

运动振兴乡村 大型主题报道(44)

# 在“慢”中创业 在“慢”中提速 桐庐富春江镇:打造山野转型集聚区

本报记者 华雨晨 王品燊 毛佳琦

## Part 1 上海来的大巴直接开进村里

从桐庐县城出发,驱车15公里就能到达富春江(芦茨)乡村慢生活体验区。2008年芦茨村还只是一个供过路车辆歇脚吃饭的地方,从2012年9月成为全省首个乡村慢生活体验试点区以来,这里的变化令人感叹。

在进村的盘山公路旁边,就是一条相依相附的健走和骑行绿道,让游客可以充分感受山野慢行的乐趣。

每到假日,一辆辆满载着上海游客的大巴就会沿着这条盘山公路开进芦茨村,而“画中阁”民宿的老板娘陈敏和丈夫早已收拾干净房间,准备好自己烧的农家土菜,等候着客人们。人均80元左右的餐费很受都市人欢迎。

“2012年,我们村开通了直达上海的班车,每天两班。村里的民宿生意也更好了。我们家都预定到两个月以后啦!”陈敏笑得合不拢嘴。

陈敏家是近年来芦茨村民宿蓬勃兴起的一个缩影。别小看这些大大小小的民宿,据当地人介绍,每年都会有35万人次来此游玩住宿,民宿业绩做得好的话一年能有40万元左右的利润,普通一点的也有20万元左右的利润。

“如果只是来我们镇里吃个饭就走,有点像吃快餐,肚子填饱了,但是走了以后没什么感受。但如果能在我们这里多呆一会,让生活慢下来,这才能有所感受。”富春江镇人民政府副镇长、富春江慢生活体验区管理委员会副主任张权说。对此,管委会有着明确的计划——不仅要让游客留下来,还要让他们留得久。“慢生活”的感受就孕育出了不少骑行、垂钓、亲水项目。

在芦茨村,最受欢迎的还是一方天然泳池。水深约1.8米,水质清澈见底,夏天能游泳,冬天能划船;想走远一点就去岸边的田里摘菜,或者爬山健走,累了就在一旁的民宿歇息。几年下来,这里游出了一支几十人组成的冬泳队,还得到了知名企业的冠名。不管是表演、参赛,还是当泳池安全员,村民们都是一呼百应。

“想当年村民还不太愿意把自己的家拿出来做民宿,后来我们先鼓励扶持起一批试点,同时提供一定资金补助,引导农户进行民宿改造提升。慢慢地有了现在的景象,像很多体育休闲项目还都是村民自己想出来的。”张权说。

“

位于杭州桐庐县的富春江镇原来是一片黄土丘地,在解放初期的时候,镇里也就192户,799人。1958年,因兴建富春江水电站成为工地后人口激增,遂于次年7月置镇,并从电站名而称富春江镇。

当地人对于江水的“热情”当然不止步于建水电站,依托着一条江、一座山、一丘田,镇里对全域进行重新规划,既保留了原汁原味的山野生态,还突出了体育成分,走出了一条投资创业在富春江,运动休闲在富春江的发展之路。

”



地理坐标:  
桐庐富春江镇



体育语录:  
慢生活让乡村独居韵味  
体育元素让乡村“慢”中提速

## Part 2 亲子课堂激活古老村落

慢生活体验区下辖芦茨村、茆坪村、石舍村三个行政村以及东汉古迹严子陵钓台、白云源两个景区,总规划面积62平方公里。区内人口密度低,森林植被覆盖率达90%,负氧离子含量丰富,含量平均超过10000个/cm<sup>3</sup>,是名副其实的天然氧吧。

“每个集聚区都有不同的体育元素配套,目的就是为了避免同质化竞争。增加更多的运动和文化创意,一方面让业态更加丰富,另一方面让游客的感受更加丰富,留下来的可能性也会更大。”张权介绍。

“规划引领”是张权在介绍体验区时最长提到的词语,在管委会布局时,就已经意识到了不能全镇都做民宿经济,所以有了“风情芦茨、古韵茆坪、隐逸石舍”的说法——在芦茨村体验特色民宿,在茆坪村参观特色农艺,在石舍村走近文创小镇。

在这些山清水秀的小村庄里,依然保留着传统的渔耕文化,不过

经过几年的发展,它慢慢成为了课本里学不到的活教材。

不仅如此,一些传统体育项目和文化特色也被保留下来。茆坪村里的女子板龙队就是其一。由当地能工巧匠制作的板龙,长达100多米,整支队伍由88人组成。这支女子板龙队,除为游客助兴外,也接纳游客参与、互动。

“我们开设了亲子课堂、采摘和夏令营等,供亲子组合前来体验。对于都市人来说,像一些只听过的中药材、农作物都可以通过边走边看、边找边玩的形式在我们这里找到实物。”张权说,“还有类似毅行踏青、单车成人礼等的方式不仅契合我们的慢生活主题,还能在无形中增进亲子关系。”

城镇化的进程中,当大量的历史文化遗产渐渐消失,当一些古村落徘徊在去或留的十字路口,已然走过700多年历程的茆坪村,从一拨拨慕名而来的游客中看到了机遇。

## Part 3 以商引商促成文体跨界

去年8月22日,在国家住房和城乡建设部正式发文公布全国第二批“全国特色小镇”名单中,富春江镇被成功入列。这是富春江镇继获评“国家级美丽宜居小镇”称号之后,又喜添的一项“国字号”大奖。据管委会统计,截至2018年10月底,富春江(芦茨)慢生活体验区共接待游客达150万人次,旅游经营总收入1.5亿元。

如此之高的营收并不是空穴来风,成功的经验还是源自良好的基础。

根据不同村庄闲置房屋和山林资源的类型和条件,管委会探索出了多种发展模式,出租(集中租赁)、出让、合作(“村委+农户”或“村委+公司+农户”)、联营(股

份制)等“二次创业”经营管理模式,真正使农村闲置资源成为壮大集体经济、促进农民增收的“新源泉”。

一些艺术家,创意先锋,慕名而来,与当地百姓合作,融入民俗特色,打造创意文化集聚区;一些在外创业的大学生、投资者、城里人纷纷将眼光投向了这一产业,农家乐开始向中高端个性化民宿发展,亮点频现;一些品牌企业和公司也纷纷投资民宿,进行区块开发或整村包装,打造特色民宿综合体项目,如外婆家餐饮、澳大利亚BAU、风语筑等。

随着体验区业态建设的不断完善,慢生活体验区的集聚效应正在逐渐体现,让更多游客停得下、留得住、回得来。

