手们指下生花,大家争先恐后又小心翼翼,当在瓶子里插下一朵美丽的玫瑰花时,运动员的脸上流露出幸福如花绽放的光彩;“穿针接力”展示了动和柔、轻和快的结合,一棒棒在快乐、和谐的氛围在笑声中传递。两个小时很短,但传承了一种精神,记载了一种友谊。

万顺社区的张金芳、陈敏华一同带队参赛,两人的表现得到了现场所有人的一致认可。其实,两人之间还有一段感人的故事。“是敏华一直鼓励我要运动,如今我的腿脚好多了,感觉年轻了不少。”其实,张金芳早些年都处在因病卧床的状态,作为社区排舞队的骨干,陈敏华一直鼓励张金芳走下床迈开腿,“运动对她的改变太大了。”在二人的带动下,万顺社区的女子健身队红红火火,成为街道里的一抹亮色,也在此次比赛中获得了第二的好成绩。

(通讯员 朱翎)

玩转足球 乐享冬日

1月3日,建德市航头中心小学的操场上,足球小将们冒着寒冷的天气,在体育老师的指导下,或传递足球,或射门、或对练,小朋友玩得生龙活虎,有模有样。

通讯员 宁文武 文/摄



为欧洲球队定做队服 越城这家企业的全球私人定制火了

1月1日,远在澳大利亚Kyogle(凯欧格)一支名叫Touch(触摸)的女子足球队,穿上了来自绍兴的定制新球服。“这批球服只有15套,是球队通过网站找我订购,我再下单给越城区的球服生产企业定制。”澳大利亚人Gavin Shuker(加文·舒克)表示,他与绍兴企业合作多年,目前已累计下单了一万五千多件球服。

舒克口中的绍兴企业名叫凯奇纺织服装有限公司,位于越城区斗门街道。20多年来,“凯奇纺织”专注运动服生产,尤其是足球服和橄榄球服。在眼下服装出口整体低迷的态势下,“凯奇纺织”2018年出口总额近3000万美元,比上年增长一成多。

20多年来,世界上很多知名球队的队服都来自“凯奇纺织”。在

样品间里展示着上千种琳琅满目的球队队服,英超、法甲、德甲、欧冠五大足球联赛不少球队的队服都能在这里找到。“凯奇纺织”如何征服这些运动队?答案是:创新。这几年,公司不断加大投入,研发各种功能型运动面料。“唯有不断创新才能获得世界各球队的青睐。”公司董事长沈开方说,“2018年俄罗斯足球世界杯,有8支球队的队服是我们生产的。”

2015年,“凯奇纺织”捕捉到了球服定制的风口。当时,“凯奇纺织”改造了生产线,在跨境电商平台注册了店铺,并成立了一支二三十人的队伍,专门面向全球进行球服的定制。“第一单是来自澳大利亚的一支小球队,订了50件,半个月左右国际快递交货,对方非常满意。仔

细一算,定制的一件球服,利润顶得上常规订单的几十件。”定制的球服质量要求高,而且往往是几十件的小单子,每件的尺码和绣上去的名字却不同,很多企业不愿干这种“麻烦事”,但首单的成功让沈开方相信这是一个“香饽饽”。

2018年,“凯奇纺织”定制业务已打入法国、英国、德国等欧洲市场,定制销量已突破了1000万元,3年来销售额每年都以翻番的速度增长。市面上,批量生产的球服卖不到5美元一件,但“凯奇纺织”定制的球服常常能够卖到15美元,甚至超过30美元一件。2019年,“凯奇纺织”还将加码球服定制,与国内高校进行产学研合作,做一流的球服定制服务商。

(通讯员 王旭东 诸丹萍)

临安2500人 “毅”起来运动

本报讯 1月5日,“健康临安 融杭发展”杭州市临安区第四届迎新毅行大会拉开序幕。来自临安当地及杭州周边的2500多名选手,分别组成党员方阵、体育协会方阵、家庭亲子方阵、情侣方阵、大学生方阵及市民方阵共六大方阵,参与本次毅行活动。

临安毅行,已连续举办了四届,从第一届的1800人到现在的2500人,规模不断壮大。今年主办方特地为临安毅行设计了LOGO。LOGO图案由五瓣向心飞舞的银杏组成:银杏是区树,是临安的象征之一,音同“迎新”;五瓣银杏叶组成行走的人,传达临安毅行活力、健康的主旨。区文广新局·体育局局长陶或表示:“临安毅行已经形成了一定的影响力,未来我们也将继续做下去,把临安毅行打造成体育品牌。”

本次毅行分为半程及全程竞赛,今年还特别设置了“寻找临安毅行四年忠实粉丝”的环节。金丹男成为第一个拿出四届毅行证书的选手,他说:“平时都比较喜欢锻炼,前几次都是自己报名参加,所以今年特地号召了身边的朋友,不仅锻炼了身体还能沿途欣赏临安风光。迎新毅行是个非常有仪式感有纪念意义的活动,已经成为他每年特别期待的事情。”

(通讯员 邱易仙子)