



公司
小
介

浙江金耐斯体育用品有限公司(原湖州市高飞体育用品有限公司)成立于1998年,是一家专业的体操蹦床类器材供应商,多年来一直为国际国内体操、蹦床、艺术体操等重大赛事提供服务。2012年,金耐斯的蹦床登上伦敦奥运会赛场;2013和2017年,金耐斯连续两届成为全运会体操和蹦床类赞助商。此外,公司产品的身影还出现在第一届、第二届全国青年运动会,南京青奥会,世界锦标赛,全国体操锦标赛,全国蹦床锦标赛等国内外大型赛事的现场。

浙江金耐斯体育用品有限公司:金耐斯,真“NICE”!

本报记者 梅杰

“

金耐斯,很容易让人联想到英文单词“NICE”,大致有3种中文释义:干得漂亮、令人满意的、吸引人的。湖州有一家以“金耐斯”命名的体育用品企业,从1998年的“小作坊”起步,到2019年占地65亩的新厂区落地,纵观其21年的发展史,完美契合了“NICE”的3种释义。

”

1 “干得漂亮” 26岁获世界冠军 这位创始人不简单

说到金耐斯,则不得不提其创始人黄拥军——这位湖州籍世界冠军,曾在1994年世界技巧锦标赛上夺得金牌。

6岁进体校训练,20岁拿全国冠军,26岁站上世界冠军的领奖台,先后获得国际级运动健将、国家体育运动荣誉奖章等运动员梦寐以求的荣誉,黄拥军的运动生涯可谓圆满。

1995年,黄拥军退役了,可他对体操始终有一份难以割舍的情结。此时,他收到葡萄牙技巧协会的邀请,决定远赴他国任教,延续自己的体育道路。凭借自身专业技能和多年经验积累,黄拥

军在执教期间取得了不俗的成绩。

在国外时,黄拥军得知了蹦床运动将进入2000年悉尼奥运会的消息。当时像蹦床等项目的体育器材都是由国外商家把持,他意识到这是一个绝佳的商机,“既然国内市场还是一片空白,我就要去填这个空。”

于是,1998年,黄拥军在湖州创立了公司开始研发蹦床产品,也成立了“高飞”体育用品有限公司。但当时他身在国外,只能通过远程指导的方式,由家人负责公司的运作。“1台设备、3名女工、仅百平米左右的小厂房、在自己家

里办公,这就是金耐斯刚刚起步时的情景。”黄拥军坦承地说,刚开始真的很难,“以前从来没接触过,光是凭着记忆在国外看到过的蹦床来造,可以说是一窍不通。”

运动员的经历,让黄拥军的字典里从来没有“放弃”二字。于是,他从一张白纸开始做起,用最“笨”的办法——模仿。引进国外的蹦床产品,拆开来反复研究,就这样在一间家庭式的小作坊里,1999年研发出了中国第一张符合标准的蹦床网面。

在葡萄牙期间,黄拥军还

开过中餐馆,但他心里明白,这始终不是自己理想的事业。2001年,中餐馆经营的鼎盛时期,他转手别人了,决定回国发展。“当时公司经过几年的运作,已经小有收益,我能看到很广阔的前景,也希望能为祖国的体育事业贡献一份力量。”



年已半百的黄拥军英姿不减当年

2 “令人满意” 产品符合国际标准 登上奥运会舞台

“蹦床看似就一个框架结构,组成比较简单,但实际上是个细致的手工作。”回到湖州后,黄拥军开始正式经营金耐斯,包装“高飞”品牌。他改变了原本的家庭作坊模式,贯彻科学的管理经营理念,努力提高产品质量,与国际接轨。

努力付出总有回报。不久,经过实验测试的金耐斯产品,不仅完全符合国际体操联合会标准,还通过了北京国体认证中心的认证。“高飞”因此也成为了国内第一家通过国际体操联合会认证的蹦床产品。

产品获得了市场认可,黄拥军还想圆心中的一个梦:让金耐斯的产品进入

奥运会赛场。用他自己的话来说:“技巧以前是非奥运会项目,这一直是我的遗憾。如果我的蹦床能摆在竞技体育最高水平赛事的舞台上,也算圆了奥运梦想。”

2012年,黄拥军终于梦想成真。经过几轮角逐以及奥组委对世锦赛和奥运会测试赛的考察,“高飞”蹦床最终被确定为伦敦奥运会指定产品。据了解,当时的考察非常严苛,测试时要将一个60公斤的重物在4米高的地方分别于蹦床的4个点做反弹测试,误差必须在20厘米之间。而“高飞”蹦床的表现堪称完美,国际体操联合会的官员们也都竖起了大拇指。

“湖州制造”在伦敦奥运会上闪亮登场,得到了世界优秀教练员、运动员的认可,也标志着金耐斯生产的体育器材已经达到了世界先进水平。

黄拥军说,自己是一个具有“冒险精神”的人。决定当运动员是冒险,决定出国任教是冒险,决定回国办企业也是冒险,但最终都成功了。是运气吗?不是,靠的是信念、勇气和执着。

目前,黄拥军又在想办法冒险了。他不想只局限于蹦床或者是体操产品,他希望能为国家体育事业做更多的事。“我接下来的目标是在保证体操的基础上,向全民健身、校园体育

3 “吸引人” 公司元老干了21年 还有人离开又回来

关于一家企业是否优秀,怎样评判最有说服力?不仅仅看规模有多大,赚了多少钱、名气有多高,更应该看员工能否热衷岗位、不离不弃。毕竟,企业的发展,离不开人;而能让人不离开,靠的是企业的“吸引力”。

记者到金耐斯新厂区的时候是下午2点,工人们正在车间里紧张地忙碌

着,他们在不同的岗位上各司其职,动作娴熟、衔接得当,组成了一整条生产线。因而,每个人每天的工作内容都是一样的,重复相同的动作、做相同的事情,在旁人看来有些单调乏味。但每个人的神情都是那样专注,就像在做自己万分热爱的事。

他们确实是对这份工作充满热

爱。今年50岁的梁强,在金耐斯已经七八年了,平时主要负责装配和售后服务的工作,他说,自己每天都满怀激情和荣幸在岗位上埋头苦干,“想到我们做的每一件产品都可能会被全国冠军甚至世界冠军用到,特别有荣誉感,也更有干劲了!”

梁强在来金耐斯之前对体育并不感兴趣,但自从做了这份工作,他对体育赛事尤其是体操项目的关注越来越多。“有大型赛事直播的时候,我有空就会在电视机前仔细观察,当有‘高飞’‘金耐斯’的标志出现在荧屏中,心里特别骄傲,这是我们生产组装的。”

在金耐斯,每一位员工都和梁强一样,有着深深的荣誉感、使命感,这份感情甚至在他们离开公司后都难以割舍。精加工车间主任陈西松2007年来到这里,中途因为个人原因离开了2年,后来他选择再次回到这个熟悉且热衷的工作岗位,“出去以后,才真正发现自己对体育工作的热爱。”

吸引陈西松回来的另一个原因,是

黄拥军。“老板和老板娘对我们跟家里人一样,这是在别的企业很难感受到的。”陈西松说,如果员工能给老板打分,黄拥军肯定拿高分。

这跟黄拥军个人的价值观密不可分,他一直以来坚持“成人达己”的经商理念,把员工当作亲人。他说,作为企业负责人,一定要为员工谋福利,“只有员工幸福感提升了,企业才能越办越好。”

今年56岁的傅利勤已经到了退休的年纪,因为工作能力强,也由于对金耐斯难以割舍的情感,她选择接受返聘,目前担任缝纫车间主管。傅利勤是金耐斯1998年创办之初最早的3名女工之一,她说,自己是看着公司一点点成长的,从婴儿到了青年。“我会继续尽自己最大的努力,为公司再做一些事。”

金耐斯,“NICE”之处在人、在产品、在企业文化。坚守初心一以贯之,牢记使命砥砺前行,金耐斯的未来,会一直“NICE”下去。



第二届全国青运会蹦床比赛中的“高飞蓝”