

运动振兴乡村 大型主题报道(40)

一汪废水塘变身为国家级垂钓基地,宁海胡陈乡梅山村的钓鱼基地远近闻名。连续几年,国家级钓鱼赛事走进梅山村,为小村增添人气的同时,还成为撬动农村经济的新杠杆。这座山林面积达2490亩的山村,正因体育发展而迸发活力。



地理坐标:
宁海县胡陈乡梅山村



体育语录:
借力体育,小山村迸发发展新活力。



飞凤涅槃,村民母亲河变国家级垂钓基地 梅山村:一汪塘水演绎体育振兴乡村好故事

本报记者 张 莹 马 超 沈智钦

A

“飞凤”涅槃 水塘变钓场,赛事接踵而至

在梅山村,飞凤塘家喻户晓,塘边嬉闹的孩童,洗衣打水的妇女……百年间,静静躺在凤凰山脚下的这片塘水承载着几代村民共同的回忆。当时,谁也没能料想,曾经的飞凤塘会变成后来的国家级垂钓基地。

“紧跟乡里步伐,我们要挖掘户外旅游资源。”2014年,梅山村党支部书记蒋善斌已经开始考虑如何将运动休闲搞好、搞活。彼时,宁海县号召各地大力发展运动休闲产业,对于农耕地只有400亩左右的梅山村而言,这无疑是个契机,可村里究竟能挖掘出哪些运动休闲资源,谁也没有头绪。

在蒋善斌的牵头下,村委会围绕运动休闲如何开展进行了几番大讨论。开展户外露营?对山林的开发意味着高成本的投入,不符合梅山实际情况,开展山地户外运动同样存在这个问题。就在众人一筹莫展时,一位回村探亲的村民给出了建议,“搞钓鱼,这么好的水塘放着也是放着。”一语惊醒梦中人,梅山村大部分村民都是渔民的后代,出海打鱼、钓鱼都是祖上传下来的看家本领,而飞凤塘又具备得天独厚的自然条件。

实际上,在发展钓鱼运动方面,整个宁海都可谓“天生丽质”。宁海

境内,拥有象山港、三门湾长达235公里的海岸线,鲷类、马鲛、章跳、梭鱼等海洋鱼类资源丰富;同时县内溪流纵横,湿地保护良好,溪鱼、鲫鱼、鲢鳙、草鱼等淡水鱼种丰富,适合开展矶钓、船钓、塘钓、库钓等各种类型的垂钓活动。

经过初步调研,蒋善斌向上级部门打了报告,县里的专家组很快便来到梅山进行实地考察,令人意想不到的是,就连国家体育总局都派了专人来到梅山村,为钓鱼基地的建设出谋划策。2014年,梅山村垂钓基地正式落成,曾经的飞凤塘焕然一新,50余亩的水塘被一分为三,以便承办不同

形式和级别的钓鱼赛。它也成为当时省内屈指可数的符合国家级规范的钓场。

次年,全国休闲垂钓大赛巡回赛走进梅山村,紧接着,2016年“一战成王”中国钓鱼公开赛再次来到梅山,160名全国各省市钓鱼达人在宁海这座小山村里同时挥杆。连续承办了几场全国赛事,梅山的钓鱼名片被传到了全国,甚至还有来自中国香港、澳门的同胞慕名而来。宁波市钓鱼协会也将梅山村设为指定办赛场之一。近几年,在梅山村举办的钓鱼赛事多达几百场,一时间,小山村成了钓鱼村。

B

社会化运营 建立“运动+农业增效”模式

对于经济并不发达的梅山村而言,发展经济是第一要务。如何将赛事活动转化为经济动能?梅山人从主动参与赛事服务中探索出一条出路。

去年5月,2018浙江省钓鱼会员联赛第三站的比赛在梅山打响,200支钓竿同时抛向赛池,场面蔚为壮观。就在赛事如火如荼举行之前,另一场战役已提前打响。

“为了保障参赛人员的衣食住行,比赛前一周我们就开始准备了。”蒋善斌告诉记者,近年来,村里借着体育赛事发展,不断开拓思维,形成了赛事带动经济的良好机制。

村里的梅花山庄成为赛事时期的“大食堂”,在小山村,即便生意再

好的饭店也无法有近300人同时聚餐的“待遇”;村民改建的民宿成为参赛人员临时的家;村里的土特产则变成赛事期间最为畅销的抢手货。

经过几年的摸索,梅山村通过服务外包,引进社会化企业运营,逐渐走出了一条“运动+农业”增效的路子。记者了解到,为了形成整体规模,在村委的号召下,村里有近80户村民参与到房屋改建的行动中,统一的设计与规划,让梅山村有了属于本村的精品民宿——心宿无尘,这座集休闲、度假、运动为一身的民宿酒店成为不少省内游客心中的“世外桃源”。

此外,梅山村农产品销售也借着体育赛事的东风打开了销路。在垂



钓基地出来的必经之路,有一条自然形成的“商业街”,凡有赛事举行,小街两边农民自产自销的农产品便如集市般琳琅满目,本地杨梅、水蜜桃、茶叶等一天就能销售近千斤,碰到持续几天的大赛,农民一次下来增收上千元。每年数十场大小赛事,农民全年增收万元只能算是保守估计。

C

曾经的留守村 体育发展促村民“回流”

据悉,梅山垂钓基地与胡陈港垂钓基地、宁海湾海钓基地一起构成了宁海竞技、库钓、海钓三大基地。就胡陈乡而言,当前户外运动小镇建设正酣,而垂钓运动的兴起添了浓墨重彩的一笔。随着赛事的升温,兴旺的人气自然也带动了周边村落的餐饮、住宿等发展,农家乐生意火爆,民宿更是一“床”难求,以梅山村等几个村为代表的“体育活力村”正焕发着巨大的商机。

记者了解到,如今在梅山村,一股“回流潮”正在兴起,越来越多在外打工的游子选择回到家乡创业。“村里不到600人,其中有接近50%的人在外打拼。”蒋善斌表示,早些年为了促发展,村委鼓励年轻人回乡创业,不过收效甚微。如今,赛事带动了梅山人气,人流驱动了小村经济,看到商机后,不断有年轻人选择回到梅山。改建自家做旅馆、学艺回来开饭店都成了不少村民的新出路。

蒋善斌向记者透露,接下来,村里还将组建一支团队,专门承接赛事组织与运营。“现在这些事都是外包给企业做,我们也在学习,以后还是要自己做,给年轻人搭建平台,也为了把体育赛事办出彩。”采访间,正有村民来村委咨询改建民宿的相关事宜。此外,钓竿、鱼饵等垂钓运动衍生经济也在村内方兴未艾。

