

有融乃大·有合乃强

——机构改革后县(市、区)
体育“掌门人”访谈

本版撰稿 本报记者 洪漩

董铭勤:嘉善宜融则融、能融尽融,
激发更多内生动力

“只有文化、旅游、体育互动,共促共荣,才能开启各美其美、美美与共的文化旅游体育融合发展的新篇章,实现‘1+1+1>3’的效果。”文化是旅游和体育的灵魂,旅游和体育是文化的载体,融合发展乃大势所趋,也已是共识。今年1月底,嘉善县文化和广电旅游体育局挂牌成立,不少人感慨“诗”和“远方”终于走在了一起。对此,嘉善县文化和广电旅游体育局局长董铭勤认为,美好的灵魂和美好的地方在一起,还需要强劲健康的身体去感受。

嘉善,作为长三角生态绿色发展示范区的重要组成部分,也是国家惟一的县域科学发展示范点,立足资源抓融合,在加快推进民生实事项目、完善文体阵地和基础设施建设上,推动旅游业和全民健身事业发展。

随着消费升级、政策红利等推动下,旅游市场悄然发生着变化,

百姓消费习惯也有所调整。新形势下,体育旅游在嘉善逐渐升温。近年来,嘉善坚持认真落实“文化浙江”“诗画浙江”“健康浙江”建设总体部署,在全方位推进全县文化旅游体育事业高质量融合发展上下足了功夫。

“为加快深度融合,嘉善盘活文化、旅游和体育资源,推动产业提质增效,培育文化旅游经济发展新动能,拓展发展新空间。”董铭勤以“吴根越角寻梦嘉善”精品乡村游推广活动为例,“活动以乡村旅游为主线,将全县的国家A级景区、省A级景区村庄串点成线,融入非遗技艺展示、体育趣味活动、传统美食推介等内容,受到游客的普遍欢迎,同时也带动了乡村经济发展。”

就在今年7月,一场由全省体育“掌门人”参加的体育比赛还被“搬”进了西塘古镇,党建知识、体育知识问答、投壶游戏等7个线上线下结合的趣味互动体育游戏,让“红色文化”与“绿色体育”在景区里碰撞出美妙火花。更有射击奥运冠军朱启南、赛艇世界冠军徐东香两位“浙江省体育文化宣传推广大使”加盟比拼,并点赞活动“很新颖、很有趣、很运动”。

“旅游业在嘉善有着庞大的市场规模和良好的产业基础,对于以旅游作为支柱产业的西塘来说,这是一次良好的尝试,给了我们更多

思考和启发。”董铭勤还表示,在嘉善,赛事搭台、旅游唱戏的还有像中国女排超级联赛这样的顶尖级赛事。每年联赛期间,单是排球观众就已近三万。同时,品牌赛事还衍生出不菲的经济效益,初步统计,至少每年赛事期间带动了县外观众近200万的消费。“顶尖赛事作为打造一个地区和城市品牌效应的有效载体,扩大地区影响、促进社会和谐、振奋民族精神、凝聚人心上所带来的效应是远远超越体育本身。”

与此同时,作为浙江省全面接轨上海示范区桥头堡的嘉善,凭着得天独厚的区位优势,还有着“长三角的黄金腹地”之称。近年来,嘉善长袖善舞,在发挥优势上,聚焦规划联盟、互联互通和务实合作,主动将文化、旅游和体育全方位、宽领域地与长三角地区进行对接。

董铭勤告诉记者,未来,嘉善体育紧紧围绕健康嘉善和省体育现代化县两大创建,积极促进“体育+文旅”的深度融合,积极寻找文化旅游和体育工作的最大公约数、最佳连接点,推动文化旅游、体育工作各领域、多方位深度融合。此外,作为长三角交界处城区社区体育联盟成员,嘉善将共建一批资源共享的开放性合作平台,把嘉善县、镇(街道)、村(社区)体育事业融入文化和旅游元素,做大做强做出品牌,将以更高的站位、更新的思路、更好的措施,创造出更多的嘉善模式。

Q&A 有问必答

(记者:Q 董铭勤:A)

Q:您如何看待新时代体育的价值和功能?

A:新时代赋予了体育前所未有的历史使命和时代责任,它是推进全民健身增强国民体质的主要方式,是开展文化旅游交流的重要桥梁,是传播中国特色社会主义文化的重要载体,是连接体育强国梦和中国梦的重要纽带。

Q:体育与文化广电旅游的融合,您怎么看待“融”字?

A:融,就是资源共享、协同并进、优势互补。创造形成以文化为魂、旅游为体、体育为用的融合发展模式,产生‘1+1+1>3’的聚合效应,为旅游业注入更加优质、更富吸引力的文体内容,为文化传承和体育发展注入新的更大的内生动力。

Q:长三角文旅体融合发展能给嘉善百姓带来什么好处?

A:作为长三角生态绿色一体化重要组成部分,嘉善政府搭台做好顶层设计,整合文旅体优质资源,为当地居民休闲娱乐提供了多种选择;扩大延伸文旅体产业链发展,促进服务业消费水平,提高当地居民就业机会和农产品等收入;完善文体基础设施建设,优化绿色环境,打造人居品质新高地;加强地区间深度合作,举办具有区域影响力的品牌赛事活动,让嘉善百姓在家门口就能享受到高规格的精彩赛事。

Q:对于体育发展,您有什么美好愿景?

A:让体育生活化,让生活体育化。让体育深度融入普通百姓的生活,成为老百姓日常生活中必不可少的一部分。

融典型案例

嘉善县大云镇:
一个处处散发甜蜜气息的浪漫乡村振兴地

近两年,作为中国甜蜜度假目的地的嘉善县大云镇,游客人次、营收节节攀升,一跃成为沪杭苏周边网红小镇。

大云在山水旅游资源丰富、名村古镇云集、乡村旅游发展引领全国的浙江来说,并不具备特别突出的吸引力。不过,作为全省首批特色小镇之一的大云镇擅长“无中生有”,另辟蹊径,基于当代产业特色,以“甜蜜”为主线,串联起区域内的旅游资源,发展起歌斐颂巧克力小镇、云澜湾温泉、碧云花海等一系列旅游景区,吸引着外来游客。

早年间,大云曾是浙北地区最大的大棚蔬菜、瓜果生产基地,也被誉为中国鲜切花之乡。大众出游时代到来,当地立足发展绿色经济、生态农业,打造多类型度假内容,吸引了大批

城市亲子、情侣、家庭游客,具有一定知名度。但全域旅游时代,消费升级,大云镇处在一个非常关键的转型时期,急需改变“有产品、缺品牌,有项目、无IP,有产业、缺运营”的短板。这也让当地政府感受到了发展压力。

于是,2017年大云镇对全域资源进行了重新梳理、解析,依托当地生态农业、特色产业和区位优势,学习、借鉴日本酷MA萌(熊本熊)运营模式,率先推出目的地品牌IP形象——云宝IP,通过中国女排超级联赛上助力浙江女排,植入当地主要景区等,实现目的地品牌形象的推广。2018年,又创新推出内容矩阵,如云宝音乐剧、亲子绘本、云宝动画片等,品牌形象持续展现,实现赴当地旅游人次快速增长。

为尝试走出一条以云宝IP引领

文旅体融合的“无中生有”发展之路,此前大云镇冠名了中国女排联赛嘉善的主场,不仅让其特色IP形象“云宝”成为了浙江女排的主场吉祥物,还盛情邀请了女排姑娘们在联赛之余走进甜蜜大云,感受本地的风土人情。女排姑娘们也一反赛场上的铿锵劲儿,表现出难得的童趣参观当地杜鹃花展、品尝地道的农家美食,还与云宝亲密合影。

此外,大云镇还引入作为当下最受年轻人欢迎的跑步赛事之一——全球官方授权亚瑟士酷萌跑,由国际殿堂级萌物日本“酷MA萌(熊本熊)”、人气IP“城堡君”与“云宝”亲密互动,带领参赛者们尽情欢乐,勇敢奔跑,共度节日。这不仅是一场全民共欢的体育赛事,也是一场跨国界的文旅体IP深度交流活动。



如今,嘉善大云围绕云宝IP,基于当地特色度假内容、资源,在文旅体融合上连连发力。IP品牌融合是嘉善大云产业融合的特色,IP运营也是大云落实国家“乡村振兴”战略的着力点之一。相信,“IP+体育”这一创意营销理念会为大云镇解锁更多娱乐形态,亦为当地产业融合创造更多可能性。