

## 运动振兴乡村 大型主题报道(48)

山峦叠翠、峡谷幽深、溪瀑潺潺、修竹茂林……这就是铜铃山,位于文成县的岩门大峡谷上游的叶胜林场境内,绵延5公里,覆盖了2755公顷的广袤土地。

近年来,铜铃山借势得天独厚的地缘环境,引入运动休闲特色,包括登山、攀岩、冰雪运动等,让当地的旅游资源如虎添翼,不仅聚拢了人气,吸引了资金,更打响了“生态体育旅游”的金字招牌。休闲旅游产业的蓬勃发展,让周边的石门、新亭等古老村落也焕发了新活力。

地理坐标:  
文成县铜铃山镇

体育语录:  
打响“生态体育旅游”的金字招牌



# “深山老林”如何成了健身休闲胜地? 文成铜铃山:崇山峻岭间书写乡村冰雪奇缘

本报记者 王占苗 薛原 阮增阳/文 洪漩/摄

## A 体育特色为古村注入“活血”

从文成县城出发,沿着蜿蜒山路徜徉而上,便抵达平均海拔850米的铜铃山镇。雨后的山间雾气氤氲,前来度假的游客们坐在网红店“树屋酒店”的露天吧台,俯看群山丛林,大口呼吸“天然氧吧”的清新空气。

“旅游旺季里,房间早就预订得满满当当。”民宿工作人员刘祝英是当地的村民,早几年她还无法想象,人迹罕至的“深山老林”竟会成为城里人争相追逐的健身休闲胜地。铜铃山镇很年轻,它诞生于2016年,因文成县区划调整而增设,下辖17个行政村,总面积155平方公里,常住人口仅万人左右。这里聚集着3个国有林场,森林覆盖率超过96.5%,旅游资源集中,拥有3个国家3A级以上景区,空气中负氧离子含量每立方厘米3.6万个以上。得天独厚的生态优势,让铜铃山镇在探索中明确了发展方向——打造体育休闲旅游产业。

然而,令铜铃山镇党委书记苏海成没想到的是难题不少:小镇经济基础薄弱、旅游配套设施缺乏,招商引资力度也不够。“最大的问题是留不住游客。”苏海成坦言,建镇前虽有

一些零散的旅游项目,但因缺乏统一规划而难成气候。对此,在杭州经商的乡贤周元深深有体会,3年前他回镇上投资2000万元,在海拔近千米的绿水尖建设浙南地区最大的室外滑雪场。“前几年镇上民宿、农家乐数量少且比较分散,游客好不容易开车几小时进山,玩半天就回去了。”周元说。此外,村民居住区的环境面貌也亟待改善。

2017年10月,铜铃山镇启动小城镇环境综合整治,同时开始整体谋划森林康养体育旅游产业。短短4个月,铜铃山镇投资1.18亿元,完成了5.6公里线乱拉整治,200亩彩叶林带改造等12个项目,闲置房屋改造成首家规范化的农家乐“云中庄园”。2018年2月,铜铃山镇获得了全省小城镇环境综合整治样板镇称号。

眼下,走进铜铃山镇,每天都能发现新的变化。因为体育特色的引进,带动当地农家乐迅速发展,已经增至26家,民宿、酒店床位数共2600个,绿水尖滑雪场配套宴会厅与58栋民宿建起来了;形似欧洲小镇的天鹅堡度假别墅区也破土而出;当地10.5公里的自行车慢行环道已对外开放,串联起整个体育旅游综合体;美食体验街区也计划引进咖啡吧、酒吧等业态……体育特色为乡村发展注入了新的“活血”。

## B 冰雪运动让山村散发热力

“夏日露营避暑、冬季滑雪泡温泉、春秋山间骑行,如今游客们来了就会待上好几天。”对于山镇的未来,苏海成信心满满。据统计,去年走进铜铃山镇的游客已突破32万人次,同比增长12%;旅游综合收入6500万元,同比增长10%。更让他欣喜的是,村民们也分享到旅游业带来的红利。“回来就业创业的人多了,都铺等5个村通过购买综合体公寓出租给游客,每年还能为村集体增加10多万元收入。”

另一方面,首批省级运动休闲小镇培育名单中,文成县铜铃山的冰雪运动小镇成功入选,成为全省7个省级运动休闲小镇培育单位之一。记者了解到,结合自身冰雪运动产业发展实际情况,文成县铜铃山镇于2017年10月正式启

动申报创建冰雪运动小镇,致力于打造成为一个以冰雪运动为主,集运动休闲、森林康养、避暑度假、休闲旅游、养生度假等多种功能于一体的运动休闲小镇。

近年来,当地政府高度重视运动休闲产业发展,并将其列为绿色朝阳产业进行扶持发展,明确在政策、资金、税收、基础设施、产业布局等方面实行优惠和扶持,确保铜铃山冰雪运动小镇创建工作取得实质性进展。如今,文成县铜铃山镇已拥有高山户外滑雪、滑草、室内滑雪、户外拓展、山地自行车、漂流、垂钓、露营探险等一批运动休闲项目,成功创建省运动休闲旅游优秀项目2个,市运动休闲旅游示范基地2个,市运动休闲旅游优秀项目1个,为当地体育旅游经济发展作出了巨大贡献。

## C 体旅融合为创富探索新路

铜铃山的体育设施建设与环境综合整治有机融合,催生了美丽经济,带来了美好生活。如今,铜铃山初步形成了既有北欧风格、侨韵慢城的国际范,又有名人故里、畲乡传承的民俗风,还有田园风情、古朴元素的乡土韵的格局。

冰雪运动“趁热打铁”,文成县铜铃山冰雪运动小镇将严格按照省级运动休闲小镇创建标准,充分发挥市场主体优势,合理优化政府服务职能,加快推进小镇项目建设——首先依托山水生态资源优势,构建冰雪运动时尚体系,充分发挥铜铃山自然生态资源优势,不断完善绿水尖、天鹅堡等滑雪场基础配套设施建设以保持游客量猛增的态势,突出“冰雪”小镇主题,打响“冰雪”这张牌;再是

突出旅游营销工作重点,打响冰雪运动品牌赛事,按照“季季有主题、月月有活动”的思路,深入举办冰雪嘉年华等冬季品牌赛事活动,为小镇拓宽市场和吸引客源提供良机,助推“体育+旅游”融合发展,也有效推进社会力量办体育改革,优化冰雪小镇投资环境,加强项目的策划和包装,通过“走出去、请进来”等多种途径,积极宣传推广冰雪运动小镇的资源优势、发展导向、优惠政策等,形成人人支持、服务、参与招商引资的良好氛围。

