

全年公益办赛近两千场,让草根球友尽享专业体验; 高端设施低价收费,让运动者享体育之乐 东论运动中心:赛事为引,树立宁波全民健身的“大旗”

本报记者 马超

“

春节临近,位于宁波鄞州区科技路1号的东论运动中心却热闹不减——一场由宁波当地中学参与的校际联赛即将开打,十几支队伍参与其中。

“起初,我们只是在寒假期间为个别校队免费提供场地训练,后来队伍多了就索性打联赛了。”东论运动中心负责人高凯说,几年来,本是场馆淡季的寒假却因青少年篮球赛事变得火热,公益性质的球赛让不少学校自发参与其中,而这恰恰成为了东论经营方式的一个缩影——聚集人气,让热爱体育的人尽享体育之乐。

”



现场直播、数据统计 全年1786场业余比赛 草根球赛很有“范儿”

今年寒假的东论校际联赛赛况更为激烈,由于参赛队伍增加,赛制有了些许的改变。然而,唯独不变的是联赛的专业性与体验感。“每场比赛都有网络直播,更有数据统计。”高凯告诉记者,借助专业赛事转播软件,凡在东论举行的篮球赛,不论年龄与级别,都能通过网络得以直播,每位球员更能在直播中得到自己的“成绩单”。

直播借助专业软件,数据统计又由谁来做?在东论运动中心,宁波市篮协的专业裁判团队为其充当有力后盾,“我们联合市篮协,邀请专业级裁判执法草根比赛,专业人做专业事,提升参与者体验感。”上场时间、得分、篮板、助攻、失误以及球员效率值,这些只有在职业联赛中才有的专业数据统计成为参赛者体验的“附加值”。

记者了解到,为更好地服务宁波青少年篮球发展,2014年东论成立了“校园联盟”,联盟从成立至今,会员囊括小学到高校的近50家单位。除了寒暑假的学生大军,平日里,社会上的企事业单位比赛也都是这里的常客,1786场业余比赛是2018年东论运动中心高人气的最直接体现。不仅参赛者多,保障赛事的专业人员更成为了东论独具一格的重要砝码。据悉,中心现有专业裁判团队成员63名,其中不乏有国家级篮球裁判,还有记录员、直播员近20人。

厂房、会展中心里开出了运动馆 “专业+惠民”成企业生存之匙

去年11月,随着室内4400平方米的东论运动中心象山馆开馆营业,东论旗下五家运动馆星落于宁波的两区一县,有趣的是,几乎每家场馆都经历了“变形记”,租赁+改造的模式让东论走出属于自己的发展之路。

十几年前,正经历“商海浮沉”的高凯决心转型,自己半专业的篮球经历,加上彼时由八一男篮在宁波刮起的篮球风潮,以场馆运营为核心的体育产业成了高凯心中下一片蓝海。

从零起步,习惯了以商人模式思考的高凯选择了稳健的开局。“我就估摸着能不能减少成本,毕竟是摸着石头过河,不能太冒风险。”高凯开始四处寻找可以改建篮球馆的厂房、仓库等高楼层建筑物。没过多久,第一家“东论”字号的运动中心落户当时的江东区,由汽配厂两座厂房摇身一变而来的运动馆也成为当年各大宁波媒体上的红人。随后几年,宁波科技路上的金属制品厂变成了集篮球、足球、羽毛球等运动于一身的综合运动中心;就连宁波会展中心也玩起了“跨界”,东论羽毛球馆为其增添了更多人气。

推广冰雪运动 甬城有妙招 “旱地化”解决冰雪场地难题

本报记者 王品燚

2019年,冬奥会已经进入了北京时间。在这个时间节点上,我国冰雪项目的发展也迎来了新契机。随着“北冰南移,西扩东进”战略的实施,冰雪项目不再只是北方人的专利,在不少南方城市不仅出现了冰雪运动的身影,这把火还烧得极旺。

宁波便是其中的佼佼者,不论是冰雪场馆的经营,还是冰雪运动的开展,都进行的有声有色——日前,由本报承办的第三届冰雪运动嘉年华首站就将地点定在宁波奉化商量岗;青运会冬季项目单板滑雪比赛中,宁波小将王士嘉在一众“北方狼”中脱颖而出,夺得男子单板滑雪平行回转(体校组)项目冠军奖牌;宁波田径少女林回央跨界钢架雪车,已成为“大师姐”……如此种种,无不印证着这一点。

据省体育局官方统计数据显示,浙江目前共有滑冰场9家,其中宁波有两家,一家在鄞州区银泰城,一家在慈溪。而滑雪场方面,2018年以前,有12家开业,宁波两家,均为室外滑雪场,一家在奉化,一家在宁海。“宁波的冰雪项目整体在省内起步比较早,但宁波冰雪运动发展还在初级阶段,因此并没有相关的官方协会组织。除此之外,为了响应‘三亿人上冰雪’的号召,在去年夏天的时候我们引入了旱地滑雪。”宁波市体育局局长、体育总会主席张霓表示,由于冰雪项目对场地设施要求较高,并且因为客观环境条件的欠缺,南方的青少年相比北方的孩子们来说,缺少冰雪运动的文化传统,为了解决这一问题,宁波特意引入了这一项目。

“旱地滑雪是越野滑雪在时空上的延伸,而越野滑雪作为冬奥会的金牌大项,共有超过24枚金牌,因此想要在冬奥会上保证夺金项、想让南方的运动员在平时保持训练状态,该运动的推广刻不容缓。”羚羊户外用品有限公司的经理张旭告诉记者。作为省内最早开展越野滑雪项目的公司,也曾多次承办宁波旱地滑雪推广赛,张旭在这一方面很有发言权,“旱地滑雪在动作、运动方面完全模拟了越野滑雪的情景,并且因为安全、不受场地限制,受到不少老百姓的追捧。”

据悉,羚羊户外用品有限公司已经和宁波多所小学结对,为他们培养学生的冰雪意识。“在北欧、北美等冬季运动发达的地区,越野滑雪普及程度远远超过高山滑雪,它甚至是一种生活方式,因此让孩子们接触这样的项目,就算只是为锻炼身体,也是极好的。”张旭表示,他们也会在假期的时候带学生们去雪场上实战,但经过旱地冰雪项目的培训,在真正的冰雪场地也能很快上手。

张霓表示,让更多南方的青少年接触冰雪运动无疑是一件好事。“宁波在冰雪运动方面仍然会继续努力,从体教结合到推广普及,争取在北京冬奥会的时候能够有宁波的面孔为国争光。”

